

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2014
OPÉRA COMIQUE

Mars 2015

SOMMAIRE

À L’AFFICHE DE L’OPÉRA COMIQUE	p . 4
--------------------------------	-------

LE RÉPERTOIRE
LES INTERPRÈTES
LE RAYONNEMENT DE LA PROGRAMMATION
L’ACADÉMIE

L’OPÉRA COMIQUE ET SON HISTOIRE	p . 15
---------------------------------	--------

LES COLLOQUES
LES COLLABORATIONS UNIVERSITAIRES
LES ARCHIVES
LA PRÉPARATION DU TRICENTENAIRE
LE HORS-SÉRIE « CONNAISSANCE DES ARTS »
L’INVENTAIRE ET LE DÉCLASSEMENT DES COSTUMES

MIEUX CONNAÎTRE L’OPÉRA COMIQUE	p . 24
---------------------------------	--------

LES JOURNÉES PORTES OUVERTES
LES PROGRAMMES DE SALLE
LES EXPOSITIONS
LES RENCONTRES PUBLIQUES ET INTRODUCTIONS AUX SPECTACLES

L’OPÉRA COMIQUE ET SES PUBLICS	p . 27
--------------------------------	--------

L’ANALYSE DES PUBLICS
LA COMMERCIALISATION DES SPECTACLES ET LA POLITIQUE TARIFAIRE
LA TYPOLOGIE DES PUBLICS ET LES ACTIONS DE SENSIBILISATION
LES ACTIONS COMMERCIALES
LA BOUTIQUE

LE MÉCÉNAT	p . 45
------------	--------

LES AMIS ET MÉCÈNES DE L’OPÉRA COMIQUE - L’ACTION DE L’AMOC
LE MÉCÉNAT

L'IMAGE DE L'OPÉRA COMIQUE

p . 52

LA DIFFUSION MEDIA : PARTENARIATS ET COMMUNICATION
LE SITE INTERNET, LE MULTIMÉDIA ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

LA RÉNOVATION DE L'OPÉRA COMIQUE

p . 58

LA PRÉPARATION DES TRAVAUX 2015-2016

L'OPÉRA COMIQUE EN CHIFFRES

p . 59

FORMULES ENTREPRISE ET COMMERCIALISATIONS
LE BILAN ÉCONOMIQUE

RESPONSABILITÉ SOCIALE EN ENTREPRISE

p . 62

LA PRÉVENTION DES RISQUES PSYCHO-SOCIAUX

ANNEXE 1 : EXTRAITS D'ARTICLES DE PRESSE

p . 63

LE RÉPERTOIRE

Politique de programmation

L’Opéra Comique a pour mission première la programmation du répertoire français, un répertoire où la compréhension du texte, qui a modelé l’école française de chant, trouve son accomplissement dans les dimensions et l’acoustique de la Salle Favart.

Eu égard aux capacités de la fosse du théâtre, conçue en 1898 pour un orchestre d’une cinquantaine de musiciens, l’Opéra Comique programme son patrimoine musical historique, ainsi que des ouvrages baroques, bouffes et contemporains.

En 2014, un tiers des titres programmés provient du répertoire propre de la Salle Favart, associant au chef-d’œuvre *Pelléas et Mélisande* de Claude Debussy la très attendue et populaire *Lakmé* de Léo Delibes, et une création tout public, *Robert le cochon* de Marc-Olivier Dupin. Autres titres français bien différents l’un de l’autre, la comédie lyrique *Platée* de Jean-Philippe Rameau, qui affirma à l’Opéra en 1745 la légitimité du rire en musique, et l’une des grandes opérettes de Charles Lecocq, *Ali Baba*. Les répertoires étrangers ont aussi leur place dans la programmation, dès lors que les œuvres se rapprochent de l’esprit de l’Opéra Comique : en 2014, le public a pu apprécier dans une même production deux œuvres de théâtre musical écrites par deux musiciens amoureux de la France et liés à l’histoire de notre vie musicale : *Histoire du soldat* d’Igor Stravinsky et *El Amor brujo (L’Amour sorcier)* de Manuel de Falla. Enfin, la filiation entre le théâtre français et l’opérette viennoise était à l’honneur avec *La Chauve-Souris* de Johann Strauss, dans une nouvelle version française.

Les œuvres programmées en 2014 couvraient un large éventail historique : créées entre 1745 et 2014, elles ont démontré que la Salle Favart est aussi favorable à la musique baroque qu’à la création contemporaine. Opéra-comique, opérette, comédie lyrique, drame lyrique, ballet bouffon ou fantastique, théâtre musical : comme chaque année, l’Opéra Comique a composé une programmation éclectique et joyeuse afin de toucher le public le plus large.

Exigence scientifique

À l’Opéra Comique, l’activité de remise au jour et de « dépolvérisage » d’ouvrages se fait avec rigueur, donnant lieu à des questionnements et des recherches dans les partitions et matériels conservés dans les archives, afin de présenter pour chaque titre une version authentique qui corresponde à la volonté avérée du compositeur.

L’établissement de cette version fait l’objet de discussions entre les équipes artistiques et le théâtre, qui s’appuie également sur les avis des spécialistes, des éditeurs scientifiques et, lorsqu’il y a lieu, sur les compétences du Palazzetto Bru Zane - Centre de musique romantique française et du Centre de musique baroque de Versailles. Ces collaborations peuvent déboucher sur une publication de la partition.

Au cours de l’année 2014, cette démarche d’exigence a permis de présenter au public une véritable résurrection d’*Ali Baba* et une reconstitution de la direction d’orchestre à l’ancienne pour *Lakmé*. L’Opéra Comique valorise aussi le travail des ensembles spécialisés, notamment dans le répertoire baroque (Les Arts Florissants pour *Platée*), classique et romantique (Les Siècles pour *Lakmé*) et contemporain.

Enfin, l’Opéra Comique a contribué aux commémorations de la mort de Rameau en programmant un festival Rameau développé autour de la production de *Platée*, d’après la

nouvelle édition critique du Comité Rameau (publiée par Bärenreiter), avec spectacles et concerts divers, colloque et rencontres.

FESTIVALS ET RUMEURS

Une saison de festivals

L'Opéra Comique organise autour de chaque production lyrique un festival de manifestations appelées Rumeurs et destinées à restituer l'effervescence créatrice d'une époque.

Ces programmes permettent à des formations et à des artistes de faire dialoguer des œuvres connues et des partitions oubliées et s'appuient souvent sur les recherches d'ensembles spécialisés dans le répertoire baroque, romantique ou contemporain.

Ils créent du sens aussi bien pour les amateurs de concerts et les cinéphiles, amenés à s'intéresser à la programmation lyrique du théâtre, que pour les amateurs d'opéra, invités à développer leur curiosité. Cette programmation crée une relation de familiarité avec le théâtre et renforce l'identité de l'Opéra Comique dans les médias.

Variété des propositions

Les formules de Rumeurs sont multiples.

Les Soirées de Favart comportent des concerts d'orchestre, des récitals de grandes voix, des spectacles de théâtre musical.

Les manifestations plus intimistes programmées dans le Foyer ou la Salle Bizet sont consacrées à la mélodie et à la musique de chambre.

Les spectacles pour le jeune public vont du concert commenté au spectacle de théâtre musical adapté pour un horaire et un public scolaires, en passant par des propositions originales de concert illustré.

Les projections cinématographiques sont programmées dans la Salle Favart.

PRODUCTIONS SCÉNIQUES FRANÇAISES

Chefs-d'œuvre du répertoire de l'opéra-comique

Pelléas et Mélisande de Claude Debussy

Lakmé de Léo Delibes

Redécouverte du répertoire français :

Ali Baba de Charles Lecocq

Répertoire baroque :

Platée de Jean-Philippe Rameau (année Rameau)

PRODUCTIONS SCÉNIQUES ÉTRANGÈRES

Histoire du soldat d'Igor Stravinski

El Amor brujo (L'Amour sorcier) de Manuel de Falla

La Chauve-Souris de Johann Strauss

CRÉATION CONTEMPORAINE

RUMEURS

PROGRAMMATION TRICENTENAIRE

Concert d'Ouverture pour le tricentenaire de l'Opéra Comique « Si l'Opéra Comique m'était conté »

COMPOSITEURS FRANÇAIS

Extraits d'opéras, mélodies :

Aboulker	La femme noyée, La cigale et la fourmi
Auber	<i>La Muette de Portici</i> , « Spectacle affreux »
Berlioz	<i>Les Nuits d'été</i> - <i>La Damnation de Faust</i> , « D'amour l'ardente flamme »
Bizet	<i>Carmen</i> , Habanera, Acte I scène 5 - <i>La coccinelle</i> - Les adieux de l'hôtesse arabe
Boieldieu	<i>La Dame blanche</i> , « Viens gentille dame »
Bordes	Spleen
Caplet	La cigale et la fourmi - Le loup et l'agneau
Chausson	L'albatros - La chanson bien douce - Apaisement - Les papillons
Charpentier	L'invitation au voyage
Dauvergne	<i>Les Troqueurs</i> , scène 8 « ne me rebute pas »
Debussy	Harmonie du soir - Le jet d'eau - Recueillement - Ariettes oubliées Coquetterie posthume - Les papillons - Trois chansons de Bilitis <i>Pelléas et Mélisande</i> , scène de la tour, sortie des souterrains
Delibes	<i>Lakmé</i> , « Où va la jeune hindoue ? »
D'Indy	Clair de lune
Duni / Favart	<i>La Fée Urgèle</i>
Duparc	La vie antérieure - L'invitation au voyage - Lamento - Au pays où on se fait la guerre
Fauré	Dans les ruines d'un abbaye - <i>Puisque que j'ai mis ma lèvre à ta coupe encore pleine</i> - Le papillon et la fleur - Puisqu'ici bas ton âme Cinq mélodies de Venise - Tristesse - La chanson du pêcheur
Gounod	Tout l'univers obéit à l'amour - Les deux pigeons
Grétry	<i>Richard cœur de Lion</i> , « Je crains de lui parler la nuit »
Godard	Le coche et la mouche - Le rat des villes et le rat des champs
Hahn	Puisque j'ai mis ma lèvre à ta coupe encore pleine - Chansons grises
Halévy	<i>La juive</i> , « Rachel quand du seigneur », « Voici longtemps la crainte et la tristesse »
Honegger	Un grand sommeil noir
Lecocq	La grenouille qui voulait se faire aussi grosse que le bœuf Le savetier et le financier
Massenet	La nuit - <i>Manon</i> , air du chœur de la Reine, duo de Saint Sulpice - <i>Thaïs</i> , « Dis moi que je suis belle »
Offenbach	le corbeau et le renard - La cigale et la fourmi - <i>Les Contes d'Hoffmann</i> , « Les oiseaux dans la charmille », « Scintille diamant » Barcarolle
Poulenc	<i>La voix humaine</i> , extraits
Rabaud	<i>Mârrouf savetier du Caire</i> , « A travers le désert »

Ravel	<i>L'enfant et les sortilèges</i> , extraits - 5 mélodies populaires grecques
Saint Saëns	Si vous n'avez rien à me dire - Le vent dans la plaine
Séverac	Les hiboux
Varèse	<i>Un grand sommeil noir</i>
Vierne	La cloche fêlée - Les hiboux

Pièces orchestrales :

Auber	<i>La Muette de Portici</i> , ouverture
Berlioz	<i>La Damnation de Faust</i> , marche de Rakoczy
Bizet	<i>Carmen</i> , ouverture
Boieldieu	<i>La Dame blanche</i> , ouverture
Chausson	Symphonie op. 20 en si bémol majeur
Debussy	<i>Prélude à l'après-midi d'un faune</i>
Fauré	<i>Pelléas et Mélisande</i> op. 80 : Suite
Gossec	Symphonie en ut mineur opus 6 n.3
Reber	Symphonie n°4, pour orchestre, 1 ^{er} mouvement
Thomas	<i>Mignon</i> , ouverture

Pièces de concerts, musique de chambre :

Campra	<i>Enée et Didon</i>
Couperin	Trio <i>Les française des nations</i> , pour dessus et basso continuo
Debussy	Trio pour piano, violon et violoncelle ; Sonate n°2 en fa majeur pour flûte, alto et harpe
Franck	Quintette pour cordes et piano en fa mineur
Magnard	Quintette pour piano et vents en ré mineur, op.8
Montéclair	<i>Pyrame et Thisbé</i>
Rameau	<i>Les Indes galantes</i> , transcription pour clavecin ; nouvelle suite de pièces de clavecin ; pièces de clavecin en concert

Opéra en version de concert :

Rameau	<i>Castor et Pollux</i>
--------	-------------------------

Parodie:

Rameau	<i>Hippolyte et Aricie</i>
--------	----------------------------

Contes pour enfants :

Franck Krawczyk,	<i>Rejouer</i>
------------------	----------------

COMPOSITEURS ÉTRANGERS

Extraits d'opéras, mélodies :

Berio	<i>Folk songs</i>
Britten	Nuit de juin - L'enfance
Donizetti	<i>La fille du régiment</i> , « C'en est donc fait ... Par le rang ... Salut à la France »
Komitas	Anduni - Groong
Liszt	Enfant si j'étais roi - La tombe et la rose - Oh quand je dors
Obradors	<i>Aquel sombrero de monte. El vito</i>

Rossini *Guillaume Tell*, duo de Mathilde et Arnold
Stravinski *Sagesse* (un grand sommeil noir)

Pièces orchestrales :

Aprikian *Naissance de David de Sassoun*
Haydn *Symphonie N°85 en sib majeur La Reine ; Symphonie n°89 en fa majeur*
Khatchatourian *Mascarade suite*
Mozart *Concerto pour piano n.25 K503 en ut majeur ; Symphonie n. 29 en la majeur*
Concerto pour piano en si bémol majeur, Paradis
Prokofiev *Symphonie classique*
Rossini *La Pie voleuse, Ouverture*

Pièces de concert musique de chambre :

Khatchatourian *Toccata pour piano seul*

Lecture concert jeune public :

Tchaïkovski *Casse-Noisette*

Cinéma / captation / création vidéo :

La Vie parisienne d'Offenbach (mise en scène par Jean-Louis Barrault)

La Valse de Paris de Marcel Achard

LES INTERPRÈTES

CHANTEURS DE L'ACADÉMIE DE L'OPÉRA COMIQUE 2014 (promotion 2013/2014)

Marion Tassou, Judith Fa, Roxane Chalard, Yete Queiroz, Christianne Bélanger, Mark van Arsdale, Laurent Deleuil, Vianney Guyonnet.

CHANTEURS DE L'ACADÉMIE DE L'OPÉRA COMIQUE (promotion 2014/2015)

Anne-Marine Suire, Valentine Martinez, Eléonore Pancrazi, Jodie Devos, Ronan Debois, Safir Belhoul.

CHANTEURS

Sabine Devieille, Frédéric Antoun, Élodie Méchain, Paul Gay, Jean-Sébastien Bou, Hanna Schaer, Antoine Normand, Jean-Christophe Jacques, Phillip Addis, Karen Vourc'h, Laurent Alvaro, Jérôme Varnier, David Lefort, Sylvie Brunet-Grupposo, Luc Bertin-Hugault, Dima Bawab, Cyril Auvity, Virginie Thomas, Emmanuelle de Negri, Marc Mauillon, Marcel Beekman, Edwin Crossley-Mercer, João Fernandes, Simone Kermes, Maud Gnidzaz, Marcio Soares Holanda, Michale-Loughlin Smith, Julien Neyer, Émilie Renard, Élodie Fonnard, Reinoud Van Mechelen, Victor Sicard, Bernard Richter, Florian Sempey, Judith van Wanroij, Michèle Losier, Christian Immler, Katia Velletaz, Cyrille Dubois, Tomislav Lavoie, Alexandre Steiger, Arnaud Simon, Olivia Ruiz, Annick Massis, Michael Spyres, Tassis Christoyannis, Sophie Marin-Degor, Philippe Talbot, François Rougier, Paul-Alexandre Dubois, Donatienne Michel-Dansac, Edwige Bourdy, Nora Gubisch, Naïra Abrahamyan, Stella Grigorian, Wiard Withold, Sandrine Buendia, Anna Caterina Antonacci, Julie Fuchs, Patricia Petibon, Stéphane Degout, Vincent Le Texier, Chiara Skerath, Florian Sempey, Franck Leguérinel, Kangmin Justin Kim, Christophe Mortagne, Marie Lenormand, Philippe-Nicolas Martin.

COMÉDIENS

Benoît Michaud, Michel Ochowiak, Tewfik Snoussi, Guillaume Toucas, Agnès Aubé, Martine Demaret, Sophie Dumont, Franck Lacroix, Erwan Besnard, Jean-François Martin, Benoît Michaud, Basile Peclard, Jean-Philippe Poujolat, Mathieu Revault, Anthony Roullier, Georges Vauraz, Laure Bonnet, Damien Bouvet, Johan Leysen, Thierry Vu Huu, Atmen Kelif, Jérôme Deschamps, Christian Heck (sociétaire de la Comédie Française), Sophie Daneman, Natalie Dessay.

SOLISTES INSTRUMENTISTES

Emmanuel Christien, Martin Surot, Robert Levin, Alain Planès, Alessandro Moccia, Andrea Pettinau, Marion Ralincourt, Jean-Philippe Vasseur, Pascale Schmitt, Paolo Zanzu, Béatrice Martin, Benoît Hartoin, Anne-Catherine Bucher, Kaori Uemura, Florence Malgoire, Charles Zebley, Myriam Gevers, Sophie Gevers-Demoures, Juliette Guignard, Serge Saitta, Florence Malgoire, Catherine Girard, Galina Zinchenko ; Charles Zebley, Serge Saitta, Simon Heyerick, Pier Luigi Fabretti, Michel Henry, Claude Wassmer, David Simpson, Jonathan Cable, Marine Thoreau La Salle, Gérard Caussé, Jérôme Pernoo, Raphaël Sévère, Iris Torossian, Bastien Pelat, Camille Baslé, Gilles Durot, Franck Krawczyk, Kristian Bezuidenhout, Ouri Bronchti

CHEFS D'ORCHESTRE

François-Xavier Roth, Louis Langrée, Paul Agnew, William Christie, Raphaël Pichon, Mira Glodeanu, Marc Minkowski, Emmanuel Plasson, Jean-Pierre Haeck, Arie van Beek, Jean-François Heisser, Alain Altinoglu, Ton Koopman.

ENSEMBLES

Accentus, Les Siècles, Orchestre des Champs-Élysées, Les Arts Florissants, Ensemble Pygmalion, Ensemble Philidor, Les Musiciens du Louvre Grenoble, Orchestre symphonique de Mulhouse, Opéra de Rouen Haute-Normandie, Orchestre philharmonique de Radio France, Orchestre Poitou-Charente, Chœur et orchestre Gulbenkian, Maîtrise des Hauts-de-Seine, Ensemble Agora.

METTEURS EN SCÈNE

Lilo Baur, Stéphane Braunschweig, Robert Carsen, Jean-Philippe Desrousseaux, Jacques Osinski, Arnaud Meunier, Ivan Grinberg, Michel Fau, Ivan Alexandre.

CHORÉGRAPHERS

Olia Lydaki, Nicolas Paul, Jean-Claude Gallotta, Caroline Marcadé, Delphine Beaulieu, Julien Lubek.

LE RAYONNEMENT DE LA PROGRAMMATION

PRODUCTIONS LYRIQUES

COPRODUCTEURS NATIONAUX

MC2 Grenoble (Centre dramatique national des Alpes) (*L'histoire du soldat & L'amour sorcier*)

Les Musiciens du Louvre (*Histoire du soldat & L'amour sorcier*)

Centre chorégraphique national de Grenoble (*L'histoire du soldat & L'amour sorcier*)

Opéra de Rouen Haute-Normandie (*Ali Baba*)

Orchestre Poitou-Charente (*Robert le cochon et les kidnappeurs*)
Arte (*Soirée d'ouverture tricentenaire de l'Opéra Comique*)
François Roussillon et associés (*Soirée d'ouverture tricentenaire de l'Opéra Comique*)

COPRODUCTEURS ÉTRANGERS

Theater an der Wien (*Platée*)
Palazzetto Bru Zane - Centre de musique romantique française (*Ali Baba*)
Opéra de Lausanne (*Lakmé*)

PARTENAIRES ASSOCIÉS

Palazzetto Bru Zane - Centre de musique romantique française (*Lakmé - Pelléas et Mélisande*)
Les Arts Florissants avec le soutien de The Selz Foundation (*Platée*)
Les Musiciens du Louvre Grenoble (*La Chauve-Souris*)

LIEUX DE DIFFUSION NATIONAUX

Opéra de Toulon (*Lakmé*)

LIEUX DE DIFFUSION ÉTRANGERS

Theater an der Wien (*Platée*)
Lincoln Center (*Platée*, version de concert)

RUMEURS

COPRODUCTEURS NATIONAUX

Opéra de Vichy (*Hippolyte et Aricie*)
Théâtre Montansier, Versailles (*Hippolyte et Aricie*)

COPRODUCTEURS ÉTRANGERS

Teatru Manoel, Malta (*Hippolyte et Aricie*)

CORÉALISATEURS

Radio France (*Soirées de Favart*)
Centre de musique baroque de Versailles (*Castor et Pollux*)

programmation artistique	
(année 2014)	
Nombre de :	
- productions scéniques	7*
- % d'œuvres françaises	70%
- Rumeurs	45
- levers de rideaux	69
- artistes engagés (hors formations)	199
- formations accueillies	14
- coproducteurs français*	7
- coproducteurs étrangers*	3
- représentations hors les murs	9
* 8 avec le concert du tricentenaire	

L'ACADÉMIE (Présidente d'honneur : Christiane Eda-Pierre)

L'OPÉRA COMIQUE ET SON ACADEMIE

Au terme de cinq saisons d'une programmation ancrée dans le patrimoine musical du théâtre, il était apparu que le style de l'opéra-comique était souvent méconnu des chanteurs français et étrangers, mis en difficulté par la déclamation, le passage du parlé au chanté, la prosodie du français et plus généralement par les spécificités stylistiques de l'opéra-comique.

Aucune institution à vocation pédagogique n'offrant aujourd'hui une formation spécialisée sur ce répertoire – pourtant longtemps enseigné dans les conservatoires – l'Opéra Comique a décidé de mettre en place son Académie.

Chaque saison à partir de 2012-2013, une promotion de jeunes chanteurs francophones, sélectionnés sur dossier puis sur audition, dispose d'une formation intensive alliant spécialisation et professionnalisation.

Engagés pour une saison, ces artistes participent d'une part à un programme de formation générale (histoire, prosodie, voix parlée, déclamation, technique vocale, théâtre, corps et mouvement) et d'autre part à un projet professionnel (participation sous contrat à deux ou trois productions de la saison en tant que doublure et/ou soliste, et aux concerts, récitals et master classes programmés dans le cadre des festivals).

L'encadrement quasi quotidien est assuré par de grands spécialistes du répertoire : chefs d'orchestres, metteurs en scène, chefs de chant, chanteurs, comédiens, musicologues, historiens...

Au terme d'une saison, chaque promotion a bénéficié d'une expérience professionnelle complète. Chaque chanteur de la troupe ainsi constituée maîtrise un ensemble d'œuvres et de rôles ainsi que tous les paramètres d'interprétation d'un pan crucial du répertoire français.

En 2013, Mme Christiane Eda-Pierre a accepté notre invitation à accompagner les lauréats de l'Académie dans le rôle de Présidente d'honneur de l'Académie.

L'ACADÉMIE EN 2014 : DEUXIÈME PROMOTION

Au cours de la deuxième promotion de l'Académie de l'Opéra Comique, l'accent a été mis sur l'art dramatique avec de nombreux ateliers dirigés par Michel Fau, metteur en scène, Serge Bagdassarian, sociétaire de la Comédie Française, Franck Leguerinel, chanteur habitué à la scène de l'Opéra Comique et Jérôme Deschamps.

Les académiciens ont été encadrés au quotidien par une équipe de chefs de chant et de chanteurs. Ils ont reçu des cours individuels et collectifs de techniques vocale et voix parlée, ponctués de masterclasses avec Christiane Eda-Pierre et Jean-Paul Fouchécourt. Une préparation théorique à ces ateliers a été dispensée par Agnès Terrier, dramaturge de l'Opéra Comique, qui a présenté le contexte historique et le répertoire de l'Opéra Comique, en focalisant l'attention de nos jeunes interprètes sur la diction et la prosodie propres à ce genre musical.

Ce travail intensif tout au long de la saison a amené les académiciens à se produire sur scène lors des productions de *Lakmé* et d'*Ali Baba*, ainsi que lors des récitals « Les poètes au piano » et des versions « racontées aux enfants » de deux opéras de la saison : « Lakmé raconté aux enfants », « Ali Baba raconté aux enfants ».

LAURÉATS

Marion Tassou, soprano
Judith Fa, soprano
Roxane Chalard, soprano
Yete Queiroz, mezzo
Christianne Bélanger, mezzo
Mark van Arsdale, ténor
Laurent Deleuil, baryton
Vianney Guyonnet, baryton-basse

ENCADRANTS

Christiane Eda-Pierre, présidente d'honneur de l'Académie
Jérôme Deschamps, directeur de l'Académie
Antoine Manceau, coordinateur général de l'Académie

Encadrement permanent

Marine Thoreau La Salle, chef de chant
Emmanuel Christien, chef de chant
Ouri Bronchti, chef de chant
Raphaël Sikorski, technique vocale et de la voix parlée

Ateliers d'art dramatique

Michel Fau, metteur en scène et comédien
Jérôme Deschamps, metteur en scène et directeur de l'Opéra Comique
Serge Bagdassarian, sociétaire de la Comédie Française
Franck Leguerinel, baryton

Génériques de création

François-Xavier Roth, direction musicale de Lakmé
Lilo Baur, mise en scène de Lakmé
Jean-Pierre Haeck, direction musicale de Ali Baba
Arnaud Meunier, mise en scène de Ali Baba

PARTICIPATIONS de la DEUXIÈME PROMOTION

Productions lyriques :

- *Lakmé* de Leo Delibes (1883)
Direction musicale, François-Xavier Roth. Mise en scène, Lilo Baur.
Représentations publiques : du 10 au 20 janvier
- *Ali Baba* de Charles Lecocq (1887)
Direction musicale, Jean-Pierre Haeck. Mise en scène Arnaud Meunier
Représentations publiques : du 12 au 22 mai

Rumeurs :

- *Lakmé raconté aux enfants*
Représentations les : 15 et 17 janvier
- *Les poètes au piano*
Représentations les : 12, 14, 18 janvier. 14, 16 mai
- *Ali Baba raconté aux enfants*
Représentations les : 13 et 19 mai

Masterclass publique :

- Christiane Eda-Pierre le 29 mars

L'ACADÉMIE EN 2014 : TROISIÈME PROMOTION

La dernière partie de l'année 2014 a vu aussi le début de la troisième promotion de l'Académie, qui déploiera son potentiel surtout au cours de l'année 2015. Comme pour la deuxième promotion, la troisième se déroule en deux temps forts : du 27 octobre 2014 au 10 janvier 2015, puis du 13 avril au 22 juin 2015.

LAURÉATS

Anne-Marine Suire, soprano

Jodie Devos, soprano

Valentine Martinez, soprano

Eléonore Pancrazi, mezzo

Safir Behloul, ténor

Ronan Debois, baryton

ENCADRANTS ET INTERVENANTS

Christiane Eda-Pierre, présidente d'honneur

Génériques de création

Marc Minkowski, direction musicale *La Chauve-Souris*

Ivan Alexandre, mise en scène *La Chauve-Souris*

Laurent Campellone, direction musicale *Les Mousquetaires au couvent*

Jérôme Deschamps, mise en scène *Les Mousquetaires au couvent*

Encadrement permanent

Raphaël Sikorski, technique vocale et de la voix parlée

Marine Thoreau La Salle, Emmanuel Christien, chefs de chant

Ateliers

Serge Bagdassarian, jeu dramatique

Olivier Bara, les emplois d'opéra-comique

Judith Le Blanc, le premier opéra-comique et le vaudeville

Marc Blanchet, lire et interpréter les poètes

Benoît Duteurtre, l'opérette française
Clémence Monnier, le premier opéra-comique et le vaudeville
Benjamin Pintiaux, la dramaturgie des livrets d'opéra
Patrick Taïeb, Grétry et ses contemporains
Jean-Claude Yon, la situation théâtrale au 19^{ème} siècle

MASTERCLASS

Christiane Eda Pierre
Jean-Paul Fouchécourt
Jean-François Lapointe

PARTICIPATIONS EN 2014

La Chauve-Souris, de Johann Strauss

Direction musicale, Marc Minkowski. Mise en scène, Ivan Alexandre

Décembre 2014 - Janvier 2015

Jodie Devos, doublure dans le rôle d'Adèle, a remplacé la titulaire du rôle, avec beaucoup de succès, le 28 décembre 2014.

LES COLLOQUES

1) Janvier / L'opéra-comique au défi de la modernité

Lakmé témoigne des mutations que connaît l'opéra-comique pendant la seconde moitié du XIX^e siècle : irruption des questions esthétiques, exploration des sources littéraires, développement de l'éloquence orchestrale, transformations de la dramaturgie, apparition de la mise en scène, confrontation avec d'autres théâtres. Panorama d'une période faste.

Intervenants :

François de Médicis, Agnès Terrier, Pauline Girard, Bérengère de L'Épine, Marie-Laure Ragot, Hélène Cao, Michela Niccolai, Pauline Ritaine, Vincent Giroud, Christophe Mirambeau, Sabine Teulon-Lardic, Jean-Christophe Branger, Stéphan Etcharry, Sylvie Douche

Interventions :

Le risque de la jeune création d'avant-garde à l'Opéra Comique (1880-1900) ; Le livret lyrique et les nouvelles écritures ; La modernité de *Lakmé* ; Debussy et l'opéra de son temps ; La lumière comme vecteur de la modernité dans la production scénique d'Albert Carré (1898-1913) ; *Ariane et Barbe-bleue* à l'Opéra Comique, « un cadre d'art » idéal pour le conte lyrique de Dukas et Maeterlinck ; Labiche et l'opéra-comique, Louis Deffès (1819 - 1900), un Toulousain à l'Opéra Comique ; L'opéra-comique « rétrospectif » : une résistance ludique défiant la modernité après 1870 ; Alfred Bruneau et l'opéra-comique : rejet, altération et transformation du genre « éminemment national » ; Représenter l'Espagne à l'Opéra Comique en 1908 : *La Habanera* de Laparra ; Le succès d'une œuvre maudite : *La Lépreuse de Lazzari*

2) Mars / Rameau en art et science

Créateur puissant de nouveaux univers sonores, Jean-Philippe Rameau fut aussi un homme de théâtre achevé. La portée de son œuvre, immédiate et profonde jusqu'au XX^e siècle, nous invite à réexaminer cette personnalité cruciale de la musique française à l'occasion du 250^e anniversaire de sa mort.

Intervenants :

Bertrand Porot, Julien Dubruque, Vincent Dorothée, Rebecca Harris-Warrick, Élisabeth Giuliani, Gina Rivera, Cynthia Verba, Saraswathi Shukla, Benoît Dratwicki

Interventions :

Rameau et les théâtres de la Foire : nouvelles perspectives ; La Résistance de Rameau à la réforme dramatique de Voltaire dans *Le Temple de la Gloire* ; Rameau ou les virtualités d'une « musique de l'oeil » ; Comment terminer un opéra ? ; Rameau et le disque : image d'une fortune publique ; Phèdre revue par Rameau ; L'Esthétique et le dessein rationnel dans *Hippolyte et Aricie* : implications pour la représentation et la mise en scène ; Virtuosité lyrique au clavier ; Balbastre et l'héritage Rameau ; Chanter Rameau au temps de Gluck

3) Mai / Le Répertoire en question

Les institutions théâtrales ont historiquement construit leur identité et leur succès sur la coexistence d'une troupe et d'un répertoire. Celui-ci assura en outre à l'Opéra Comique un rayonnement considérable. Loin d'être passéiste, le concept permet aujourd'hui de questionner fructueusement les rapports entre création et mémoire collective.

Intervenants :

Solveig Serre, Benoît Dratwicki, Maxime Margollé, Étienne Jardin, Lucille Brunel, Mélanie Guérimand, Sabine Teulon-Lardic, Olivier Bara, Alexandre Dratwicki, Joann Élar, Fanny Gribenski, Bertrand Bordage, Yannick Simon, Patrick Taïeb, Christine Carrère-Saucède, Thomas Vernet, Denis Tchorek, Roland Auzet

Interventions :

Un splendide isolement? Le répertoire de l'Académie royale de musique sous l'Ancien Régime ; Parodier l'Italie sur la scène de l'Académie royale (1774-1789) : fortunes et infortunes ; Le(s) répertoire(s) d'opéra-comique pendant la Révolution : aspects et analyse ; Le répertoire du théâtre d'Avignon soumis aux pouvoirs publics ; Le séjour de Cornélie Falcon à Rouen en avril 1837 ; L'opéra-comique dans le répertoire du Grand Théâtre de Lyon pendant la Restauration ; Le répertoire de l'Opéra de Montpellier dans les années 1890 ; Mérimée : entre grand opéra et opéra-comique ; Félicien David à la frontières des genres : opéra, opéra-comique et ode-symphonie (1840-1870) ; La diffusion des opéras de Boieldieu en province (1823-1839) ; : Le répertoire lyrique dans *Ce que dit la musique* d'Hermione Quinet ; Le répertoire et la base Dezède ; L'Opéra Comique ; le Théâtre des Arts de Rouen ; Eugène Labiche en province ; Les concerts à la cour de Louis-Philippe ; La musique à Boulogne-sur-Mer ; Le répertoire contemporain

4) Décembre / Les scènes musicales et leurs publics en France

Depuis le développement des scènes musicales sous l'Ancien Régime jusqu'aux applications les plus récentes de la notion de démocratisation culturelle, le rôle du public n'a cessé d'être crucial. Conçues avec de fidèles partenaires des colloques de l'Opéra Comique, ces trois journées volontairement éclectiques ont été dédiées à ceux pour qui tant de rideaux se lèvent chaque soir : les spectateurs.

Intervenants :

Caroline Giron-Panel, Sylvain Nicolle, Emmanuelle Delattre, Céline Frigau Manning, Cécile Prévost-Thomas, Pierig Humeau, Karim Hammou, Stéphanie Molinero, Gérard Astor, Magali Bigey, Stéphane Laurent, Thierry Duval, Marc Touché, Myrtille Picaud, Laure Ferrand, Matthieu Cailliez, Patrick Taïeb, Joann Élar, Julie Deramond, Mylène Dubiau-Feuillerac, Wenceslas Lizé, Isaure de Benque, Pauline Adenot, Irina Kirchberg, Didier Rolland, Catherine Berton

Interventions :

« Comme au concert » ... mais à l'église : public dévot vs amateurs de musique (XVII^e-XVIII^e siècles) ; Quel théâtre lyrique pour le « peuple » ? Les débats parlementaires sur la

démocratisation du public au temps de la III^e République ; Au-delà de l'« amateur de jambe » : les multiples facettes du public de la danse à l'Opéra au XIX^e siècle ; « Le peuple dilettante » : mythe et représentations du public du Théâtre-Italien dans le premier XIX^e siècle ; Enchantement et désenchantement des publics de musiques populaires : retour sur trente ans d'observation de scènes de chanson francophone (1984-2014) ; Évolutions structurelles des publics punks en France depuis les années 1970 ; Plus populaire que jamais ? Illégitimation culturelle et réception du rap en France (1997-2008) ; Construire en un même mouvement l'oeuvre et son public : Chantier Woyzeck d'Aurélien Dumont et Dorian Astor / Cité Balzac de Vitry ; La construction de l'offre musicale en Franche-Comté ; Les concerts de musiques actuelles dans les Yvelines : enquête sur le public et la programmation ; Des manières d'entendre dans une salle de musique : devenir «public» ; Pratiques de scène et du public dans les concerts de rock :pour la célébration d'une identité culturelle ; Regards croisés sur les comportements des publics français, italien et allemand dans la première moitié du XIX^e siècle ; Mortel début à Caen en 1861 : qui a tué madame Faugeras ? ; Boieldieu et son public au XIX^e siècle ; Le pouvoir du public toulousain à travers la pratique des « trois débuts » au Théâtre du Capitole, des années 1820 jusqu'en 1917 ; Les transformations du public de jazz : légitimation et vieillissement d'une « musique de jeunes » ; Du « chant des peuples » à sa mise en scène identitaire : réception et sociabilités musicales autour du Chat Noir et de ses émules germanophones ; Le public des ciné-concerts : un exemple d'hybridation des codes culturels et artistiques ; Quand la musique s'invite en gare ! Les notions de scène et de publics au regard des pianos de la SNCF ; L'incendie de l'Opéra Comique en 1887 et ses incidences sur la sécurité dans les théâtres parisiens ; L'assurance des théâtres en France au XIX^e siècle

LES COLLABORATIONS UNIVERSITAIRES

De nombreuses institutions se sont impliquées dans les quatre colloques de l'Opéra Comique en 2014.

18 institutions à Paris et en Ile-de-France :

Conservatoire à rayonnement régional de Paris, Durand-Salabert-Eschig/Universal Music Publishing Classical France, Université Paris-Sorbonne, Centre de musique baroque de Versailles, École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art Olivier de Serres, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, Université Paris 8, Université Sorbonne Nouvelle-Paris 3, CNRS, EHESS, Bibliothèque nationale de France - Département de la Musique, Bibliothèque historique de la Ville de Paris, École nationale des chartes, EIDC, Centre de Ressources Yvelinois pour la musique, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, Brigade de sapeurs-pompiers de Paris, Allianz France

15 institutions en région :

Université de Poitiers, Université de Rouen, Conservatoire à rayonnement régional de Tours, Centre Interdisciplinaire d'Études et de Recherches sur l'Expression Contemporaine de Saint-Étienne, Université de Franche-Comté, Université Paul-Valéry Montpellier 3, Université Lumière Lyon 2, Conservatoire de musique, danse et art dramatique de Nîmes, Bibliothèque musicale François Lang à la Fondation Royaumont, Collège St-Pierre de Douai, Université de Poitiers, Université François-Rabelais de Tours, Université de Toulouse 3, Université de Reims Champagne-Ardenne, Université Jean Monnet, Saint-Etienne

6 institutions à l'étranger :

Palazzetto Bru Zane - Centre de musique romantique française à Venise (Italie), Université de Montréal (Canada), University of Cornell (États-Unis), University of Hull (Royaume-Uni), Harvard University, Cambridge (États-Unis), University of California (États-Unis).

LES ARCHIVES

En arrivant à la tête de l'institution, Jérôme Deschamps et son équipe avaient constaté **l'état dispersé, lacunaire et non catalogué des archives** artistiques et administratives du théâtre. En appréhender l'ensemble, en dresser l'inventaire, reconstituer son histoire : toutes ces démarches cruciales ne peuvent être menées que par les spécialistes que l'Opéra Comique a identifiés et rassemblés, saison après saison, lors de ses colloques et à l'occasion de démarches menées auprès des grandes institutions de conservation des archives.

La perspective du tricentenaire de l'Opéra Comique en 2015 a permis de mobiliser l'ensemble de la communauté scientifique autour de cette problématique.

La dispersion des archives de l'Opéra Comique entre les différents fonds de la Bibliothèque nationale de France a fait l'objet d'un **rendez-vous avec Bruno Racine, président de la BnF, et Elizabeth Giuliani, directrice du département de la Musique, le 23 mai 2014**. Les départements de la Musique, des Arts du spectacle, Littérature et art, des Estampes et de la photographie sur les sites Richelieu, François-Mitterrand et Bibliothèque-Musée de l'Opéra ont été mobilisés afin de fournir à l'Opéra Comique, courant 2015, une vision claire des fonds (lecture des cotes, nature des pièces) afin de les porter à la connaissance du public sur le site de l'Opéra Comique.

En vue de la préservation et de la valorisation de ses archives audiovisuelles, l'Opéra Comique a conclu en septembre 2014 une **convention de dépôt avec le département de l'Audiovisuel de la BnF, en coordination avec la Mission Archives du Ministère**. L'identification des archives et l'établissement de cette convention ont été conduits au cours des années 2013 et 2014, ainsi que la conception d'une soirée de restitution au public, qui est programmée le 4 mai 2015.

Enfin, l'Opéra Comique a mené à bien, avec le financement alloué par le Ministère de la Culture (DREST), la **numérisation** de ses archives artistiques conservées d'une part aux Archives Nationales, d'autre part dans le théâtre. Ces livrets, programmes de spectacles, brochures de saison, affiches, gravures et photographies permettant de reconstituer la programmation artistique des XIX^e et XX^e siècles ont été numérisés par l'entreprise Archimaine et dûment rendus aux archives nationales et à l'Opéra Comique au terme de cette opération qui avait également donné lieu à un récolement général.

Environ 2500 documents, pour près de 25000 vues, ont ainsi pu être mis en ligne en novembre 2014, sur le site-ressources présenté ci-dessous.

Parmi les archives ainsi numérisées se trouvent actuellement : pour la période de 1800 à 2007 : livrets manuscrits, dossiers de censure, affiches, dessins, gravures et photographies pour la période de 1911 à 2007 : Programmes de salle et brochures de saison.

Par ailleurs, la diffusion de la programmation et de l'information sur les spectacles de l'Opéra Comique est renforcée par des partenariats initiés en 2009 :

Partenariat avec le Ministère de la Culture et de la Communication : contribution au portail interministériel www.histoiredesarts.com à destination des enseignants en mettant à disposition les ressources documentaires élaborées au fil de la saison.

Plateforme Réunion des Opéras de France : collaboration avec le Portail de la Réunion des Opéras de France qui a pour objectif de favoriser une meilleure connaissance de ses opéras membres et de leurs productions à travers un site internet donnant accès aux programmes de salles, aux photographies, à des extraits audio et vidéo permettant de reconstituer la mémoire lyrique de la France. Ce site est dédié au grand public, aux curieux, aux étudiants comme aux chercheurs.

LA PRÉPARATION DU TRICENTENAIRE

L'Opéra Comique fut fondé par privilège le 26 décembre 1714, alors qu'il présentait ses spectacles dans les foires parisiennes. Sa première saison se déroula à la Foire Saint-Germain en février-mars 1715. Le genre représenté prit progressivement le nom d'« opéra-comique » dans la seconde moitié du XVIII^e siècle.

La Mission aux Commémorations Nationales du ministère de la Culture et de la Communication a inscrit l'Opéra Comique en bonne place dans le calendrier des Commémorations nationales de l'année 2015.

Depuis 2010, l'Opéra Comique préparait la saison 2014-2015 du tricentenaire en mobilisant anciens et nouveaux partenaires scientifiques, artistiques et institutionnels. En 2013 ont particulièrement pris forme les projets suivants :

Conception d'un site-ressources sur le répertoire de l'Opéra Comique

Afin d'accueillir la chronologie de trois-cents ans de répertoire (interrogeable par titre, nom de personne, date, lieu et type de document) et d'héberger les documents numérisés dans le cadre de l'opération financée par le DREST (décrite ci-dessus), l'Opéra Comique s'est associé, en accord avec le ministère de la Culture et les Archives Nationales, avec l'application web Dezède (www.dezede.org), placée sous la licence libre BSD (*Berkeley Software Distribution license*), hébergée sur les serveurs du TG-IR Huma-Num, conçue et pilotée par trois enseignants-chercheurs, trois laboratoires et deux universités (Rouen et Paul-Valéry Montpellier 3) qui en assurent la fiabilité scientifique et le développement technique, et représentée juridiquement par l'université de Rouen. Particulièrement approprié pour faire état de la grande diffusion du répertoire de l'Opéra Comique en France, Dezède a apporté à l'Opéra Comique des assurances en termes de pérennité, de mise à jour, de visibilité ainsi que de fiabilité technique et scientifique.

Le 13 novembre 2014, date de lancement du tricentenaire de l'Opéra Comique, la chronologie et les archives numérisées de l'Opéra Comique ont été mises en ligne à l'adresse <https://dezede.org/dossiers/archives-opera-comique>.

Partenariat avec l'école des Chartes sur l'histoire architecturale de l'Opéra Comique

En juin 2012, l'Opéra Comique avait pris contact avec l'école des Chartes afin de pouvoir recevoir des étudiants stagiaires et de bénéficier de leur formation sur le rassemblement virtuel des archives. C'est en novembre 2013, au cours d'un colloque co-organisé par l'Opéra Comique, le CNRS, l'université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines et l'école des Chartes, que ce contact a enfin pu prendre une tournure concrète. Dès janvier 2014, l'Opéra Comique et l'école des Chartes ont mis en place, avec le partenariat de la BnF- Département de la Musique, un stage de quatre mois portant sur les collections en provenance de l'Opéra Comique, conservées à la Bibliothèque-Musée de l'Opéra.

Lorinda Prignot, l'étudiante qui a réalisé ce stage, a conçu un portail racontant l'histoire architecturale de l'Opéra Comique : sites et théâtres qu'il a successivement occupés, ceci avec un travail d'éditorialisation développé à partir de tous les documents numérisés par la BnF, et compatible avec les caractéristiques techniques du site de l'Opéra Comique. Ce travail de valorisation des archives à destination d'un usage en ligne tout public a été présenté à l'école des Chartes lors de la soutenance de l'étudiante et a reçu une mention très bien.

Début 2015, ce travail doit faire l'objet d'une relecture afin de pouvoir être mis en ligne avant la fin de la saison du tricentenaire.

Publication en ligne des colloques de l'Opéra Comique

L'Opéra Comique a organisé, depuis janvier 2008, 26 colloques portant sur l'art lyrique français : ses institutions, ses répertoires, ses acteurs culturels, ses questionnements esthétiques et ses enjeux, au fil de 350 ans d'histoire ainsi que dans les pratiques culturelles aujourd'hui. Ces colloques ont été organisés avec diverses institutions - universités, CNRS, BnF, école des Chartes, Fondation Royaumont.

Le Palazzetto Bru Zane - Centre de musique romantique française figure au premier rang de celles-ci en raison du partenariat initié dès sa fondation, en 2009, sur les questions de recherche et d'édition musicale. Dans le cadre de cet accord, l'Opéra Comique et le Palazzetto construisent ensemble le programme de chaque colloque, l'Opéra Comique endossant ensuite l'organisation matérielle de chaque événement qui a lieu dans ses murs et qui s'inscrit dans sa saison.

L'édition des colloques de l'Opéra Comique a d'abord été conçue pour le support papier. Elle a été mise en œuvre grâce à un partenariat conclu entre la maison d'édition lyonnaise Symétrie et le Palazzetto, ce dernier prenant en charge le suivi éditorial de chaque volume et une partie de la production des ouvrages.

Deux volumes d'actes ont ainsi vu le jour, chacun regroupant deux colloques, la date de sortie de chaque volume étant à chaque fois postérieure de 2 ou 3 ans à la tenue des colloques, pour des raisons liées au calendrier propre à une maison d'édition :

- Les colloques de 2008 ont été publiés dans :

L'invention des genres lyriques français et leur redécouverte au XIXe siècle
Actes des colloques de l'Opéra Comique 2008 - Lyon, Symétrie, 2010
Prix : 80€

- Les colloques de 2009 ont été publiés dans :

Le surnaturel sur la scène lyrique, du merveilleux baroque au fantastique romantique
Actes des colloques de l'Opéra Comique 2009 - Lyon, Symétrie, 2012
Mention du Prix des muses 2013
Prix : 81,60€

Afin de ne pas repousser la publication des colloques ultérieurs au-delà de la saison du tricentenaire, l'Opéra Comique et le Palazzetto ont souhaité voir aboutir en 2015 l'édition complète de la magnifique somme de contributions déjà rassemblée.

Le Palazzetto Bru Zane et l'Opéra Comique ont donc conçu une formule d'édition en ligne sur le site du Palazzetto, facile d'accès, protégée, illustrée, comportant des résumés des études en anglais et italien, permettant une recherche par auteur, par sujet et par année de colloque. Pérennité, fiabilité et large diffusion sont les principaux avantages de cette édition en ligne, compatible avec tout projet d'édition papier de la part des auteurs.

Préparée tout au long de l'année 2014, cette édition en ligne des actes des Colloques de l'Opéra Comique sera lancée en mars 2015, au moment du grand colloque de trois jours célébrant le tricentenaire du théâtre.

Exposition au Centre national du costume de scène et de la scénographie

Implanté à Moulins dans le Quartier Villars, ancien quartier de cavalerie datant de la fin du XVIII^e siècle et classé monument historique, le CNCS a ouvert ses portes en 2006.

Il s'agit de la première institution au monde consacrée à la conservation et à la valorisation des costumes et des décors de scène. Sur 1500 m² de superficie, deux expositions thématiques s'y succèdent chaque année, chacune agrémentée d'une série de manifestations pédagogiques.

Les costumes les plus anciens des vastes collections du CNCS sont ceux de l'Opéra Comique - arrivés dans le fonds de l'Opéra mais tous identifiés dans la base de données du CNCS. Beaucoup de ces pièces extraordinaires n'ont encore jamais été dévoilées au public. La perspective du tricentenaire a permis de concevoir une exposition exceptionnelle qui présente au public un art du costume très original et rappelle en région que le répertoire de l'Opéra Comique fut longtemps le plus joué dans les provinces, le plus perméable aux cultures régionales, le plus accueillant pour des artistes formés dans toute la France.

Après des échanges qui ont commencé dès 2011, l'année 2014 a permis de finaliser le partenariat entre l'Opéra Comique et le CNCS, le commissariat de l'exposition, son catalogue publié par le CNCS chez Fage (Lyon) et l'élaboration de la scénographie. Intitulée « L'Opéra Comique et ses trésors », l'exposition se déroule du 7 février au 25 mai 2015. Le commissariat est assuré par Agnès Terrier, dramaturge de l'Opéra Comique, avec la collaboration de Delphine Pinasa, directrice du CNCS, et la scénographie par Macha Makeïeff.

Exposition au Petit Palais

Les recherches conduites sur la décoration de la Salle Favart, dont le Foyer a été restauré en 2012-2013, ont abouti à l'idée d'une exposition centrée sur la période la plus faste de l'institution, la Belle Époque, cœur des collections du Petit Palais, et déployée à partir de ses titres les plus connus : *Carmen*, *Les Contes d'Hoffmann*, *Lakmé*, *Manon*, *Pelléas et Mélisande* ...

C'est au Petit Palais (Hall Jacquau, rez-de-chaussée, superficie de 458 m²) qu'est donc programmée, de mars à juin 2015, une exposition intitulée « *Carmen et Mélisande*, drames à l'Opéra Comique », à laquelle la Bibliothèque nationale de France apporte son concours. Le commissariat sera assuré conjointement par le Petit Palais (Christophe Leribault, directeur), l'Opéra Comique (Jérôme Deschamps, directeur et Agnès Terrier, dramaturge) et la BnF (Cécile Reynaud, conservatrice du Département de la Musique).

Après des échanges qui ont commencé en 2013, 2014 permis de finaliser le partenariat entre l'Opéra Comique et Paris-Musées, le commissariat de l'exposition, son catalogue publié par Paris-Musées et l'élaboration de la scénographie.

LE HORS-SÉRIE « CONNAISSANCE DES ARTS »

Paru pour le lancement de la saison du tricentenaire, le hors-série Connaissance des Arts consacré à l'Opéra Comique se veut une visite à la fois historique et actuelle de l'institution, de ses activités, de son patrimoine et de ses perspectives. Richement illustré de photographies de spectacles, du théâtre et d'archives, il comporte des contributions de Jérôme Deschamps, Olivier Mantei, Maryvonne de Saint-Pulgent, Charles-Henri Filippi et Pierre-Antoine Gatier, ainsi que de spécialistes de la musique, de l'histoire dramatique et des beaux-arts, sur des sujets aussi divers que l'architecture, la décoration, les chanteurs, les créations, le public, les spectacles.

Prix de vente : 10 €

L'INVENTAIRE ET LE DECLASSEMENT DES COSTUMES

L'opération de déclasserment des costumes, approuvée par le conseil d'administration, s'est justifiée pour les raisons suivantes : d'une part permettre le déménagement anticipé et la réorganisation du Central costumes en prévision des travaux 2015-2016, et d'autre part obtenir un gain de place de stockage pour les productions en cours de fabrication de la saison 2014-2015 et anticiper un gain de place de stockage des costumes à conserver lors de la réouverture du théâtre au 31 décembre 2016.

L'ensemble des costumes déstockés, après information aux éventuels ayant-droits, a représenté un volume de 2 216 costumes: 1 823 costumes pour les productions incomplètes antérieures aux mandats de Jérôme Deschamps, et 393 costumes pour les costumes réalisés sous le mandat de Jérôme Deschamps.

Ces costumes déclassés ont connu 3 affectations :

1. Don au Centre national du costume de scène de Moulins des costumes ayant un intérêt historique et patrimonial, garantissant ainsi leur conservation et la valorisation d'un fonds « Opéra Comique ». Le choix des costumes destinés à rejoindre les collections du CNCS s'est fait conjointement par les deux institutions.
2. Recyclage et réutilisation de costumes pour constitution d'un fonds « répertoire » à l'Opéra Comique.
3. Vente à destination du grand public (précédée d'une vente avec accès prioritaire au personnel de l'Opéra Comique) des autres costumes ne présentant aucun intérêt patrimonial ou d'usage.

La vente de costumes, dont l'organisation a été confiée à la société Rinato, spécialisée dans la vente événementielle de costumes d'opéra et de théâtre, les 31 octobre, 1^{er} et 2 novembre 2014, a constitué un événement marquant de l'ouverture de saison 2014-2015 et des célébrations du Tricentenaire.

La manifestation a rencontré un grand succès auprès du grand public, des compagnies et a été largement relayée par la presse.

La pré-ouverture au personnel de l'Opéra Comique a accueilli 110 personnes.

La vente publique a mobilisé **2 248 visiteurs** (1 708 inscriptions en ligne sur le site de Rinato, 409 adultes et une vingtaine d'enfants, inscrits sur place) dont **1 166 acheteurs** pour un chiffre d'affaires de 103 K€ HT, la quasi-totalité des pièces ayant été vendues.

Le gain pour l'Opéra Comique a été de 57 K€ après reversement d'une partie des recettes à la société Rinato (31 K€ de part fixe, 15 K€ de part variable).

Le panier moyen est de 106 € TTC environ, le plus grand panier est de 1 573 €. Le prix moyen des pièces vendues est de 22,4€.

LES JOURNÉES PORTES OUVERTES

LES JOURNÉES DU PATRIMOINE

L'Opéra Comique ouvre habituellement ses portes à de nombreux visiteurs à l'occasion des *Journées du Patrimoine*. Des visites et ateliers sont organisés afin de permettre à tous les publics de découvrir la richesse du patrimoine architectural et artistique de cette belle maison. En 2012 et 2013, cependant, l'Opéra Comique n'avait pu ouvrir ses portes au public, pour des raisons de sécurité liées aux travaux d'aménagement du théâtre. En 2014, ce week end de portes ouvertes a pu être reprogrammé, pour la dernière fois avant la fermeture du théâtre pour 18 mois de travaux.

TOUS A L'OPÉRA !

Fort de son soutien régulier à cette initiative européenne, l'Opéra Comique a participé à nouveau, et pour la huitième fois en 2014, à la journée portes ouvertes *Tous à l'Opéra !*

LES PROGRAMMES DE SALLE en 2014

- *Lakmé* : 1600 édités / 1 164 vendus / 445 offerts
- *Pelléas et Mélisande* : 1 000 édités / 709 vendus / 269 offerts
- *Platée* : 2 000 édités / 1309 vendus / 336 offerts
- *Histoire du Soldat & El amor Brujo* : 900 édités / 350 vendus / 228 offerts
- *Ali Baba* : 1 400 édités / 670 vendus / 154 offerts
- *Robert le Cochon et les kidnappeurs* : 1 200 édités / 250 vendus / 282 offerts
- *La Chauve-Souris* : 1400 édités / 965 vendus / 344 offerts

TOTAL : 9 500 édités / 5 417 vendus / 2 058 offerts

Les programmes sont en vente dans le théâtre, les soirs de représentation, ainsi qu'à la boutique de l'Opéra Comique en permanence. Ils sont également vendus aux entreprises mécènes, à celles ayant souscrit une formule ou encore à l'Association des Amis et Mécènes de l'Opéra Comique et à ses membres, entreprises ou individuels. Les programmes offerts sont destinés aux professionnels (journalistes, partenaires, fournisseurs) ou au protocole.

La réalisation de ces programmes est autofinancée grâce au chiffre d'affaire de la vente des programmes et surtout grâce à la régie publicitaire qui se maintient, même difficilement, depuis plusieurs années. Cet apport financier permet également le maintien du prix de vente public à 10 € TTC, malgré un coût d'édition de plus en plus élevé.

Partenariat éditorial : le programme réalisé pour le spectacle tout public *Robert le Cochon et les kidnappeurs* a exceptionnellement fait l'objet d'un partenariat avec une classe de l'école Estienne, qui a pris à sa charge la réalisation graphique de l'ouvrage. Le prix de vente proposé a été baissé pour ce spectacle à 5€.

Chaque programme comporte :

Un texte d'introduction « A lire avant le spectacle » (français, anglais)

Un argument (français, anglais)

Une biographie du compositeur

Eventuellement une biographie du ou des librettistes

Un entretien avec le chef d'orchestre

Un entretien avec le metteur en scène

Eventuellement des entretiens avec le décorateur, le créateur des costumes, le chorégraphe

Des textes et entretiens présentant les analyses de spécialistes issus de différentes disciplines.

Une série plus ou moins conséquente de textes (témoignages, revue de presse, etc.) et de documents iconographiques d'époque (portraits, maquettes de décors et de costumes, etc.)

Le livret de l'œuvre accompagné éventuellement de sa traduction en français

Les biographies des artistes

Spécialistes intervenus dans les programmes en 2014 :

Lakmé, Claude Markovits, Joan Bowersox Jurenas, Pauline Girard, Bérengère de l'Epine, Marie-Laure Ragot

Pelléas et Mélisande, Réédition du programme de 2009-2010.

Platée, Camille Tanguy, Bertrand Porot, Judith le Blanc, Dominique Quéro

Histoire du soldat / El amor brujo, Stéphan Etcharry

Ali Baba, Christophe Mirambeau, Jean-Claude Yon, Alexandre Dratwicki

La Chauve-Souris, Martine Kahane, Jean-Claude Yon

LES EXPOSITIONS

Le support de l'image étant indispensable à qui veut appréhender l'évolution des arts du spectacle, l'Opéra Comique a installé dans ses espaces publics une scénographie légère qui permet d'exposer, en lien avec la programmation, une iconographie commentée relative au compositeur, à l'époque ou au genre de l'œuvre à l'affiche.

L'exposition « l'opéra-comique, un genre, un lieu, une institution », installée toute l'année dans ces pupitres, offre un complément visuel au Petit Guide disponible à l'entrée du théâtre. Elle retrace selon un principe chronologique l'histoire de l'institution et de son répertoire grâce à des panneaux illustrés. Les documents iconographiques les plus significatifs, portraits, scènes, affiches, plans et vues des théâtres, croquis de costumes et maquettes de décor, y sont accompagnés de commentaires.

Parallèlement et à l'occasion de son tricentenaire en 2015, l'Opéra Comique travaille à la mise en avant de son patrimoine auprès d'un autre public - celui des musées - avec deux expositions en construction : au Centre national du costume de scène à Moulins et au Petit Palais à Paris (voir page 21).

LES RENCONTRES PUBLIQUES ET INTRODUCTIONS AUX SPECTACLES

Parce que la pédagogie est avant tout une affaire de parole, l'Opéra Comique propose depuis décembre 2009 une introduction au spectacle avant chaque représentation. D'accès libre, cette conférence de quinze minutes rappelle le contexte de création de l'œuvre, explicite son style et son genre, et livre des clés de compréhension de l'interprétation proposée.

Par ailleurs, depuis décembre 2009, pour chaque nouvelle production répétée dans les murs, une rencontre-débat est organisée avec le chef d'orchestre, le metteur en scène et des spécialistes de l'œuvre pour permettre au public d'approfondir sa compréhension du spectacle.

Ces deux types de manifestations sont conçus en lien avec l'élaboration des programmes de salle afin que ceux-ci offrent ensuite une prolongation de ces moments de paroles et d'échanges, et permettent de conserver faits, idées et références.

L'OPÉRA COMIQUE ET SES PUBLICS

L'ANALYSE DES PUBLICS

En quelques chiffres :

- **69** représentations payantes
- **37** manifestations gratuites
- **66 434** spectateurs
- **62 514** places proposées à la vente
- **49 575** spectateurs payants
- **2 622 948€** de recette billetterie (TTC)
- **10 579** fiches contact spectateurs actifs
- **90,76%** taux de remplissage physique opéras et concert d'ouverture tricentenaire
- **21 759** billets vendus <40 €, soit 43,64 % des billets vendus, dont 16 100 inférieurs à 15 €

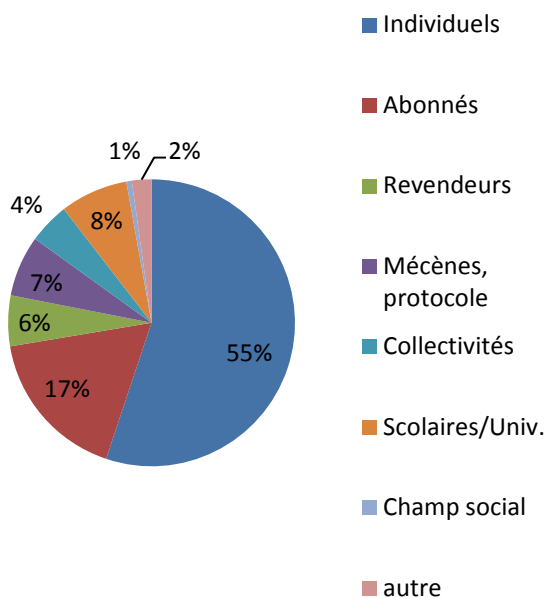
Les **69** représentations payantes étaient réparties entre **34** représentations d'opéra dans le cadre des productions lyriques (dont 3 en direction des familles), **1** concert d'ouverture tricentenaire, **10** concerts et récitals dans le cadre des Soirées de Favart, **3** films, **12** concerts à l'heure du déjeuner, **9** spectacles jeune public dont 5 en direction des groupes scolaires et 4 en direction des familles.

Parmi les **37** manifestations gratuites le public a pu assister à des colloques, à des rencontres avec les artistes, à des répétitions générales, à des répétitions scéniques avec orchestre, à une masterclass, à des soirées événementielles, à la soirée « Ma scène, ta scène, nos scènes » de l'AMOC.

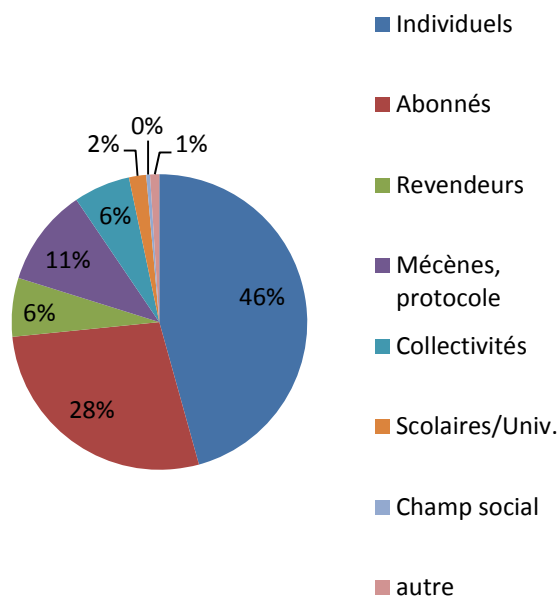
Les spectateurs ayant assisté à l'ensemble de ces manifestations ont fait l'objet d'une analyse effectuée selon les critères de catégorie de public, de canal de vente et de répartition géographique.

VENTES PAR TYPE DE PUBLIC

En nombre de places



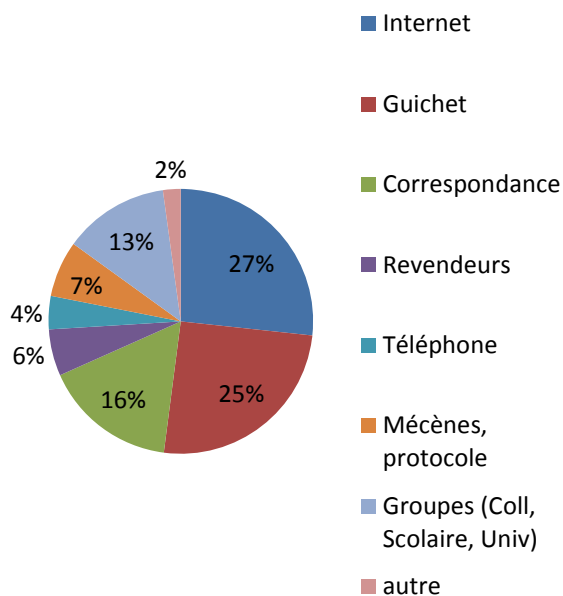
En chiffre d'affaire



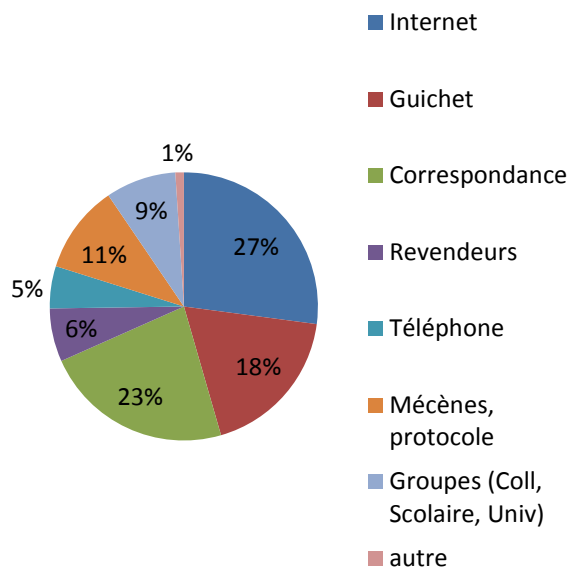
PUBLIC	Nombre places	CA (TTC)	% places payantes	% CA
Individuel	27 338	1 198 665	55%	46%
Abonné	8 542	726 910	17%	28%
Revendeurs	2 820	168 388	6%	6%
Mécènes, protocole	3 409	279 713	7%	11%
Collectivités	2 286	162 768	5%	6%
Scolaire/UNIV	3 783	49 298	8%	2%
Champ social	311	10 259	1%	0%
autre	1 086	26 948	2%	1%
Total	49 575	2 622 948 €	100%	100%

CANAL DE VENTE

En nombre de places



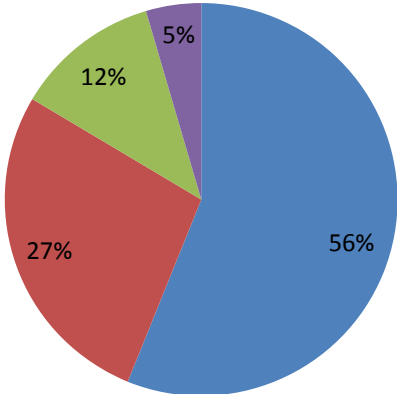
En chiffre d'affaire



CANAL DE VENTE	Nombre places	CA (TTC)	% nombre places	% CA
Internet	13 248	710 636 €	27%	27%
Guichet	12 554	483 433 €	25%	18%
Correspondance	8 067	598 723 €	16%	23%
Groupes (Collectivités, Scolaires/Universitaires)	6 380	222 325 €	13%	8%
Mécènes, protocole	3 409	279 713 €	7%	11%
Revendeurs	2 820	168 388 €	6%	6%
Téléphone	2 011	132 784 €	4%	5%
autre	1 086	26 948 €	2%	1%
Total	49 575	2 622 948 €	100%	100%

RÉPARTITION GEOGRAPHIQUE DES FICHES CONTACTS SPECTATEURS ACTIFS

■ Paris ■ IdF ■ France ■ Etranger



FRÉQUENTATION PAR SPECTACLE

nombre de places salle Favart: 1 255 nombre de places salle Bizet: 100	LAKME	PELLEAS ET MELISANDE	PLATEE	L'HISTOIRE DU SOLDAT / EL AMOR BRUJO	ALI BABA	ROBERT LE COCHON	RUMEURS PREMIER SEMESTRE 18 Favart, 11 Bizet	TOTAL PREMIER SEMESTRE
nombre de représentations payantes	6	5	6	3	6	3	29	58
prix moyen places HT	71,12 €	65,09 €	70,97 €	49,93 €	60,65 €	27,60 €	16,63 €	50,09 €
taux de fréquentation physique	99%	96%	98%	90%	76%	66%	57%	76%
nombre de spectateurs payants	7 014	5 413	6 868	3 176	5 197	2 166	11 294	41 128
nombre total de spectateurs	7 489	5 996	7 392	3 405	5 712	2 480	13 403	45 877

nombre de places salle Favart: 1 255 nombre de places salle Bizet: 100	CONCERT OUVERTURE TRICENTENAIRE	CHAUVE - SOURIS	RUMEURS SECOND SEMESTRE 3 Favart, 2 Bizet	TOTAL SECOND SEMESTRE
nombre de représentations payantes	1	5	5	11
prix moyen places HT	52,75 €	72,00 €	7,52 €	57,65 €
taux de fréquentation physique	98%	98%	44%	79%
nombre de spectateurs payants	1 074	5 814	1 559	8 447
nombre total de spectateurs	1 225	6 168	1 726	9 119

TOTAL ANNEE 2014
69
51,36 €
77%
49 575
54 996

LA COMMERCIALISATION DES SPECTACLES ET LA POLITIQUE TARIFAIRE

LES TEMPS FORTS DE LA COMMERCIALISATION

- **du 9 avril au 31 mai 2014**

Réservation prioritaire pour :

- les abonnés
- les collectivités
- les groupes scolaires et universitaires
- les entreprises

- **à partir du 2 juin 2014**

Réservation des places à l'unité

1) Les abonnements

Les formules d'abonnement assurent un placement et donnent droit à des réductions tarifaires selon le type d'abonnement choisi.

Pour la saison 2013/14 les formules d'abonnement proposés ont été les suivantes :

a) Les formules d'abonnement lyrique:

Abonnement Trio : 3 opéras choisis

Abonnement Quatuor : 4 opéras et 12% de réduction

Abonnement Quintette : 5 opéras et 15% de réduction

Abonnement Tutti : 6 ou 7 opéras et 20% de réduction

b) Les formules d'abonnement Soirées de Favart :

30% de réduction à partir de 3 Soirées de Favart

Les abonnements lyriques donnent toujours droit à 20% de réduction sur toutes les Soirées de Favart de la saison

c) Les formules d'abonnement aux cycles de concerts Beethoven et Rameau :

Formule Journée : 22€ pour deux concerts ; 30€ pour 3 concerts

2) Les tarifs pour les groupes

Les groupes (collectivités, CE et associations) bénéficient toujours de réductions tarifaires à partir de 10 personnes : 15% de réduction pour les opéras et 20% de réduction pour les Soirées de Favart.

Les groupes scolaires qui accèdent à la programmation spécifique « jeune public » bénéficient de réductions tarifaires : 5€ pour les moins de 18 ans et gratuité pour les accompagnateurs.

Les groupes scolaires et universitaires qui assistent aux opéras et aux Soirées de Favart, s'orientent prioritairement vers des places de 5^{ème} catégorie, à 15€ pour les opéras et 10€ pour les Soirées de Favart.

Ils s'orientent également vers des places de 1^{ère}, 2^{ème} et 3^{ème} catégorie avec 20% de réduction pour les opéras et 10€ pour les Soirées de Favart.

3) Les places à l'unité

Les spectateurs individuels qui réservent des places pour un opéra bénéficient toujours d'une réduction de 20% sur les Soirées de Favart du même mois en 1^{ère}, 2^{ème}, et 3^{ème} catégorie

Les chômeurs, les bénéficiaires du RSA et les jeunes de moins de 28 ans ont droit à un tarif réduit de 20% en 1^{ère}, 2^{ème} et 3^{ème} catégorie.

Les jeunes de moins de 28 ans continuent à avoir accès aux réductions tarifaires sur les places de spectacle via l'achat d'un Passeport Jeune, financé à hauteur de 50€ par l'AMOC, avec un apport initial de 50€

Les avantages tarifaires pour les familles qui accèdent à la programmation « Jeune public » sont maintenus : 13€ pour les adultes et 5€ pour les moins de 18 ans

Les spectateurs en situation de handicap sensoriel et leur accompagnateur bénéficient toujours de 20% de réduction sur les places de 1^{ère}, 2^{ème} et 3^{ème} catégorie

Les personnes en fauteuil roulant ainsi que leur accompagnateur ont droit à un placement spécifique et un tarif préférentiel : 40% de réduction sur les places de 1^{ère} catégorie au parterre

LA TYPOLOGIE DES PUBLICS ET ACTIONS DE SENSIBILISATION

LES INDIVIDUELS

En quelques chiffres :

- **27 338** spectateurs individuels, soit **55%** des spectateurs payants.

Ils représentent la majorité du public de l'Opéra Comique, en voici quelques catégories représentatives :

1) Les jeunes de moins de 28 ans

En quelques chiffres :

- **1 144** spectateurs jeunes, soit **2,3%** des spectateurs payants.
- dont **262** détenteurs du passeport jeunes

Au-delà des réductions tarifaires énoncées, les jeunes bénéficient d'avantages spécifiques.

La rubrique « Le bon plan à l'affiche » créée sur la page « jeunes » du site internet de l'Opéra Comique continue de connaître un vif succès. Le public jeune est désormais en attente de la publication de ces offres privilégiées et obtient par ce biais, pour chacune des productions lyriques, des tarifs réduits de dernière minute et des invitations.

Enfin, depuis novembre 2014 les jeunes de moins de 28 ans bénéficient d'une communication spécifique via la rédaction d'un Newsletter dédiée et d'offres de nos partenaires culturels

2) Les familles (au moins 1 parent et 1 enfant)

En quelques chiffres :

- **4 267** spectateurs en famille (au moins 1 parent et 1 enfant), soit **8,6%** des spectateurs payants.

Les familles ont accès à la programmation Jeune Public programmée les mercredis après-midi et les fins de semaine.

Parallèlement, la création de l'opéra pour enfants *Robert le Cochon* en 2014 a permis au public familial de découvrir une œuvre spécialement conçu pour le Jeune Public en soirée et l'après-midi. Autour de cette production, l'Opéra Comique a organisé une **Pyjama Party**

Cet évènement inédit, à forte valeur affective, a été proposé à **15 enfants** de 8 à 10 ans, détenteurs de billets pour le spectacle *Robert le cochon et les kidnappeurs*.

En plus d'établir un lien de proximité entre l'Opéra Comique et les enfants, cette soirée leur a permis de visiter les lieux cachés du théâtre, découvrir les décors, les costumes et les répétitions, et rencontrer les maîtres d'œuvre et les artistes. A l'heure du coucher, le metteur en scène Ivan Grinberg leur a raconté l'histoire du soir, accompagnée d'une berceuse interpréter par le quatuor de chanteurs du spectacle.

L'évaluation en terme de retombées presse est très positive : l'évènement ayant été couvert par Arte, France Musique et Aligre FM.

3) Les personnes à mobilité réduite

En quelques chiffres :

- **52** spectateurs à mobilité réduite et leurs accompagnateurs, soit **0,1%** des spectateurs payants.

L'Opéra Comique continue d'accueillir les spectateurs en fauteuil roulant à chaque représentation. Ils bénéficient toujours d'un accueil spécifique et d'une ligne de réservation dédiée.

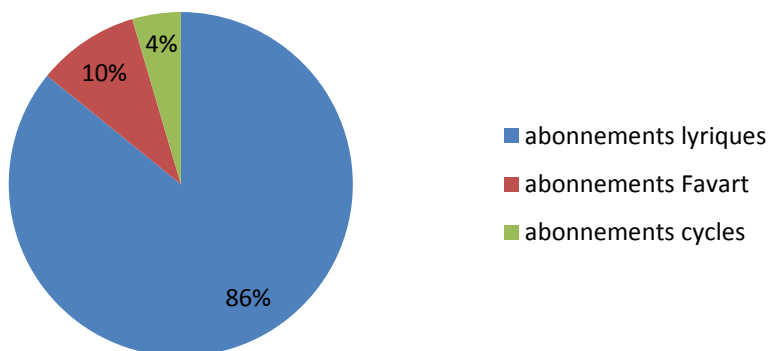
LES ABONNÉS

En quelques chiffres :

- **8 542** spectateurs abonnés, soit **17%** des spectateurs payants
- **2 410** abonnements pour la saison 2013/14

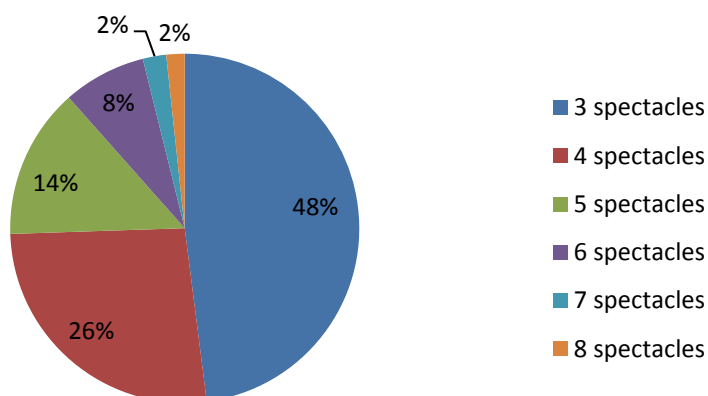
a) Spectateurs abonnés à la saison 2013/14 repartis selon la formule d'abonnement :

- **2 069** abonnements lyriques, soit **86%** des abonnements
- **231** abonnements aux Soirées de Favart, soit **10%** des abonnements
- **110** abonnements aux cycles de concerts, soit **4%** des abonnements



b) Focus spectateurs abonnés à la formule d'abonnement lyrique:

- **993** abonnements **3** spectacles, soit **48%** des abonnements
- **548** abonnements **4** spectacles, soit **26%** des abonnements
- **289** abonnements **5** spectacles, soit **14%** des abonnements
- **159** abonnements **6** spectacles, soit **8%** des abonnements
- **45** abonnements **7** spectacles, soit **2%** des abonnements
- **35** abonnements **8** spectacles, soit **2%** des abonnements



L'accueil privilégié des abonnés reste une priorité. Ils bénéficient des avantages suivants :

- accueil personnalisé et ligne téléphonique dédiée tout au long de l'année
- aucun frais de dossier, d'envoi ou d'échange de billets dans l'achat des places
- espace réservé sur le site internet avec les offres exclusives de nos partenaires

Une communication spécifique mensuelle les informant de l'actualité du théâtre et des offres auprès des partenaires culturels continue de leur être adressée.

Ils ont pu profiter de la création d'un support éditorial dédié : *le bulletin des abonnés* (parution trimestrielle).

LES COLLECTIVITÉS

En quelques chiffres :

- **2 286** spectateurs membres des relais associatifs et des Comités d'Entreprise, soit 5% des spectateurs payants.

Les associations culturelles et artistiques, les comités d'entreprises, les municipalités, et les groupes d'amis restent fidèles à la programmation de l'Opéra Comique en s'engageant sur des réservations de places dès l'ouverture de la saison et jusqu'à deux mois avant la date de représentation.

LES GROUPES SCOLAIRES ET UNIVERSITAIRES

En quelques chiffres :

- **4061** spectateurs scolaires et universitaires, 3636 scolaires et 414 universitaires, soit 8,2% des spectateurs payants
 - **1941** élèves et étudiants ont bénéficié de médiations, d'accès privilégiés à des répétitions et de rencontres avec les artistes et les équipes du théâtre
- 300** d'entre eux ont participé à des projets d'action culturelle plus engageants

Le corps enseignant exerçant dans les 1^{er} et 2^{ème} degrés se montre tout autant intéressé par la programmation spécifiquement dédiée au jeune public que par les opéras en soirée.

Les professeurs d'Université s'engagent dans des parcours-découverte plus approfondis alliant programmation d'opéra et demandes de médiation culturelle.

L'accompagnement pédagogique reste le plus souvent co-construit, en dialogue avec les établissements scolaires et universitaires. Les projets sont donc pensés sur mesure autour de séances de médiation, de rencontres avec les maîtres d'œuvre et artisans des spectacles, de visites du théâtre et d'accès aux répétitions.

1) Les visites guidées

Afin de se familiariser avec l'Opéra Comique et de préparer leur venue au spectacle, **739** jeunes du milieu **scolaires et universitaire** ont bénéficié de visites guidées du théâtre.

2) Les accès aux répétitions et rencontres avec les artistes des spectacles

Pour compléter leur venue au spectacle, **902** élèves et étudiants ont pu découvrir le processus de création d'une œuvre via des accès aux répétitions et des échanges avec les artistes.

a) Pour le public scolaire :

- Accès aux répétitions

Les 6 et 7 janvier, 13 février, 17 mars, 5 et 9 mai.

- 1) *Lakmé* / Rencontre avec le metteur en scène et les artistes du spectacle
→ 33 élèves de 6^{ème} du Collège Camus (Aubervilliers) / 30 élèves de 6^{ème} du Collège Saint-Exupéry (Vanves)
- 2) *Pelléas et Mélisande* / Rencontre avec les artistes du spectacle
→ 30 élèves de 2^{nde} du Lycée Dorian (Paris)
- 3) *Platée* / Rencontre avec les artistes du spectacle

→ 78 élèves de 6^{ème}, 5^{ème}, 4^{ème} et 3^{ème} du Collège Le Parc (Aulnay sous bois)

4) *Ali Baba* / Rencontre avec le metteur en scène et les artistes du spectacle

→ 30 élèves de CP de l'Ecole Sainte Jeanne Elisabeth (Paris) / 30 élèves de grande section de maternelle de l'Ecole Sainte Elisabeth de Plaisance (Paris) / 30 élèves de 2^{nde} du Lycée Dorian (Paris)

- Accès aux séances de coaching vocal

le 27 mars → 30 élèves de 2^{nde} du Lycée Dorian (Paris)

- Rencontres autour des métiers du théâtre :

le 7 mars → 30 élèves de 2^{nde} du Lycée Dorian (Paris)

- Ateliers de danse baroque

le 4 mars → 23 élèves de 6^{ème} du Collège Georges Rouault (Paris) / 25 élèves de 6^{ème} de l'Ecole Bilingue Jeannine Manuel (Paris)

- Ateliers musicaux autour de *Rejouer avec le compositeur Franck Krawczyk*

les 6, 13 et 14 novembre → 34 élèves de CE2 de l'Ecole Sainte Geneviève (92 400) / 30 élèves de CE2 de l'Ecole Blanche de Castille (Paris) / 48 élèves de 6^{ème} du Collège Georges Rouault (Paris) / 27 élèves de 6^{ème} du Collège Valmy (Paris)

- Médiations dans les classes

les 29 avril, 18 novembre, 9 et 11 décembre → 36 élèves de CE2 de l'Ecole Sainte Marie des Vallées (Colombes) / 100 élèves de 2^{nde}, 1^{ère} et T^{le} du Lycée International Italien (Saint Germain en Laye) / 20 élèves de CM2 de l'Ecole Balzac (Aubervilliers) / 20 élèves de CM2 de l'Ecole Langevin (Aubervilliers).

b) Pour le public universitaire :

- Accès aux répétitions

les 6 janvier, 19 février, 11, 17 et 27 mars.

1) *Lakmé*/rencontre avec la scénographe

→ 30 étudiants en Design Typographique de l'Ecole Estienne (Paris)

2) *Pelléas et Mélisande*

→ 15 étudiants en Master d'Histoire de l'Université Paris Sorbonne / 10 étudiants en Master (toutes sections confondues) de l'Université Sorbonne Nouvelle (Paris)

3) *Platée*

→ 30 étudiants en Master d'Histoire de l'Université Saint Quentin en Yvelines / 10 élèves du Conservatoire National Supérieur de Musique (Paris) / 30 étudiants de l'Ecole Supérieure des Arts et Techniques (Paris).

- Médiation et découverte des décors

17 mai → *Ali Baba* : 20 élèves du Conservatoire de Musique et de Danse de Carpentras.

- Rencontres autour des métiers du théâtre :

4, 5 et 18 mars → 30 étudiants en Master d'Histoire de l'Université Saint Quentin en Yvelines (78 190) / 11 étudiants du CFA des Métiers des arts de la scène de Nancy (54 000) / 30 étudiants en Master à l'Ecole des Hautes de la Décision (Paris).

- Rencontres avec les équipes artistiques de *Robert le cochon*

les 10, 12 et 14 février → 30 étudiants en BTS Edition de l'Ecole Estienne (Paris)

3) Les projets d'action culturelle

En 2014, des projets d'action culturelle engageant plus profondément le jeune public dans son approche de l'Opéra Comique et de l'art lyrique ont été menés. Près de **300 enfants, scolaires, collégiens et étudiants** ont ainsi pu s'engager à nos côtés dans des projets participatifs.

En voici un panorama :

- Atelier de danse baroque autour de *Platée* : mardi 4 mars

En amont de la représentation scolaire *Platée raconté aux enfants*, **2 classes de 6^e** ont participé à un atelier de danse baroque. Cet atelier a fait l'objet d'un reportage-photos diffusé sur les réseaux sociaux de l'Opéra Comique.

- Programmes de salle participatifs

Une dynamique participative a été donnée aux programmes de salle distribués gratuitement lors des spectacles jeune public, conduisant **111 élèves** à jouer aux apprentis rédacteurs en interviewant des artistes.

- Partenariat avec la classe de Seconde option Arts du Son du Lycée Dorian (75011)

Sur la base du programme proposé par l'Opéra Comique aux étudiants d'université, ce projet a été adapté au profil particulier de **25 élèves** de l'option « Arts du son ».

Les élèves concernés par ce projet ont pu découvrir les piliers du patrimoine musical et la vie du théâtre. Ils se sont également engagés dans la réalisation d'un blog (consultable à l'adresse : <http://artsdusondorian.canalblog.com/>), sur lequel ils ont publié des interviews de professionnels du spectacle et des compte-rendus de leurs séances de médiation, des répétitions, ainsi que des concerts et spectacles auxquels ils ont assisté

- Portraits sonores des membres de l'équipe de l'Opéra Comique, réalisés en partenariat avec Radio Campus

Avec une audience de 80 000 auditeurs réguliers, Radio Campus est la première des radios associatives tournées vers les étudiants franciliens. L'idée du projet était de confier aux étudiants réalisateurs de l'émission 37°2 la réalisation de portraits sonores de 5 salariés de l'Opéra Comique. Ces portraits ont été diffusés sur Radio Campus (93.9 FM) en avril 2014, à l'occasion du festival de création sonore « Brouillages ». Les podcasts sont depuis lors disponibles sur le site web de la radio et sur celui de l'Opéra Comique.

- Partenariat avec l'ESAT autour de *Platée*

A travers une visite historique et technique de l'institution, **28 étudiants** de l'Ecole Supérieure des Arts et Techniques (Paris) ont d'abord appréhendé les coulisses du montage d'un spectacle. Ils ont ensuite assisté à une répétition Salle Favart : seuls en salle, ils ont réalisé des dessins de la répétition en cours et raconté en images cette expérience inédite. Retravaillés en classe, l'ensemble des dessins a enfin été exposé en coulisses pour les artistes de la production.

- Projet éditorial avec l'Ecole Estienne autour de *Robert le Cochon et les kidnappeurs*

Afin de s'adresser au jeune public de façon originale et inventive, **20 étudiants** de l'Ecole Estienne inscrits en BTS Edition ont été mobilisés pour devenir les rédacteurs et les artisans du programme de salle. Le support qu'ils ont créé devait articuler le récit et la pédagogie autour de composantes narratives, esthétiques, documentaires, et didactiques.

Entrés en tant que simples spectateurs dans notre institution, la conception de ce support leur a permis de découvrir la vie d'une maison lyrique et la genèse d'une création d'opéra et de devenir, en somme, des « spect-acteurs ».

-Un partenariat a été initié avec le **Lycée La Source** de Nogent-sur-Marne qui propose des formations aux métiers des arts textiles et du commerce.

En plus d'une visite historique de l'Opéra Comique, les étudiants inscrits en 1^{ère} et 2^{ème} année de la filière DTMS (Diplôme de Technicien des Métiers du spectacle / Option Techniques de l'Habillage) ont été accueillis à l'atelier costumes pour rencontrer l'ensemble des équipes qui officient. Christelle Morin et Johanna Richard, respectivement Chef et Chef adjointe du service Couture et Habillement, leur ont donné à voir le fonctionnement et les spécificités de l'atelier.

Enfin, deux étudiantes ont intégré le service en qualité de stagiaire. Elles ont ainsi participé à la remise en état des costumes de *Ciboulette*, à la réalisation de l'inventaire du stock de costumes et à la préparation de l'exposition « L'Opéra Comique et ses trésors ».

4) Les dossiers pédagogiques

Le théâtre poursuit sa politique de productions de dossiers pédagogiques à usage des enseignants, afin de leur fournir en amont des représentations un dossier complet situant le contexte musicologique et historique de la création des œuvres, tout en donnant la parole au générique artistique. Au cours de l'année 2014, des dossiers pédagogiques ont été conçus autour de chacune des œuvres suivantes : *Lakmé*, *Platée*, *Histoire du Soldat/El amor Brujo*, *Ali Baba*, *La Chauve-Souris*.

LES RELAIS DU CHAMP SOCIAL

1) Les relais associatifs

Grâce à la mission « Vivre Ensemble », l'Opéra Comique continue de partager son expérience avec ses confrères en matière d'actions spécifiques pour les publics éloignés de l'offre culturelle et accroître sa connaissance des réseaux du champ social.

En 2014, le Forum pour les relais sociaux s'est déroulé le jeudi 9 janvier, au Palais de Tokyo et a permis à l'Opéra Comique de présenter ses actions couplant visites du théâtre couplées à une offre de places (au tarif de 5€ ou en invitation).

Dans le cadre de cette politique, **274 personnes** ont assisté aux spectacles suivants :

- *La Valse de Paris*, le film
- *Lakmé raconté aux enfants*
- Concert Louis Langrée et l'Orchestre des Champs Elysées
- *Platée raconté aux enfants*
- *La Leçon de William Christie*
- *La Vie Parisienne*, le film
- *Ali Baba raconté aux enfants*
- *Trois Valses*, le film
- *Casse-noisette*

Pour chacun de ces spectacles, le public du champ social a pu bénéficier de médiations dédiées gratuites.

2) Les personnes en situation de handicap sensoriel

- spectateurs aveugles ou malvoyants

Au total en 2014, la fréquentation par les spectateurs déficients visuels s'est élevée à **163 personnes**. Grâce à un système d'audiodescription, accessible via 30 casques six représentations d'opéra étaient accessibles :

- *Lakmé* de Léo Delibes, les 12 et 20 janvier : 48 personnes
- *Ali Baba* de Charles Lecocq, les 20 et mai : 43 personnes
- *La Chauve-Souris* de Johann Strauss, les 21 et 23 décembre : 47 personnes

Enfin, 25 d'entre eux ont également assisté à d'autres spectacles de la saison, parmi lesquels : *Pelléas et Mélisande*, *Platée* et le concert de la *Philharmonie de Radio France* dirigé par Arie van Beek.

Grâce au soutien financier de la Fondation Gecina, plusieurs opérations ont été pérennisées :

- la plaquette institutionnelle en braille et gros caractères « Mode d'emploi pour les spectateurs aveugles et malvoyants ».
- l'usage de 10 maquettes individuelles reproduisant la Salle Favart, permettant des visites avec approche tactile : en 2014, 17 personnes en ont bénéficié

-Spectateurs malentendants

La Fondation Orange maintient son soutien à l'équipement en permanence de casques dans le théâtre pour permettre aux personnes malentendantes d'assister aux spectacles dans des conditions optimales. Le matériel est disponible gratuitement à l'accueil du théâtre à chaque représentation. Tout au long de l'année, les personnes malentendantes bénéficient de 20% de réduction sur tous les spectacles de la saison.

Les personnes malentendantes ne signalant pas toujours leur handicap lors de leur réservation, il est difficile d'évaluer leur fréquentation.

LES ACTIONS COMMERCIALES

Tout au long de l'année un certain nombre d'actions commerciales sont menées en direction des publics de l'Opéra Comique, des revendeurs et distributeurs et d'Institutions culturelles avec l'objectif de promouvoir les spectacles et développer ainsi la fréquentation. Ces actions peuvent être accompagnées ou non d'offres promotionnelles sur des dates et catégories de places prédéfinies.

LES ACTIONS EN DIRECTION DES PUBLICS DE L'OPÉRA COMIQUE

1) Opérations promotionnelles

En 2014, outre la promotion classique effectuée auprès des publics du théâtre des opérations promotionnelles spécifiques ont été menées en direction de publics ciblés via une communication adaptée.

a) promotion classique

- les abonnés, les mécènes, le protocole, les collectivités, les groupes scolaires et universitaires, les revendeurs et distributeurs ont fait l'objet en 2014 de l'envoi de **20 000 dépliant**s les informant des manifestations programmées dans le cadre des festivals : *Lakmé*, *Pelléas et Mélisande*, *Platée*, *Histoire du Soldat/El amor Brujo*, *Ali Baba*, *Robert le Cochon* et *les kidnappeurs*, *La Chauve-Souris* ainsi que les événements du Tricentenaire.

- les collectivités et les relais scolaires ont fait l'objet de l'envoi de **1 000 affiches** de la saison 2013-14

- les relais scolaires ont fait l'objet de l'envoi de **500 dépliant**s jeunes public

- les abonnés ont bénéficié d'un tarif préférentiel pour la souscription du hors-série *Connaissance des Arts* : **143 exemplaires** ont été préachetés.

- les abonnés ont bénéficié d'offres préférentielles auprès des partenaires culturels relayées dans la rubrique « le coin des abonnés » de la Newsletter mensuelle leur dédiée et dans le bulletin des abonnés N.1 d'octobre à décembre.

- les jeunes de moins de 28 ans ont bénéficié d'offres préférentielles auprès des partenaires culturels relayées dans la rubrique « le coin des jeunes » de la Newsletter mensuelle qui leur est dédiée.

c) promotion spécifique

- *Pelléas et Mélisande* : communication aux abonnés 2013/14 avec offre de surclassement ; Jeunes : fauteuils d'orchestre à 10€ du 7/02 au 10/02
- *Concert de l'Orchestre des Champs Elysées-L. Langrée* : relance spectateurs individuels de *Fortunio* et *Faune* avec offre tarifaire ; Jeunes : places en loge présidentielle à 10€.
- *Castor et Pollux* : relance spectateurs individuels réguliers avec offre tarifaire
- *Rameau ou l'éloquence du clavecin* : relance spectateurs individuels des courts de Bizet avec offre tarifaire
- *Hippolyte et Aricie* : introduction à l'œuvre avec F. Rubellin le 29 mars à 19h20
- *Ali Baba* : relance des spectateurs individuels d'opérette et d'opéra bouffe avec offre tarifaire ; Jeunes : 10 places à 10€ réservées aux meilleurs « selfies » (autoportraits) de jeunes déguisés en Ali Baba
- *Robert le Cochon* : communication aux abonnés 2013/14 avec offre de surclassement ; relance spectateurs individuels réguliers avec offre tarifaire
- Evènements Tricentenaire : relance des formules d'abonnement aux Soirées de Favart
- *La Chauve-Souris* : proposition à tous les publics de participer au « Noël Lyrique à Paris » le 25/12 avec au programme : des visites guidées gratuites du théâtre, le spectacle, un rafraîchissement offert et une tombola de costumes de scène.
- *Casse-Noisette* : rencontre avec les artistes et goûter offert au Foyer du théâtre le 25 décembre

2) Accès aux répétitions et rencontres avec les artistes des spectacles

En 2014, **260** spectateurs ont bénéficié d'un accès aux répétitions scéniques avec orchestre et ont pu profiter d'une rencontre avec les artistes et les professionnels du théâtre. Cette initiative, proposée uniquement aux spectateurs munis d'un billet du spectacle, a été à répétée à deux occasions :

- *Pelléas et Mélisande* : rencontre avec George Gagneré, assistant du metteur en scène, à 14h et 15h45 → 120 personnes
- *Ali Baba* : rencontre avec Arnaud Meunier, à 14h et 15h45 → 140 personnes

LES ACTIONS EN DIRECTION DES REVENDEURS ET DISTRIBUTEURS

En quelques chiffres :

- **2 820** places vendues soit **6%** des spectateurs payants.

Les partenariats avec les organismes commerciaux spécialisés dans la vente de places se pérennisent : les revendeurs et distributeurs tels que la Fnac, Théâtre on line, Ticketac, Ticketnet, Culture First , Concertclassic.com, Sélection loisirs, et Tatovu et les agences de spectacles telles que SOS Théâtre, Cultural, Perrossier, Paris City Vision restent nos partenaires privilégiés.

En 2014 des revendeurs basés à l'étranger ont fait l'objet d'une démarche de partenariat de la part de l'Opéra Comique : Classictic basé à Berlin, Vienna Classic et Vienna Ticket Office basés à Vienne.

Ces partenariats permettent d'optimiser la vente des places grâce à la mise à disposition, après le lancement de saison, de contingents de places en tarif plein et uniquement à partir de la 2^{ème} catégorie. En cours d'année des nouvelles négociations donnent lieu à la mise à disposition de contingents de places en tarif réduit et en 1^{ère} catégorie également, afin de développer la fréquentation de certains spectacles. En échange les partenaires nous proposent une visibilité sur leurs différents supports de communication.

a) Fnac

- **1 114** places vendues pour le compte de l'Opéra Comique.

La commercialisation des places concerne un contingent de places de 2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} catégorie en tarif plein qui leur est octroyé en début de saison. Les partenariats finalisés autour de *Pelléas et Mélisande*, *Robert le Cochon* et *Ali Baba* ont permis à ces spectacles d'avoir une visibilité sur la brochure ainsi que sur le site web de la Fnac en contrepartie d'un tarif adhérent.

b) Ticketnet.com

- **581** places vendues pour le compte de l'Opéra Comique.

Un contingent de places limité en 2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} catégorie en tarif plein leur est accordé en début de saison. Les partenariats finalisés autour de *Pelléas et Mélisande* et *Robert le Cochon* ont permis à ces spectacles d'avoir une visibilité sur la Newsletter réservée aux adhérents de Ticketnet en contrepartie d'un contingent de places au tarif adhérent dans des catégories choisies.

c) Théâtreonline.com

- **376** places vendues pour le compte de l'Opéra Comique.

Un contingent de places limité en 2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} catégorie en tarif plein leur est octroyé en début de saison. Des partenariats ciblés ont été finalisés autour de *Pelléas et Mélisande* et *Robert le Cochon* afin d'avoir une visibilité sur le site Web de Théâtre on line et sur les Newsletter réservées aux adhérents en contrepartie d'un tarif adhérent dans des catégories ciblées.

d) Tatouvu.com

- **97** places vendues pour le compte de l'Opéra Comique.

La commercialisation des places a lieu uniquement pour les spectacles à faible fréquentation et trois semaines avant la 1^{ère} d'une représentation. Un contingent de places leur a été accordé à un tarif négocié et en contrepartie d'une visibilité sur la newsletter envoyée aux adhérents.

e) Classictic.com

- **92** places vendues depuis octobre 2014.

Une opération spéciale « Noël Lyrique à Paris » a été lancée à l'occasion de la *Chauve-Souris*, ce qui a permis d'avoir une visibilité sur un large réseau de spectateurs basés à l'étranger.

f) Concertclassic.com

- **75** places vendues pour le compte de l'Opéra Comique

La commercialisation des places a lieu uniquement sur une catégorie ciblée, trois semaines avant la 1^{ère} d'une représentation, un contingent de places leur est accordé à un tarif négocié en contrepartie d'une visibilité sur la newsletter envoyée aux adhérents.

- g) Agences de spectacle (Sos Théâtre, Paris City Vision, Perrossier, Cultural, Perrossier)
- **116** places vendues en 2014

LES ACTIONS EN DIRECTION DES INSTITUTIONS CULTURELLES

En 2014, L'Opéra Comique a poursuivi sa politique de partenariat avec un certain nombre d'institutions culturelles : cinémas, théâtres, musées, opéras.

Ces collaborations permis de développer la fréquentation des spectacles programmés grâce à des échanges de fichiers ou de visibilité sur les supports de communication respectifs.

En 2014 parmi les institutions sollicitées figurent :

- Cinéma le Balzac, Orchestre de chambre de Paris, Salle Pleyel, Editions Gallimard, Théâtre de la Monnaie, Théâtre de la Colline pour des opérations autour de *Pelléas et Mélisande*
- Théâtre des Champs Elysées autour du concert de *Louis Langrée*
- Cité de la Musique autour de *Debussy intime*
- Médiathèque Musicale Ville de Paris, rencontre le 16/01 autour de *Hippolyte et Aricie*
- Palais de Tokyo, Festival d'Aix, Théâtre du Rond-Point, Orchestre Lamoureux autour de *Ali Baba*
- Opéra de Paris, Théâtre du Châtelet, Salle Pleyel, Théâtre du Lucernaire autour de *Robert le cochon*

PROSPECTION ET « STREET MARKETING »

Dans le cadre de la prospection de nouveaux publics **6 000 dépliants** des productions lyriques et **8 000 flyers** des Soirées de Favart ont fait l'objet en 2014 d'une distribution régulière à Paris et en proche banlieue.

Des institutions culturelles telles que les conservatoires, les médiathèques, les bibliothèques, les centres d'animations, les cinémas, les théâtres, les musées ainsi que les restaurants, les relais associatifs de Paris et de la proche banlieue, programmant des spectacles en lien avec la programmation de l'Opéra Comique, ont été ciblés

LA BOUTIQUE

La Boutique du théâtre, permet d'acheter sur place ou de commander en ligne et de recevoir au domicile différents produits édités par le théâtre (livre, DVD, CD...), autour de son histoire ou de spectacles et concerts.

En 2014, **554** articles ont été vendus, soit :

151 DVD : *Atys, Cadmus et Hermione, Carmen, Ciboulette, Dido and Aeneas, L'Amant jaloux.*

41 CD : Intégrale Beethoven, Trio Tchaïkovski, Triple concerto

362 livres : Les Actes du colloque : *Invention des genres lyriques français*, le livre-disque : *La Boîte à jous*, *Amadis de Gaule*, *Le Gavroche de la musique*, *L'Opéra Comique*, *Connaissance des Arts*

Elle permet également d'acheter sur place ou de commander en ligne les chèques cadeaux, un crédit d'achat d'une valeur de 10€, 20€, 50€ et 100€, qui permet d'acheter des places de spectacle, la collection de DVD et Blu-Ray et les livres de la boutique.

En 2014, **80** chèques cadeaux ont été vendus soit :

-**19** chèques cadeaux à 10€

-**28** chèques cadeaux à 20€

-**19** chèques cadeaux à 20€

-**14** chèques cadeaux à 100€

LES AMIS ET MÉCÈNES DE L'OPÉRA COMIQUE - L'ACTION DE L'AMOC



VOCATION DE L'AMOC

L'AMOC soutient la production et la diffusion du répertoire de la Salle Favart, et l'aide à renouer avec son public originel en ouvrant ses portes à des spectateurs qui n'y ont pas accès habituellement.

Présidée par Charles-Henri Filippi, l'AMOC déploie ses activités de mécénat grâce au soutien de membres entreprises et particuliers. Elle met en œuvre des programmes originaux qui donnent une impulsion à la politique culturelle, sociale et pédagogique de l'Opéra Comique.

L'AMOC fonctionne grâce à deux structures, une Fondation sous égide de la Fondation de France qui fédère les dons et finance les projets, et une association « cheville ouvrière » qui rassemble des membres, organise des événements de relations publiques de prestige pour les entreprises et met en œuvre les programmes solidaires. L'association compte en 2014 une salariée et une stagiaire à temps partiel.

L'AMOC rassemble 70 membres, soit 64 particuliers, 6 entreprises et 4 grands mécènes (Fondation TOTAL, Fondation RATP, GENERALI, Acsé).

A noter également la présence de 2 grands mécènes particuliers qui ont soutenu en 2014 l'Académie de l'Opéra Comique et le concert Légende d'Arménie.

RELATIONS PUBLIQUES POUR LES MEMBRES ET PROSPECTION

L'AMOC a organisé en 2014 8 soirées dont 5 avec cocktail à l'entracte ou bien à l'issue du spectacle, et 3 avec souper « entreprises » après les représentations de *Lakmé* (Léo Delibes), *Platée* (Jean-Philippe Rameau) et *Si l'Opéra Comique m'était conté* (soirée d'ouverture du tricentenaire).

- . souper *Lakmé* - 14 janvier
- . soirée *Pelléas et Mélisande* - 25 février
- . souper *Platée* - 25 mars
- . soirée *Histoire du soldat* - 7 avril
- . soirée *Ali Baba* - 20 mai
- . soirée *Robert le Cochon* - 13 & 15 juin
- . souper *Si l'Opéra Comique m'était conté* - 13 novembre
- . soirée *La Chauve-Souris* - 23 décembre

Ces 8 soirées représentent 535 personnes réunies cette saison (372 en 2013).

Elles se répartissent en 72% d'entreprises, 18% de particuliers et 10% d'invités (protocole, prospects et encadrants).

L'apport global moyen par personne lors des 6 soirées AMOC (association et fondation) est de 142€ (comme la saison dernière).

Citi France a également créé un événement de 80 personnes en 2014 à l'occasion du souper AMOC autour de *Platée* le 25 mars.

PROGRAMMES MÉCÉNÉS

Ils sont de deux types : trois programmes solidaires (150 K€) et l'aide à l'artistique - production, académie et diffusion (115 K€). L'année 2014 constate une augmentation sensible du volume d'activités par rapport à 2013 dévolue aux activités des programmes solidaires (+20%).

Le public de la Fondation AMOC représente 10% de la fréquentation des jeunes, des accompagnateurs et des relais à l'Opéra Comique (spectacles, programmation jeune public, parcours pédagogiques, visites, sessions de formations « les mercredis d'automne », parcours Opéra Comique-Universités.)

L'AMOC participe aux côtés de l'Opéra Comique aux rencontres dédiées au champ social, comme le *Forum des relais culturels* organisé par la mission Vivre Ensemble.

Un mécène deux regards

Un mécène deux regards est un programme solidaire à destination de jeunes issus d'horizons différents et de personnes souffrant d'exclusion, en cinq étapes :

1. Former les accompagnateurs - par des sessions en lien avec les actions de l'OC.
2. Susciter l'émerveillement - par des visites et des rencontres avec les professionnels du théâtre (artistique et technique)
3. Préparer au spectacle - par des médiations
4. Aller au spectacle - grâce à une offre de places (1^e et 2^e catégories)
5. S'impliquer dans un travail de restitution - par un témoignage en écho aux expériences partagées au cours de la saison, et par la possibilité de s'emparer à leur tour du plateau de l'Opéra Comique lors d'une soirée exceptionnelle en Juin.

Ce programme est mené avec 18 structures partenaires - élèves et étudiants en Contrat ou Zone d'Education Prioritaire (CEP-ZEP) de Paris et Région Parisienne, structures pour enfants, jeunes isolés ou issus de familles éclatées pris en charge par des associations ou des parrains, chômeurs, familles en difficulté d'insertion, jeunes et adultes autistes, soit 80% de jeunes et 20% d'adultes.

Les responsables de structures viennent en début de saison assister aux sessions de formations les « mercredis d'automne », ils sont par ailleurs invités à assister à des séances spécifiques (films, concerts, master-classes...).

500 personnes ont pu bénéficier de 29 visites du théâtre, rencontres et médiations culturelles avec supports pédagogiques spécifiques et écoutes des œuvres. Les bénéficiaires ont pu assister à 36 représentations avec des places de 1^e et 2^e catégories. Dans la mesure du possible, chaque personne assiste au moins à deux spectacles par saison, ce qui représente au total 944 places.

Une tentative de proposer l'accès à la pratique artistique en offrant 9 ateliers chant a été lancée et accueillie avec enthousiasme. Les bénéficiaires au départ complètement novices ont été en mesure de monter sur scène et apporter leur voix au chœur de *Lakmé*.

Le programme *Un mécène deux regards* est désormais bien intégré dans les activités quotidiennes de l'Opéra Comique. Il peut s'appuyer sur le développement des ressources pédagogiques du théâtre, sur les spectacles de la programmation, notamment « Jeune Public »,

et sur l'implication du personnel qui mesure les enjeux de cette action, à l'occasion de rencontres avec les jeunes et lors du spectacle AMOC de fin d'année.

On peut noter une grande diversité géographique et sociale du public concerné : structures situées aussi bien dans le quartier de l'Opéra Comique, en région parisienne et en régions, tout en s'élargissant à des structures de santé mentale.

Les moments forts qui ont fait l'émulation de cette saison sont principalement les ateliers chant, les échanges avec les jeunes chanteurs de l'Académie ainsi que leur présence lors du spectacle du 18 juin.

Un mécène, deux regards bénéficie du soutien de l'ACSÉ, LA FONDATION TOTAL, LA FONDATION RATP ET LA FONDATION 29 HAUSSMANN.

Sperata

Petit frère d'*Un mécène deux regards*, ce programme a été initié en 2010. Il s'adresse à 65 jeunes de collèges de la Plaine Saint-Denis et de l'Ecole de la 2^e Chance. Ce programme est conçu en six temps : formation des accompagnateurs, découverte de l'Opéra Comique par des visites, médiations culturelles et rencontres avec des professionnels du théâtre, accès aux spectacles, appréhension de la pratique théâtrale par des ateliers de Commedia dell'arte et restitution de ce travail sur scène.

Le programme mêle visites et spectacles à l'Opéra Comique et pratique artistique à travers la commedia dell'arte, forme de théâtre populaire et mixte qui a contribué à la naissance de l'opéra-comique comme genre.

Sperata devait initialement être mené sur deux saisons. Afin de mener un réel travail de fond Generali a décidé de prolonger le projet sur une 3^e puis une 4^e saison.

Avec le recul des saisons passées, il est possible d'affirmer que l'intérêt pédagogique du projet repose sur 4 notions auxquelles les participants se confrontent :

1. engagement individuel : devenir acteur et ainsi affirmer son action individuelle sur une scène face à une foule qui observe.

2. solidarité réfléchie de troupe : chaque action scénique est un rouage sur lequel repose l'ensemble du spectacle. L'éprouver, c'est comprendre que tous les acteurs, aussi différents soient-ils, sont tributaires les uns des autres.

3. construction d'une forme artistique aboutie : après des moments de créativité libre il s'agit d'ordonner les idées et de les rendre lisibles à l'extérieur.

4. adaptabilité individuelle et collective à l'environnement extérieur en mouvement : un spectacle n'existe pas pleinement sans l'espace où il se joue et sans le public qui le regarde. Tous les espaces et tous les publics sont différents, ce qui provoque la nécessité de déconstruire en partie ce qui était construit, de l'agencer différemment, de s'adapter aux changements et de se poser la question de ce qui doit rester inchangé.

Témoignages

« Moi, ça m'a apportée la joie dans mon cœur, ça m'a ouvert les yeux et je suis fière de moi et encore merci. Pour moi ça été un avantage parce que j'ai pu m'exprimer devant 800 personnes et ça m'a donné confiance en moi. Je ne vous remercierais jamais assez, grâce à vous je peux maintenant faire des choses devant les gens. » Larissa

« Je pense que la découverte du monde de l'Opéra Comique est une très belle découverte, que ça été génial et très impressionnant de rentrer dans un opéra comme celui-ci. C'était super, même si des fois c'était difficile à effectuer surtout pour moi qui suis très timide, j'ai beaucoup appris. Je pense que c'était un avantage pour mon parcours car ça m'a donné plus confiance en moi. Je me suis aussi découverte une autre facette de moi-même, le fait de me présenter à d'autres que des personnes que je connais. » *Gwenaëlle*

« Un avantage pour de futurs changements. La façon de maîtriser certaines émotions. Travailler avec différentes personnes. Un avantage pour la vie professionnelle et voir le monde d'une façon différente. J'ai malgré tout rencontré une autre façon d'être. » *Sébastien*

Prolongements des programmes solidaires

. Pour la 3^e saison, l'AMOC via *Un mécène deux regards* a permis à Kimberley, élève de l'Ecole de 2^e Chance d'Orly d'effectuer un stage de stylisme de 3 semaines (24 avril-11 mai 14) auprès de Christelle Morin, aux ateliers couture de l'Opéra Comique. Cette jeune femme introvertie s'est révélée très observatrice, à l'écoute et indépendante. Avec l'aide de l'atelier, elle est allée au bout de la conception et de la réalisation d'une robe.

- Le Conseil régional de Chalon-sur-Saône avec le lycée Saint-Hilaire du Chardonnet a inscrit *Un mécène deux regards* dans sa Mission de lutte contre de décrochage scolaire (MLDS) destiné aux élèves de quartiers prioritaires.

. 26 JUIN 14 : rencontre avec Elisabeth Guigou, députée de Seine-Saint-Denis au collège Gabriel Péri dans le cadre du projet Sperata.

. 15-16 OCTOBRE 14 : colloque de la Fondation Total à l'Opéra de Lyon : *Apprendre par l'art, l'art d'apprendre*. Avec la participation de 3 représentants de l'Opéra Comique (Jérôme Deschamps, Nicolas Jacquard et Marie Delbet).

Spectacle AMOC : *Mécène, ta scène, nos scènes* - 18 juin 2014

Pour la 6^e fois, l'Opéra Comique a mis son plateau et ses équipes à la disposition de 150 jeunes pour le spectacle de la Fondation AMOC intitulé *Mécène, ta scène, nos scènes*, le 18 juin 2014. Après Carole Bouquet, marraine de l'édition 2011, Julie Depardieu, comédienne passionnée d'art lyrique, marraine de l'édition 2012, Orelsan rappeur parrain de l'édition 2013, Olivia Ruiz a été la marraine impliquée cette année.

Deux lauréates de l'Académie de l'Opéra Comique (Judith Fa et Yete Queiroz) sont venues participer et épauler le chœur tutti du Duo des fleurs de *Lakmé*.

Sur le thème des amours contrariées, le programme était constitué de six parties sans entracte :

- I. *Barcarolle des Contes d'Hoffmann* (Offenbach) – Académie de l'Opéra Comique
- II. *Amours entre guerre et paix* – Les Vives Voix (autistes)
- III. *Le Duo des fleurs* – tutti
- IV. *La véritable histoire de la ville des amoureux* – Sperata
- V. *El fuego fatuo* (Manuel de Falla) – Olivia Ruiz + CM1 de Creil
- VI. *Roméo et Juliette* – les Petits Riens

Cette soirée a rassemblé environ 800 personnes, familles, mécènes et partenaires. Pour la seconde fois, un verre de l'amitié d'une centaine de personnes dans le foyer Favart a permis de prolonger les échanges.

Une vidéo de 13mn retraçant les moments forts de la soirée sur le plateau et dans les coulisses, est disponible sur le site internet de l'« Opéra Comique-AMOC-Un mécène deux regards » et sur Youtube. Une édition de 100 exemplaires d'un DVD à destination des mécènes et partenaires a été réalisée.

Le Passeport Jeunes

Depuis l'origine, 1 662 passeports ont été vendus pour un montant de 83 100€. Le Passeport est destiné aux moins de 28 ans.

Il permet d'acquérir un laissez-passer de billetterie d'une valeur de 100€ financé pour moitié par l'AMOC (soit 50% de réduction).

Ce laissez passer est nominatif, intemporel (sur plusieurs saisons) sans contrainte de choix de spectacle, de date ou de catégorie de places.

Par l'achat du Passeport, son détenteur rejoint les membres de l'AMOC dans la catégorie « jeunes ».

Le Passeport est intégré aux activités pédagogiques de l'Opéra Comique comme le programme de médiation culturelle destiné aux universitaires « Opéra et Universités ».

Le Passeport jeunes a été mis en place à la fin de la saison 07-08. Grâce au bouche à oreilles et aux actions menées dans les grandes écoles les premières saisons, l'évolution des ventes a pris un essor régulier. Cependant, sans mécène dédié cette saison, la décision a été prise de ne pas faire de campagne de promotion spécifique.

De ce fait, le nombre de passeports a légèrement baissé par rapport à la saison précédente. On constate que les détenteurs du Passeport orientent leur choix de spectacles en majorité vers les opéras (56%), mais il se diversifie de plus en plus vers les rumeurs (44%). Grâce au Passeport, l'Opéra Comique dispose d'un vivier de jeunes d'environ 700 personnes. Ce jeune public est composé de 68% de parisiens et de 32% de région parisienne et province.

Le soutien artistique

Le soutien à l'Opéra Comique pour la saison 2013/2014 est consacré à la production, soit une aide totale de 115 k€, soit 90 k€ pour de l'Opéra Comique *Written on skin* de George Benjamin, 10k€ pour le concert *Légendes d'Arménie* et 15k€ pour l'Académie.

D'autre part, l'achat de places et programmes à l'Opéra Comique par l'AMOC à la fois pour les soirées mécénat et les programmes sociaux atteint un montant de 117 k€ (+17%).

Enfin, l'AMOC s'associe pleinement aux démarches de recherche de fonds pour la mise en œuvre d'actions artistiques et événementielles menées à l'occasion du tricentenaire de l'Opéra Comique (production, exposition du Petit Palais, publication du numéro hors-série de *Connaissances des Arts* etc) notamment par la création d'un Comité d'Honneur présidé par Madame Roselyne Bachelot qui rassemble les représentants des mécènes historiques de l'Opéra Comique.

LE MÉCÉNAT

L'OPÉRA COMIQUE ET LES ENTREPRISES

L'Opéra Comique célébrant son tricentenaire en 2014/15, les projets nécessitant un soutien en mécénat ont été particulièrement nombreux en 2014 puisque, en plus des productions lyriques et des projets pluriannuels de la maison (tels que l'Académie de jeunes chanteurs ou l'Atelier de teinture naturelle), se sont ajoutés des projets spécifiques à cet anniversaire tels que une exposition au Petit Palais, la numérisation et la mise en ligne d'une partie des archives de l'Opéra Comique ou encore l'édition d'un Hors-Série du magazine *Connaissance des Arts* ; ces projets spécifiques générant des besoins de financements additionnels.

L'OPERA COMIQUE a donc développé en 2014 une offre spécifique pour attirer de nouvelles entreprises mécènes, fédérées autour d'un certain nombre d'évènements artistiques et patrimoniaux, labellisés « tricentenaire ».

A cet effet, un comité d'honneur du Tricentenaire a été créé, présidé par Madame Roselyne Bachelot, grande amatrice d'opéra et personnalité publique qui a ainsi pu relayée notre message dans la presse.

Dans ce cadre, deux établissements financiers, CRÉDIT DU NORD et HSBC FRANCE, ont rejoint le nombre des mécènes de la maison.

ALLIANZ, partenaire historique de la maison, a choisi en 2014 d'accompagner la production lyrique *Platée* de Jean-Philippe Rameau.

AXA IM, qui nous a rejoint en 2011, a renouvelé son soutien à la production d'œuvres lyriques en s'associant à la production *Lakmé* de Léo Delibes.

RISE CONSEIL a renouvelé son partenariat initié en 2012 en s'associant à la troisième promotion de l'Académie de chant lyrique, sélectionnée à l'automne 2013 et dont la formation se déroule du 27 octobre 2014 au 10 janvier 2015 et du 13 avril au 23 juin 2014.

L'Académie a également bénéficié du soutien renouvelé d'un particulier, M. Delvaux, séduit par l'aspect transmission et préservation du patrimoine culturel vivant de ce projet.

CRÉDIT AGRICOLE ILE-DE-FRANCE MÉCÉNAT, fonds de dotation créé par la Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel de Paris et d'Île de France, centre son intervention sur des actions associant les jeunes talents et les patrimoines d'Île-de-France.

CRÉDIT AGRICOLE ILE-DE-FRANCE MÉCÉNAT est en 2014 mécène de l'Opéra Comique pour la première fois et apporte son soutien à la promotion 2014/15 de son Académie de Jeunes Chanteurs.

La Fondation d'entreprise HERMÈS a renouvelé son soutien à l'atelier de teinture naturelle du théâtre et a permis, entre autre, de réaliser en teinture naturelle la totalité des costumes de la production *Lakmé*. Ce savoir-faire exclusif appliqué aux métiers du spectacle vivant intéresse de nombreux universitaires et professionnels de la mode, qui viennent régulièrement au théâtre assister à une présentation de la chef de l'atelier costume sur ce sujet.

La Fondation GECINA, qui nous avait rejoint en 2013, poursuit son soutien à la politique d'accessibilité du théâtre et plus particulièrement aux actions menées envers le public déficient visuel. Elle permet à l'Opéra Comique de proposer deux productions en audio-description pour la saison 2014/15 et de développer des ateliers de pratique vocale à destination du public déficient visuel.

PHILANTHROPIE INDIVIDUELLE

La célébration du tricentenaire de l'Opéra Comique a été l'occasion de lancer un appel à la générosité publique en juillet 2014 intitulé « 300 ans 300 parrains ».

Le but est de rassembler 300 donateurs, amoureux de cette maison et de son répertoire, sensibilisés par la nécessaire reconstitution de ses archives et leur accessibilité par le plus grand nombre.

Cette opération, qui se poursuit en 2015, a permis de collecter plus de 20 000 € en 2014

Dans leur totalité, les dons recueillis auprès des donateurs individuels en 2014 ont représenté 39 091 € (contre 7 515 € en 2013).

Les dons effectués vont de 10 à 1 000 €, la plupart étant compris entre 10 et 50 €.

Les donateurs individuels sont régulièrement invités à l'Opéra Comique pour des opérations exclusives telles que des visites guidées commentées, des rencontres avec les artistes ou pour assister à des répétitions.

Ce programme de « fidélisation » sera poursuivi en 2015 ainsi qu'en 2016, l'objectif étant de maintenir le lien avec les fidèles de la maison, y compris pendant la période de fermeture du théâtre annoncée pour juillet 2015.

LA DIFFUSION MÉDIA : PARTENARIATS ET COMMUNICATION

France Télévisions

Outre la captation (*Platée*) et rediffusion de spectacles enregistrés à l'Opéra Comique (*Atys*, *Ciboulette*) le groupe France Télévisions, et particulièrement de la chaîne France 2, s'associe à la saison de l'Opéra Comique. Ce partenariat inclut la diffusion de deux campagnes de spots promotionnels sur France 2 (dont certains créneaux en prime time).

Arte

Initié suite à la réalisation d'un documentaire sur l'académie de l'Opéra Comique diffusé en 2014, le rapprochement entre Arte et l'Opéra Comique s'est concrétisé en 2014 avec un partenariat centré sur le tricentenaire de l'institution. En plus d'une politique éditoriale renforcée, Arte propose une série de spots « coups de cœur » pour mettre en avant à l'antenne certains spectacles de la saison. En 2014, cela a concerné *Ali Baba*, *Robert le Cochon* et la Soirée d'ouverture de la saison du tricentenaire de l'Opéra Comique, qui a été conçue et réalisée avec Arte, diffusée en direct sur ArteConcert (disponible ensuite pendant 6 mois en streaming), puis diffusée pendant les fêtes le 28 décembre 2014 à 17h30.

Mezzo

Malgré l'absence de partenariat cette année, Mezzo continue à faire parler de l'Opéra Comique en diffusant les spectacles des saisons passées (en 2014, *Atys*, *Béatrice* et *Bénédict*) et le direct de *Platée*.

Culturebox

La captation de plusieurs spectacles a donné lieu à des diffusions en streaming sur Culturebox: diffusion de *Platée* à partir du 27 mars 2014, diffusion du concert *Légende d'Arménie* à partir du 6 juin 2014.

France Musique

Partenariat sur toute la saison, fondé sur une politique de captation et retransmission des opéras et des Rumeurs :

- *Lakmé* (du 10 au 20 janvier 2014) = direct le sam 18 janvier 2014
- *Platée* (du 20 au 30 mars 2014) = captation le 27 mars et diffusion le 12 avril 2014 à 19h
- *Ali Baba* (du 12 au 18 mai 2014) = captation le 12 mai et diffusion le 3 juin à 20h
- *Cantates Baroques avec les musiciens des Arts Florissants* (21 avril à 14h)
- *Orch. Philharmonique de RF (Dausgaard)* = direct UER le 10 décembre
- *Orch. Philharmonique de RF (Koopman)* = samedi 11 janvier - diffusion le 22 janv. à 14h
- *Orch. Philharmonique de RF (Arie Van Beek)* = samedi 31 mai - diffusion le 20 juin à 14h
- *Soirée d'ouverture du tricentenaire* : direct le jeudi 13 novembre 2014
- *La Chauve-Souris J. Strauss* décembre 2014 = diffusé le 3 janvier 2015

Promotion à l'antenne par des campagnes de spots promotionnels et un soutien rédactionnel, qui se traduit parfois par des délocalisations d'émissions.

France Inter (partenariat de saison)

Partenariat sur toute la saison, avec soutien spécifique (campagnes de spots promotionnels et mise en valeur à l'antenne) des festivals suivants :

- *Lakmé*
- *Platée*
- *Ali Baba*

Radio Classique

Radio Classique s'associe à l'Opéra Comique notamment en prévision de son tricentenaire en 2014/2015 et soutient des concerts en organisant une journée spéciale (opération prévue autour du concert des Dissonances le 6 mai 2015).

À cela s'ajoutent des tarifs préférentiels proposés par la chaîne pour l'achat de campagne publicitaire autour des productions de l'Opéra Comique.

Le Figaro

Partenariat sur des spectacles ciblés, permettant l'achat d'espaces privilégiés (quart de page en une du cahier « Et vous » ; annonce publicitaire en page d'accueil du site www.lefigaro.fr) à des tarifs préférentiels, complété par des parutions supplémentaires.

Autres partenariats médias :

- Concertclassic.com : mise en ligne, pour chacune des productions lyriques de la saison, de bandes-annonces promotionnelles (environ dix jours avant la première), sur la page d'accueil et dans la newsletter de la semaine correspondante ; e-mailings exclusifs de l'Opéra Comique à l'attention du fichier de Concertclassic, tout au long de la saison
- D'autres partenariats sont noués ponctuellement pour soutenir un spectacle.

RATP

L'Opéra Comique et la RATP ont associé leur image et construit un partenariat qui perdure depuis 2009. En 2014, cette collaboration s'est prolongée, en agissant à la fois sur le plan social (fondation RATP) et sur le plan de la communication institutionnelle. En termes de communication, l'Opéra Comique a bénéficié dans ce cadre d'une belle visibilité dans le réseau ferré de la RATP : quatre campagnes d'affichages - 800 emplacements - afin d'assurer la promotion de deux productions.

Pelléas et Mélisande

Ali Baba

En contrepartie la RATP a bénéficié de visibilité et d'offre de billetterie à l'occasion de trois productions de la saison 2014.

Dans le même temps, la poursuite du partenariat noué entre la Fondation RATP qui lutte contre l'exclusion dans la cité et la Fondation AMOC a permis en 2014 de développer des outils de médiation culturelle, comme la réalisation du dépliant institutionnel à destination d'élèves de collèges et de lycées, auxquels viennent s'ajouter des facilités sur le plan logistique avec la mise à disposition de cars pour les associations se rendant à l'Opéra Comique, participant ainsi à l'accessibilité de l'Opéra Comique au plus grand nombre.

LE SITE INTERNET, LE MULTIMEDIA ET RÉSEAUX SOCIAUX

Dès la saison 2008-2009, l'Opéra Comique a lancé un site internet en s'attachant à mettre en avant l'information destinée à la promotion de ses spectacles et à une meilleure diffusion des contenus pédagogiques et documentaires.

En 2013, l'Opéra Comique a poursuivi son développement sur la toile en développant un nouveau site internet plus en phase avec les nouvelles fonctionnalités proposées par la technologie en ligne. Le site aujourd'hui opérationnel répond à ces nouvelles demandes, notamment en termes d'ergonomie et de support de vente en ligne.

Pour rendre le site plus attractif et les spectacles plus accessibles et ouverts à tous, des supports multimédias viennent compléter et étayer les informations liées à la simple promotion des spectacles.

En 2014, l'Opéra Comique travaille à une amélioration de la visibilité de ses contenus sur son site internet en développant les contenus mais également en élargissant sa présence sur internet et les réseaux sociaux. Une réflexion de plus long terme est menée pour mettre en place une stratégie efficace de développement en ce sens.

Quelques chiffres de fréquentation du site internet :

En 2013 : 177 427 visiteurs uniques (pour 267 732 visites)

En 2014 : 255 839 visiteurs uniques (pour 366 490 visites)

soit 44,19 % visiteurs uniques en plus

Le site est consulté à 83,73% depuis la France.

Mais il est également consulté à l'étranger, selon les pourcentages suivants : 2,10% Etats-Unis / 1,73% Allemagne / Angleterre 1,53% / 1,21% Belgique/ 1,05% Suisse / 1% Japon / 0,86% Italie/ 0,66% Canada / 0,64% Espagne

Photos

Les photos des répétitions de chaque production sont visibles sur le site internet dès que possible et relayées sur les réseaux sociaux. Des photos du spectacle en lui-même sont accessibles dès la première passée.

Vidéos

Des bandes-annonces présentent chaque opéra, quelques semaines avant la première, avec des interviews et des images de répétition.

Des extraits des opéras sont diffusés dès la 1ère du spectacle passée.

L'ensemble de ces spots est diffusé sur le site internet, sur les réseaux sociaux ainsi que sur la plateforme YouTube. Cette diffusion constitue une source d'information dynamique et pérenne sur le travail des artistes. Elle participe à la recherche d'élargissement des publics et à leur familiarisation avec les œuvres.

Des captations des opéras captés par les partenaires de l'Opéra Comique (arte, culturebox...) sont régulièrement intégrées sur le site (via un player) pour permettre au public de voir l'intégralité du spectacle en direct ou en différé depuis le site de l'Opéra Comique.

L'ensemble de ces spots est aussi diffusé sur les plateformes YouTube. Cette diffusion constitue une source d'information dynamique et pérenne sur le travail des artistes du spectacle vivant. Elle participe à la recherche d'élargissement des publics et à leur familiarisation avec les œuvres.

Enregistrements sonores en ligne

Écoute en ligne de la présentation de chaque opéra proposée par la dramaturge du théâtre, Agnès Terrier, avant chaque la représentation. Possibilité, ponctuellement, d'écouter sur le site de l'Opéra Comique les **émissions spéciales** des partenaires radio en relation avec l'œuvre jouée. Lors d'évènements particuliers, des extraits musicaux peuvent également être mis à disposition du public par le biais du site.

Documents à télécharger

Pour chaque opéra, un texte « à lire avant le spectacle » et l'argument sont disponibles et téléchargeables 15 jours au moins avant les 1^{ères} représentations. Ils permettent ainsi au public de se familiariser avec l'œuvre avant de se rendre au spectacle. Les programmes des concerts sont également téléchargeables quelque jours avant le spectacle.

Ressources pédagogiques

Réservés aux enseignants et aux étudiants sur une page qui leur est dédiée, des dossiers pédagogiques sont diffusés plusieurs semaines en amont pour permettre aux professeurs de préparer leur venue avec leur classe.

Archives numérisées de l'Opéra Comique

L'Opéra Comique a répondu au plan de numérisation financé par le Ministère de la Culture, en vue de numériser ses archives. C'est ainsi que 24 000 images issues de documents conservés aux Archives nationales et à l'Opéra Comique sont aujourd'hui mises à la disposition du public, par le biais du portail numérique Dezède que ces images sont désormais consultables. Dezède est un portail « open source » et un outil de recherche et de valorisation de l'histoire des spectacles [cfr. Page 18].

Les réseaux sociaux

En 2014, l'Opéra Comique renforce son travail sur les réseaux sociaux afin d'élargir ses publics en proposant un canal de communication plus interactif et collaboratif. Les messages sont de plus en plus fournis et variés.

Facebook

En novembre 2010, création de la page Facebook de l'Opéra Comique. La publication des contenus spécifiques évolue avec le temps et moins institutionnel (reportages sur les coulisses des opéras, actualités, bon plans culturels), cette page fédère un public de fidèles et de néophytes en progression constante.

En 2014 le nombre d'abonnés à cette page est passé de **3 064** à **4 752** (mentions « j'aime »)

- 70% France / 3,9% Italie / 2,5% USA / 2,3% Brésil / 1,9% Espagne / 1,7% Belgique / 1,6%

Allemagne

- 54% de Femmes / 44% d'Hommes

- Age : 13-17 ans : 0,6-0,7% / 18-24 ans : 6-7% / 25-34 ans : 13-17% / 35-44 ans : 10-12% / 45-54 ans : 8% / 55-64 ans : 4%

Twitter

En novembre 2011, le compte officiel de l'Opéra Comique sur Twitter est lancé. Cet outil de propagation de contenus permet d'optimiser la diffusion régulière et élargie de l'actualité du théâtre en direction des professionnels et d'un large public.

En 2014, le nombre de personnes suivant de l'Opéra Comique sur Twitter est passé de **2 303 à 4 300**.

- France (61%) / 5% Angleterre / 4% Italie / 4% USA / 3% Espagne / 2% Allemagne / 2% Belgique
- 37% de Femmes / 63% d'Hommes

YouTube

La chaîne a été créée en février 2010 et propose 91 vidéos de spectacles et « teasers » au 31 décembre 2014. En 2014, la chaîne de l'Opéra Comique compte 65 804 vues sur notre chaîne soit 97 349 minutes sur l'année et 231 624 vues sur notre chaîne soit 208 634 minutes depuis sa création.

Pour l'Opéra Comique, ces outils de communication permettent un enrichissement et une diversification réussie des modes de diffusion de l'information et des ressources documentaires et de production.

Evènements en ligne

SMV - 4 juin 2014

L'Opéra Comique a organisé une soirée avec le SMV (un soir, un verre, un musée - ici un concert/opéra) pour 20 personnes (blogueurs et/ou des grands amateurs de Twitter et d'art) avec une visite guidée de 19h à 19h35/40. Les invités ont ensuite assisté au concert « Nora Gubisch et Alain Altinoglu ».

187 tweets ont été écrits par 43 contributeurs

45 353 personnes ont été touchées par ces échanges sur twitter

Revivre la soirée via les tweets de la soirée: <https://storify.com/legroupeSMV/smv143-a-l-opera-comique>

Live Tweet #galaOC - 13 novembre 2014 lors de la soirée d'ouverture de la saison du tricentenaire

Pour célébrer son tricentenaire, l'Opéra Comique a lancé sa saison 2014-2015, jeudi 13 novembre avec une soirée d'ouverture retraçant l'histoire de l'institution. Le spectacle était retransmis en direct sur Arte Concert et France Musique.

740 000 personnes uniques potentiellement touchées

843 tweets mentionnant le hashtag #galaOC écrits par 201 contributeurs

Pour suivre le fil: https://storify.com/Opera_Comique/soiree-d-ouverture-sur-twitter

Pour l'Opéra Comique, ces outils de communication permettent un enrichissement et une diversification réussie des modes de diffusion de l'information et des ressources documentaires et de production.

Dvd Ciboulette

La politique d'édition de DVD se poursuit avec la sortie le 21 octobre 2014, en coédition avec Fra Musica du DVD de Ciboulette. Le DVD tiré à 6.000 exemplaires a été nommé aux Opera Awards catégorie DVD en 2015 et a reçu le Diapason d'Or en 2014 et 4 étoiles Classica en février 2015.

LA PRÉPARATION DES TRAVAUX 2015-2016

La troisième et dernière tranche du projet global de rénovation de l'Opéra Comique sera réalisée à partir de fin juin 2015 pour une période de 18 mois, conformément aux études menées par la maîtrise d'œuvre confiée à Pierre-Antoine Gatier, Architecte en Chef des Monuments Historiques.

Un avenant n°2 à la convention de mandat de maîtrise d'ouvrage a acté que le Théâtre national de l'Opéra Comique se substitue à l'Etat, Ministère de la Culture et de la communication comme maître d'ouvrage pour la rénovation générale du Théâtre, l'OPPIC conservant la maîtrise d'ouvrage déléguée de l'opération.

Ce transfert de maîtrise d'ouvrage entraîne de fait un transfert des crédits de l'Etat à l'Opéra Comique.

L'année 2014 a permis d'arrêter le périmètre définitif du programme de travaux.

Seront notamment réalisés pendant cette période de fermeture, les travaux suivants :

- la mise en conformité de la salle Favart, désenfumage, traitement d'air, et restauration;
- le réaménagement et le regroupement des bureaux ;
- la mise en accessibilité du théâtre (parties publiques et administratives).
- la restauration du central costumes comprenant la création de deux trémies d'éclairage et d'un escalier ;
- la suppression du petit ascenseur administratif côté rue Favart.
- la création d'un foyer pour les personnels ;
- la création d'un local-poubelles ;
- la création d'une laverie ;
- l'installation d'une gestion technique centralisée ;
- le remplacement des réseaux de plomberie situés à proximité immédiate des zones d'intervention.

LA FORMULE ENTREPRISE ET COMMERCIALISATION

FORMULE ENTREPRISE

Pour les entreprises qui n'ont pas l'ambition ni le budget pour devenir mécène d'une production lyrique ou d'un projet ou pour devenir membre de l'AMOC, il existe une entrée pour organiser un évènement de relations publiques en liaison avec un spectacle.

Ces formules entreprises permettent de recevoir de façon exclusive et privilégiée à l'Opéra Comique et ce jusqu'à 100 personnes, et comprennent pour chacun des invités : un accueil privilégié, une place de première catégorie, un programme du spectacle, et un cocktail dinatoire dans un lieu privatisé.

Ces formules sont aussi l'occasion pour l'entreprise de découvrir le théâtre et sa programmation, avant d'en devenir l'un des mécènes.

COMMERCIALISATION

L'année 2014 a été propice à l'organisation d'événements privés et à la mise à disposition du théâtre, avec 11 grandes privatisations dont 3 tournages, 5 grands événements d'entreprise, 2 soirées d'entreprises associées à une représentation d'opéra...

En plus d'être une source de revenu, ces événements constituent de nouveaux canaux de diffusion pour l'Opéra Comique : autant les films (qui font parler de ce théâtre en France et à l'étranger sous un angle différent) que les soirées d'entreprises (qui font venir des clients qui ne connaissent pas forcément l'Opéra Comique).

LE BILAN ÉCONOMIQUE

Grandes masses (milliers €)	2010	2011	2012	2013	2014
charges TOM	7 688	7 871	8 015	7 881	8 003
charges de saison	1 042	1 134	1 077	1 130	1 246
charges artistiques	7 283	11 358	7 560	6 025	6 893
Direction déléguée	-	-	-	-	42
TOTAL CHARGES	16 013	20 363	16 652	15 036	16 184

subvention MCC	10 285	10 285	10 334	10 182	10 374
recettes billetterie	2 742	3 009	2 798	2 314	2 491
recettes coproductions, tournées, mécénat	1 592	5 394	2 196	1 128	1 367
recettes annexes (locations d'espaces, programmes...)	1 108	1 185	837	768	1 181
ss-total ressources propres	5 729	10 078	5 831	4 228	5 039
TOTAL RECETTES	16 014	20 363	16 653	15 038	16 202
Résultat	1	0.5	0.5	2	18

Ratios	2010	2011	2012	2013	2014
marge artistique	-2 947	-2 954	-2 566	- 2 574	- 3 033
taux de couverture de l'activité artistique par les recettes artistiques	68%	74%	66%	57%	56%
taux de couverture de l'activité artistique par les ressources propres	79%	89%	77%	70%	73,10%
TOM / Subvention	74,75%	76,53%	77,56%	77,40%	77,14%
Taux de ressources propres / Total recettes	35%	49%	35%	28%	31 %

L'exercice 2014 est relativement comparable aux exercices 2010, 2012 et 2013, à l'exclusion de l'année 2011 dont les grandes masses et ratios ne peuvent être considérés comme des données de référence : ainsi le montant total des charges et recettes du théâtre en 2014, pour un montant de 16 184 K€ de charges et 16 202 K€ en recettes est dans la moyenne de ces 3 exercices (15 900 K€ moyenne des charges totales sur la période 2010-2012-2013, 15 901 K€ moyennes des recettes totales).

Grâce à la maîtrise des charges de fonctionnement du théâtre et les économies réalisées sur le TOM, l'équilibre budgétaire est une nouvelle fois atteint, malgré une diminution des recettes de

coproductions/tournées/mécénat et des recettes de billetterie et par la maîtrise des charges artistiques.

L'activité artistique est couverte à 73 % par des recettes propres.

L'Opéra Comique alloue la moitié de son budget aux charges artistiques et de saison (50,59%), ce qui représente un niveau remarquable comparativement aux autres théâtres nationaux.

La marge artistique est négative de 3,033 millions d'euros.

Pour mémoire, l'évolution de la marge artistique des dernières années est la suivante :

- 2008 : -3 261 K€.
- 2009 : -3 283 K€.
- 2010 : -2 947 K€.
- 2011 : -2 954 K€.
- 2012 : -2 566 K€.
- 2013 : -2 574 K€.

Les charges sont de trois types :

- les charges du Théâtre en Ordre de Marche (TOM) comprennent les salaires du personnel du Théâtre, les locations immobilières (bureaux et stockage décor), les frais relatifs à l'entretien courant du bâtiment (nettoyage, réparations), les assurances, les frais postaux et de télécommunication, les achats courants (électricité, eau, chauffage, fournitures de bureau, etc.) et les frais de communication (brochures de saison par exemple).
- les charges de saison contiennent essentiellement les échanges marchandises (partenariats médias, équilibrés en charges et en recettes) et l'embauche de techniciens pour renforcer les équipes permanentes sur certains spectacles.
- Les charges artistiques incluent l'ensemble des frais liés aux productions et aux accueils de spectacles (salaires des artistes pour les répétitions et les représentations, fabrication de décors et de costumes, droits d'auteurs, voyages et hébergements des artistes).

LA RESPONSABILITÉ SOCIALE EN ENTREPRISE

Début 2013, l'Opéra Comique a engagé une démarche d'évaluation du stress et de prévention des Risques Psycho-Sociaux (RPS) auprès de l'ensemble des salariés de l'établissement. Il a été décidé, en concertation avec les représentants du personnel, de faire appel au cabinet de conseil Tédéa. Cette démarche s'est poursuivie en 2014.

Le rapport final établi par le cabinet Tédéa et les comités de suivi menés en 2013, ont souligné tout d'abord la nécessité de professionnaliser le management et d'établir :

- une charte des valeurs de l'Opéra Comique
- une charte des bonnes pratiques ;
- une charte managériale.

Le rapport final mettait en avant un certain nombre de points générateurs de stress. Il a été retenu comme indicateurs :

- des changements de responsables fréquents ;
- des périodes de fermeture de l'établissement générant, dans les équipes, une inquiétude face à l'avenir, et l'impression de ne pas être suffisamment accompagnés pour y faire face.

En effet, les changements peuvent être sources de tensions car ils entraînent une perte de repères.

Pour prévenir le stress, il a donc été nécessaire de redéfinir les valeurs représentatives de l'Opéra Comique.

C'est lors des comités de suivi RPS, constitués de salariés volontaires et du service RH, qu'il a été co-construit une charte des valeurs, se voulant un point de repères face aux prochains changements au sein de la Maison.

Il a été également décidé d'élaborer la charte des bonnes pratiques de l'Opéra Comique, outil permettant l'amélioration des conditions de travail.

Elle se situe dans la continuité du règlement intérieur et de ses interdictions (notamment la consommation d'alcool ou de substances sur le lieu de travail) dont le respect est fondamental.

Il est enfin apparu essentiel de dégager des valeurs managériales dans lesquelles les salariés pourront retrouver l'identité, les bonnes pratiques et la volonté de l'Opéra Comique de développer une stratégie de management qui lui correspond. Pour accompagner les encadrants dans cette démarche, des séminaires managériaux seront organisés au cours de l'année 2015 et les entretiens annuels seront mis en place.

Par ailleurs, afin de développer la communication interne au sein de l'établissement, un groupe de travail constitué d'une vingtaine de salariés, tous métiers confondus, a contribué à la création et au déploiement d'un journal interne « Le Comique Out ». Ce dernier a pour objectif de présenter les différents métiers du théâtre pour mieux se connaître, mettre en valeur les services, les personnes ainsi que la vie au sein du théâtre. Les deux premières parutions du journal interne ont été très bien accueillies au sein de l'établissement.

ANNEXE 1 : EXTRAITS D'ARTICLES DE PRESSE

Le nombre de journalistes accrédités pour les productions : environ 580 sur la saison
Le nombre de journalistes accrédités pour les Rumeurs : environ 70 sur la saison

LAKMÉ

- ◆ Cette version de *Lakmé* restera sans doute dans les annales. **Laetitia Monsacré, Le Parisier, 12 janvier 2014**
- ◆ Voilà longtemps qu'une salle d'opéra française n'avait pas retentit d'un tel succès. **Noël Tinazzi, Rue du Théâtre, 12 janvier 2014**
- ◆ L'intrigue est touchante et la musique délicieuse de sensualité raffinée. **Christian Merlin, Le Figaro, 13 janvier 2014**
- ◆ Près de vingt ans après Natalie Dessay, l'Opéra Comique a trouvé sa nouvelle « fée clochettes ». **Benoit Fauchet, Diapason, 13 janvier 2014**
- ◆ Quel enchantement ! **Jean-Charles Hoffelé, Concertclassic.com, 13 janvier 2014**
- ◆ Le résultat est admirable tant par la présence scénique des chanteurs que par la sonorité de l'orchestre qui embarque littéralement le public. **Hélène Kuttner, Première, 13 janvier 2014**
- ◆ Une très jolie excursion dans un répertoire hélas désuet. **André Tubeuf, Qobuz - L'œil et l'oreille, 13 janvier 2014**
- ◆ Vocalement étourdissant ; stupéfiant d'intelligence dramaturgique. **Marie-Aude Roux, Le Monde, 14 janvier 2014**
- ◆ Un *Lakmé* aux limites du sublime. **Frédéric Norac, Musicologie.org, 12 janvier 2014**
- ◆ *Lakmé* triomphe par le chant. **Philippe Venturini, Les Echos, 16 janvier 2014**
- ◆ Une sensualité constante de l'invention mélodique, qui fait de la voix des chanteurs les instruments premiers de l'émotion. **Chantal Cazaux, L'Avant-Scène Opéra, 16 janvier 2014**
- ◆ Cette *Lakmé* restera dans les mémoires. **Philippe Thanh, La Lettre du Musicien, 16 janvier 2014**
- ◆ Un vrai succès, un renouveau. **Nicole Duault, Altamusica, 20 janvier 2014**
- ◆ Enorme succès au rideau final, comme l'on pouvait s'y attendre au vu de pareille conjonction de talents. **Richard Martet, Opéra Magazine, février 2014**

PELLÉAS ET MÉLISANDE

- ◆ Il est rare de pouvoir accéder à l'ouvrage de Claude Debussy avec autant d'évidente profondeur et d'émotion. **Armelle Héliot, Le Grand Théâtre du Monde, 18 février 2014**
- ◆ Un chef d'œuvre exigeant, mais dont le souvenir ne s'efface pas de sitôt. **Direct Matin, 20 février 2014**
- ◆ Un Pelléas à marquer d'une pierre blanche. **Emmanuel Andrieu, Opéra Online, 20 février 2014**
- ◆ Louis Langrée transmet toute la sensualité de *Pelléas et Mélisande*. **Marie-Aude Roux, Le Monde, 21 février 2014**
- ◆ La rêverie [...] vous laisse l'esprit léger, quoiqu'un peu ivre, d'un papillon nocturne... **Victorine de Oliveira, Toutelaculture.com, 21 février 2014**
- ◆ La magie de la musique de Debussy ne peut qu'opérer. **Gilles Charlassier, Le Parisier, 25 février 2014**
- ◆ La mise en scène constitue [...] un des plus beaux moments d'opéra qui soient. **Pierre-René Serna, Scènes Magazine, avril 2014**

- ◆ Un *Pelléas et Mélisande* d'anthologie. **Nicole Duault, Le Journal du Dimanche, 21 février 2014**
- ◆ Fabuleuse et intelligente reprise à l'Opéra Comique, tout à fait à la hauteur du lieu. **Sabino Pena Arcia, Classique News, 26 février 2014**
- ◆ Cette production, portée par des musiciens de qualité et une mise en scène simple et efficace, est en effet une réussite. **Romain Paulino, Resmusica, 27 février 2014**
- ◆ Production fastueuse, orchestre fougueux, l'on assiste à trois heures de beauté, d'enchantement et de rêveries, d'émotions musicales et esthétiques. **Les Pas-sages, LeFigaro.fr, 18 février 2014**
- ◆ Ce Pelléas reste l'un des spectacles les plus forts de la saison. **Didier van Moere, Concertonet.com, 27 février 2014**

PLATÉE

- ◆ La fosse d'orchestre [...] des êtres incarnés, virtuoses et humains, qui rivalisent tragiquement avec les dieux de la scène. **Céline Minard, Libération, 20 mars 2014**
- ◆ Marcel Beekman s'en tire avec tous les honneurs, comme l'ensemble de la distribution, chœurs des Arts florissants en tête. **Gilles Macassar, Télérama.fr, 21 mars 2014**
- ◆ L'excellence musicale au service de la farce. **Albina Belabiod, Opéra Online, 21 mars 2014**
- ◆ Cette fête rejaillit sur le public, qui sent toute l'énergie de groupe et le plaisir des artistes, dans un spectacle effectivement dionysiaque. **Anna Camus, Toutlaculture.com, 21 mars 2014**
- ◆ Trois heures d'une musique magistrale, gorgée de rythmes et de sève, nourrie d'invention et de couleurs. **Marie-Aude Roux, Le Monde, 22 mars 2014**
- ◆ Les Arts florissants font un sans-faute [...] La distribution est homogène voir flamboyante. **Bruno Serrou, La Croix, 24 mars 2014**
- ◆ Paul Agnew [...] dirige les Arts florissants avec conviction, sans accroc ni faute de goût. **Philippe Venturini, Les Echos, 24 mars 2014**
- ◆ Vive Bacchus, vive la folie sur scène et en musique. **André Tubeuf, Qobuz-L'œil et l'oreille, 25 mars 2014**
- ◆ Un très beau succès au rideau final, qui prouve qu'on peut encore aujourd'hui mont(r)er *Platée* autrement. **Nicolas Grienenberger, Classiquenews.com, 25 mars 2014**
- ◆ On sort ce cette *Platée* comme d'une soirée mondaine, avec la gueule de bois légère d'un bon champagne, en contemplant le sourire satisfait les bulles pétillantes. **Viet-Linh Nguyen, Muse Baroque, 10 avril 2014**
- ◆ Nous avons là un spectacle glorieux. **Christophe Huss, Le Devoir, 12 avril 2014**

L'HISTOIRE DU SOLDAT ◆ EL AMOR BRUJO

- ◆ Le mélange des genres était bien vu, un défi relevé. Merci l'Opéra Comique. **La Musique Vagabonde, 21 avril 2014**
- ◆ On soulignera l'investissement de l'inattendue Olivia Ruiz [...] transformée en *cantaora* gitane doublée d'une danseuse. Elle s'y coule avec une discipline et une humilité digne d'admiration. **Christian Merlin, Le Figaro, 7 avril 2014**
- ◆ Ce diptyque Stravinsky-Falla était une belle surprise des Musiciens du Louvre. **Clément Rochefort, La Lettre du Musicien, 15 avril 2014**
- ◆ Marc Minkowski et les siens font merveille, avec cette lecture intelligente et sensible qui est la marque du chef. **Jacqueline Thuilleux, Concerclassic.com, 14 avril 2014**

- ◆ Il est bon de ressortir des sentiers rebattus et la salle Favart s'y emploie ici avec habilité. **Gilles Charlassier, Le Parisier, 11 avril 2014**
- ◆ Les musiciens du Louvre Grenoble dirigés magistralement par Marc Minkowski font partager leur plaisir à jouer ces airs bien connus. **Marie Torrès, ArtistikRezo.com, 7 avril 2014**
- ◆ Il y avait plus d'émotion dans un centimètre carré de cette petite scène que dans bien des grands planchers des opéras nationaux. **Christophe Dilys, Bachtrack, 8 avril 2014**

ALI BABA

- ◆ L'Opéra Comique remet à sa juste place un compositeur injustement resté dans l'ombre de ses amis de l'époque Bizet ou Saint-Saëns. **Direct Matin, 13 mai 2014**
- ◆ Un bijou d'opérette [...] servi tout fumant de bonne préparation et de joie au travail, ça s'applaudit bien fort ! **André Tubeuf, Qobuz - L'œil et l'oreille, 13 mai 2014**
- ◆ [...] un opéra dans lequel étincellent des trésors de musique, de grâce et de raffinement. **Philippe Venturini, Les Echos, 15 mai 2014**
- ◆ On salue la performance d'une troupe en partie composée par des chanteurs de l'Académie de l'Opéra Comique. **Lorenzo Ciavarini Azzi, CultureBox, 15 mai 2014**
- ◆ l'Opérette de Charles Lecoq est vaillamment portée par ses interprètes. **Marie-Aude Roux, Le Monde, 16 mai 2014**
- ◆ D'excellents chœurs, un orchestre de grande qualité [...] parfaitement en phase avec cette musique [...] constitue une bien jolie redécouverte. **Frédéric Norac, Musicologie.org, 19 mai 2014.**
- ◆ Un spectacle enjoué, qui redonne quand un coup de jeune à l'opérette. Bravo à l'Opéra Comique qui ressuscite ainsi des œuvres oubliées. **Guy Courthéoux, OnSortOuPas.fr, 19 mai 2014**
- ◆ Un triomphe mérité autour d'un plateau vocal d'exception. Quel plaisir ! **Florent Coudeyrat, LesTroisCoups.com, 23 mai 2014**

ROBERT LE COCHON et les kidnappeurs

- ◆ Un très joli opéra pour toute la famille [...], nourri de fantaisie, d'écologie et de contes traditionnels. **Marie Torrès, ArtistikRezo.com, 17 juin 2014**
- ◆ La joie et la bonne humeur sont éternelles. Merci à la salle Favart de participer à un renouveau attendu. **Bruno Peeters, Crescendo, 18 juin 2014**
- ◆ Une belle occasion pour faire découvrir l'opéra aux enfants. **Cristina Agosti-Gherban, Assadem.fr, 18 juin 2014**
- ◆ Cet opéra-comique de Marc-Olivier Dupin [...] offre une belle découverte aux plus jeunes du chant lyrique et de la scénographie. **Le Parisier, 14 juin 2014**

LA CHAUVE-SOURIS

- ◆ Joie sans mélange du côté du plateau tant la distribution réunie tutoie les sommets. **Christian Merlin, Le Figaro, 27-28 décembre 2014**
- ◆ On est tout simplement au paradis. **Laetitia Monsacré, Le Parisien, 26 décembre 2014**
- ◆ Un régal ! **Florent Coudeyrat, Concertonet.com, 26 décembre 2014**
- ◆ A l'Opéra Comique l'année s'achève sous le signe du plaisir de rire. **Caroline Alexander, Webtheatre.com, 26 décembre 2014**
- ◆ Ivan Alexandre sert une cuisine à l'aigre-doux, souvent savoureuse. **Pierre Gervasoni, Le Monde, 25 décembre 2014**
- ◆ On en reprendrait volontiers une coupe. **Guillaume Tion, Libération, 25 décembre 2014**
- ◆ Un spectacle qui pourrait se résumer par cette simple phrase courte : « Merci infiniment : c'était parfait ! » **Elodie Martinez, ToutelaCulture.com, 24 décembre 2014.**
- ◆ On ne boude pas son plaisir, et il est souvent bien grand ! **Jérôme Pesqué, ODB-Opéra, 24 décembre 2014**
- ◆ La direction d'acteurs d'Ivan Alexandre, très fluide, est émaillée de nombreux gags qui font mouche. **Christian Peter, Forum opéra, 23 décembre 2014**
- ◆ La mise en scène est une grande réussite. **Victoria Okada, Resmusica, 23 décembre 2014**
- ◆ La haute exigence de qualité de cette production, la belle initiative d'adapter l'œuvre en français et l'admirable talent de tous ces musiciens réunis nous donnaient l'assurance d'une soirée réussie. **Caroline Dessaint, Bachtrack, 23 décembre 2014**
- ◆ Les directeurs de salles en France devraient se bousculer pour accueillir cette opérette. **Guy Courtheoux, OnSortOuPas.com, 5 janvier 2015**
- ◆ Un plaisir partagé et le désir de porter un toast enthousiaste à l'année nouvelle. **Emmanuelle Giuliani, La Croix, 23 décembre 2014**
- ◆ Un sans-faute ! **Clément Rochefort, La Lettre du Musicien, 22 décembre 2014**
- ◆ Spectacle totalement enchanteur qui renouvelle le genre de l'opérette. **Stéphane Capron, Scènesweb.com, 21 décembre 2014**
- ◆ Impossible de ne pas sortir de là en sifflotant. **Séverine Garnier, Le Parisien, 21 décembre 2014**