

OFFRE DE STAGE - SERVICE MECENAT

Le Théâtre national de l'Opéra Comique recherche un ou une stagiaire au sein du service mécénat à temps plein pour une durée de 4 à 6 mois à partir de janvier 2022.

Principales missions :

Le service mécénat de l'Opéra Comique lancera en mars 2022 une campagne de crowdfunding pour la Maîtrise Populaire de l'Opéra Comique. Sous l'autorité de la Responsable du mécénat et en collaboration avec les chargés de mécénat, le/la stagiaire assurera les missions suivantes :

Communication et animation du réseau des mécènes

- Rédaction et élaboration des contenus de communication pour la campagne de crowdfunding
- Réalisation de « kits de communication » pour les entreprises mécènes de la Maîtrise Populaire
- Rédaction de courriers, newsletters.
- Envoi de mailings, suivi téléphonique.

Prospection et fidélisation

- Participer à la mise à jour des informations des prospects et nouveaux mécènes dans la base de données
- Participer à la mise en place de l'automatisation des courriers, emailings et reçus fiscaux
- Participer à la prospection de mécènes et de fondations
- Participer à la rédaction de dossiers de mécénat, de bilans, d'invitations

Événementiel

- Participer à l'organisation d'événements autour de la campagne de crowdfunding
- Participer à l'organisation d'événements du service mécénat : soirées entreprises, gala, ...

Profil recherché:

- Formation : étudiant.e en école de commerce, IEP, école de communication, ou gestion des institutions culturelles
- Intérêt pour le secteur culturel et le mécénat
- Dynamisme, créativité, rigueur, autonomie et capacité à travailler en équipe
- Excellent niveau d'expression orale et rédactionnelle
- Maîtrise du Pack Office, une connaissance de la suite Adobe est un plus (InDesign, ...)

Les personnes qui souhaitent postuler sont invitées à déposer leur candidature (CV, lettre de motivation) par mail à recrutement@opera-comique.com **avant le 20 novembre 2021**

L'Opéra Comique a obtenu le double label « égalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « diversité ». A ce titre, l'Opéra Comique met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage.