

RECRUTEMENT D'UN(E) CHARGE(E) MARKETING

L'Opéra-Comique est un établissement public national à caractère industriel et commercial (EPIC), placé sous la tutelle du ministère de la culture et de la communication et inscrit sur la liste des théâtres nationaux depuis 2005. Fondé en 1715, l'Opéra-Comique est l'une des plus anciennes institutions culturelles de France. Son répertoire original mêle le théâtre au chant lyrique et a produit les chefs-d'œuvre français les plus joués au monde aujourd'hui : La Damnation de Faust de Berlioz, Carmen de Bizet, Lakmé de Delibes, Les Contes d'Hoffmann d'Offenbach, Manon de Massenet, Pelléas et Mélisande de Debussy...

Dirigé depuis octobre 2021 par Louis Langrée, l'Opéra-Comique occupe une place spécifique dans le paysage lyrique français et international grâce à une politique ambitieuse de création, de coproduction et de diffusion.

Le poste

Le Théâtre national de l'Opéra-Comique recrute un.e chargé.e marketing en contrat de travail à durée déterminée à temps plein pour une durée de 10 mois à compter du 1^{er} septembre 2025.

Principales missions & objectifs

Sous la responsabilité de la cheffe du service des relations avec le public et de son adjointe il.elle contribue à la mise en œuvre de la stratégie de développement et de fidélisation des publics afin de développer la fréquentation, élargir le public et fidéliser les publics existants.

Il.elle aura pour mission :

Marketing

- Gestion des données : assurer la veille, la mise à jour et l'enrichissement de la base de contacts dans le CRM, contrôler la cohérence, la fiabilité et sécurité (RGPD) des données clients et prospects.
- Campagnes d'information : élaborer et maximiser la performance des campagnes d'emails et SMS à destination des clients et prospects ciblage des destinataires, création et paramétrages des campagnes (emailing soutien aux ventes, automation, etc.), notamment les campagnes prévues dans le cadre des parcours définis avec la mise en place du CRM et des actions marketings. Mise en œuvre du calendrier d'envois et des relances. Reporting sur les performances des campagnes
- Actions marketing : Mise en œuvre d'actions visant au développement, à la fidélisation et à la transformation des pratiques d'achat des publics. Valorisation des avantages et des offres dans les espaces personnels. Identification et proposition des évolutions de parcours client selon les comportements d'achat.
- Communication : réalisation des outils de communication sur les activités qu'il.elle coordonne en lien avec le service de communication.

Développement des publics

- Partenariats : mise en œuvre des partenariats culturels avec des institutions extérieures en soutien aux évènements programmés
- Actions commerciales : prospection de nouveaux publics pour développer la fréquentation des spectacles notamment en direction des publics scolaires, jeunes et familles
- Analyse des données : concevoir et réaliser des extractions des données, effectuer des études de fréquentation des publics, des comportements d'achat des clients et de leurs profils. Participer à la création de campagnes de sondage afin de qualifier les publics et utiliser des outils d'analyse pour suivre les métriques clés. Réaliser un suivi des retours clients

Profil recherché :

Connaissances professionnelles :

- Expérience dans le marketing relationnel
- Connaissance d'un ou plusieurs logiciels CRM
- Bonne capacité rédactionnelle
- Pratique dans la gestion et analyse des données
- Bonne connaissance des outils informatiques
- Intérêt pour le secteur culturel

Qualités requises :

- Sens du travail en équipe.
- Rigueur et sens de l'organisation.
- Qualités relationnelles.
- La maîtrise de l'anglais est un plus.

Informations complémentaires

- Disponible les soirs et les week-ends.
- Remboursement à 50% de la carte Navigo ou du forfait mobilités durables
- Accès à la cantine de l'Opéra Garnier

Les candidat.es qui souhaitent postuler sont invités à déposer leur candidature (CV, lettre de motivation) par mail à recrutement@opera-comique.com ou par courrier auprès de la direction des ressources humaines - Théâtre National de l'Opéra-Comique - 5 rue Favart - 75002 Paris. Poste à pourvoir **le 14 juillet 2025.**

L'Opéra-Comique a obtenu le double label AFNOR « Egalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « Diversité ». A ce titre, l'Opéra-Comique met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement, vous pouvez les joindre au :

- 0801 90 59 10 du lundi au vendredi de 9h à 13h ;
- Par mail au signalement-culture@conceptrse.fr ;
- Sur le site <https://conceptrse.fr/signalement-culture/> ;
- A l'adresse : Cabinet Concept RSE - Pôle tertiaire ECO WORK - 2 ZI Chartreuse Guiers - 38380 Entre-deux-Guiers.

L'Opéra-Comique s'engage activement en faveur de l'inclusion et de l'égalité des chances. Nous encourageons les candidatures de personnes de tous horizons, sans distinction d'âge, de genre, d'origine, de situation de handicap, ou d'identité. Si vous avez des besoins spécifiques liés à votre situation, n'hésitez pas à nous en faire part : des aménagements peuvent être étudiés pour permettre à chacun-e de travailler dans les meilleures conditions.