

OFFRE DE STAGE AU SERVICE DES RELATIONS AVEC LE PUBLIC

Le Théâtre national de l'Opéra Comique recherche un.e stagiaire au sein du service des relations avec le public pour une durée de 6 mois dès que possible.

Principales missions & objectifs :

Sous l'autorité de la Responsable en charge des relations avec le public et de son Adjointe, il/elle assurera les missions suivantes :

Missions transverses :

- Participe à la réflexion sur la promotion des spectacles de la saison et de l'Opéra Comique ;
- Réalise des benchmarks sur l'offre commerciale d'autres institutions culturelles.

Gestion de la relation client (CRM) :

- Participe à l'analyse de la base des données existante ;
- Aide à la définition du profil des populations ciblées grâce à une segmentation de la base de données clients : catégories socioprofessionnelles, sociodémographiques, comportements d'achat, degré de fidélisation, géolocalisation ;
- Participe à la création des campagnes d'information et promotionnelles ciblées et à leur mise en place opérationnelle : création de supports d'information adaptés et diffusion sur les différents canaux de communication : email, SMS, réseaux sociaux, courrier, tractage, etc.
- Aide à la prospection de nouveaux clients susceptibles d'être intéressés à notre programmation pour enrichir la base de données et les fidéliser ;
- Mesure l'impact de chaque campagne marketing via des tableaux le reporting.

Analyse des ventes :

- Participe à l'analyse des ventes par produit et par public (abonnement, Pass Favart, carte Mainate, jeunes - 35 ans, familles, groupes, etc.) et à leur mise en perspective sur plusieurs saisons ;
- Réalise une analyse comparative des ventes par spectacle et par saison avec mise en perspective sur plusieurs spectacles et saisons.

Profil recherché :

- De formation supérieure en marketing ou en commerce
- Fort intérêt pour le secteur culturel, le marketing et l'exploitation analytique des données
- Maîtrise du pack office
- Rigueur, sens de l'organisation et de l'initiative
- Aime le travail en équipe
- Très bon niveau rédactionnel

Informations complémentaires :

Les personnes qui souhaitent postuler sont invitées à déposer leur candidature (CV, lettre de motivation) par mail à recrutement@opera-comique.com

L'Opéra Comique a obtenu le double label « égalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « diversité ». A ce titre, l'Opéra Comique met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage.