

RECRUTEMENT D'UN STAGIAIRE AU SERVICE DES RELATIONS AVEC LE PUBLIC

L'Opéra Comique est un établissement public national à caractère industriel et commercial (EPIC), placé sous la tutelle du ministère de la culture et de la communication et inscrit sur la liste des théâtres nationaux depuis 2005.

Fondé en 1715, l'Opéra Comique est l'une des plus anciennes institutions culturelles de France. Son répertoire original mêle le théâtre au chant lyrique et a produit les chefs-d'œuvre français les plus joués au monde aujourd'hui : La Damnation de Faust de Berlioz, Carmen de Bizet, Lakmé de Delibes, Les Contes d'Hoffmann d'Offenbach, Manon de Massenet, Pelléas et Mélisande de Debussy...

Si le répertoire 19e, le baroque et la création restent au cœur sa programmation, la saison 2022 de l'Opéra Comique est placée sous le signe du voyage et de l'innovation tant en termes artistiques que d'ouverture aux nouveaux publics.

Le Théâtre national de l'Opéra Comique recherche un.e stagiaire au sein du service des relations avec le public pour une durée de 6 mois dès que possible.

Principales missions & objectifs :

Sous l'autorité de la Responsable en charge des relations avec le public et de son Adjointe, il/elle assurera les missions suivantes :

Missions transverses :

- Participe à la réflexion sur la promotion des spectacles de la saison et de l'Opéra Comique ;
- Réalise des benchmarks sur l'offre commerciale d'autres institutions culturelles.

Gestion de la relation client (CRM) :

- Participe à l'analyse de la base des données existante ;
- Aide à la définition du profil des populations ciblées grâce à une segmentation de la base de données clients : catégories socioprofessionnelles, sociodémographiques, comportements d'achat, degré de fidélisation, géolocalisation ;
- Participe à la création des campagnes d'information et promotionnelles ciblées et à leur mise en place opérationnelle : création de supports d'information adaptés et diffusion sur les différents canaux de communication : email, SMS, réseaux sociaux, courrier, tractage, etc.
- Aide à la prospection de nouveaux clients susceptibles d'être intéressés à notre programmation pour enrichir la base de données et les fidéliser ;
- Mesure l'impact de chaque campagne marketing via des tableaux de reporting.

Analyse des ventes :

- Participe à l'analyse des ventes par produit et par public (abonnement, Pass Favart, carte Mainate, jeunes - 35 ans, familles, groupes, etc.) et à leur mise en perspective sur plusieurs saisons ;
- Réalise une analyse comparative des ventes par spectacle et par saison avec mise en perspective sur plusieurs spectacles et saisons.

Profil recherché :

- De formation supérieure en marketing ou en commerce
- Fort intérêt pour le secteur culturel, le marketing et l'exploitation analytique des données
- Maîtrise du pack office
- Rigueur, sens de l'organisation et de l'initiative
- Aime le travail en équipe

- Très bon niveau rédactionnel

Informations complémentaires :

- Remboursement à 50% de la carte Navigo
- Gratification de stage au taux légal

Les personnes qui souhaitent postuler sont invitées à déposer leur candidature (CV, lettre de motivation) par mail à recrutement@opera-comique.com **avant le 26 juin 2022.**

L'Opéra Comique a obtenu le double label « égalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « diversité ». A ce titre, l'Opéra Comique met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage.