



RECRUTEMENT D'UN APPRENTI.E VIDEASTE-GRAPHISTE F/H

L'Opéra-Comique est un établissement public national à caractère industriel et commercial (EPIC), placé sous la tutelle du ministère de la culture et de la communication et inscrit sur la liste des théâtres nationaux depuis 2005.

Fondé en 1715, l'Opéra-Comique est l'une des plus anciennes institutions culturelles de France. Son répertoire original mêle le théâtre au chant lyrique et a produit les chefs-d'œuvre français les plus joués au monde aujourd'hui : La Damnation de Faust de Berlioz, Carmen de Bizet, Lakmé de Delibes, Les Contes d'Hoffmann d'Offenbach, Manon de Massenet, Pelléas et Mélisande de Debussy...

Depuis sa création en 2016, la Maîtrise Populaire, formation artistique pluridisciplinaire (chant choral, danse, théâtre, piano, claquettes, formation musicale Dalcroze...), initie et perfectionne des jeunes de 8 à 25 ans aux métiers de la scène. La Maîtrise Populaire accueille 120 maitrisiens scolarisés en horaires aménagés. La formation intègre également une importante activité artistique au plateau, essentiellement salle Favart, à l'Opéra-Comique.

La Maîtrise populaire de l'Opéra-Comique recrute un.e apprenti.e vidéaste-graphiste, à temps plein, dans le cadre d'un contrat en alternance, pour une durée d'un an, à partir du 30 septembre 2025.

Principales missions & objectifs :

Photographie

- Maîtrise et pratique photographique sur différents appareils ;
- Prises de vue lors des déplacements, répétitions, concerts et événements de la Maîtrise Populaire ;
- Retouches et montages photographiques.

Vidéo

- Maîtrise et pratique de la vidéo sur différents appareils ;
- Prise de vue lors des déplacements, répétitions, concerts et événements de la Maîtrise Populaire ;
- Montage de vidéos institutionnelles.

Réseaux sociaux

- Gestion des réseaux sociaux de la Maîtrise Populaire (Facebook, Instagram & Twitter) ;
- Programmation des post et contenu web.

Graphisme

- Productions graphiques (bilan d'activité, infographies...).

Profil recherché :

- De formation supérieur dans les métiers du graphisme, de la communication, du web ;
- Fort intérêt pour le secteur culturel ;
- Maîtrise de la suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop) et de Première Pro ;
- Maîtrise du pack office et notamment Excel ;

- Bon niveau rédactionnel ;
- Rigueur, sens de l'organisation et de l'initiative.

Informations complémentaires :

Les personnes qui souhaitent postuler sont invitées à déposer leur candidature (CV, lettre de motivation) par mail à recrutement@opera-comique.com ou par courrier auprès de la direction des ressources humaines - Théâtre national de l'opéra-comique - 5 rue Favart - 75002 Paris **avant le 31 mai 2025.**

L'Opéra-Comique a obtenu le double label AFNOR « Égalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « Diversité ». A ce titre, l'Opéra-Comique met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement, vous pouvez les joindre au 0801 90 59 10 du lundi au vendredi de 9h à 13h.