

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016  
OPÉRA COMIQUE

21 mars 2017

À L’AFFICHE DE L’OPÉRA COMIQUE	3
LA PROGRAMMATION ARTISTIQUE DE LA FERMETURE INTERPRÈTES RAYONNEMENT DE LA PROGRAMMATION LA NOUVELLE TROUPE FAVART LA MAITRISE POPULAIRE DE L’OPERA COMIQUE	
LA FERMETURE : UNE OCCASION D’OUVERTURE A DES NOUVEAUX PUBLICS	12
EVENEMENTS PUBLICS PENDANT LA FERMETURE	
LE MECENAT	14
LES AMIS ET MÉCÈNES DE L’OPÉRA COMIQUE - L’ACTION DE L’AMOC LE MÉCÉNAT LE FINANCEMENT PARTICIPATIF POUR KEIN LICHT	
L’IMAGE DE L’OPÉRA COMIQUE	15
LA STRATEGIE NUMERIQUE PENDANT LA FERMETURE LA STRATEGIE NUMERIQUE POUR LA REOUVERTURE LE GATEAU « FAVART »	
LA RENOVATION DE L’OPÉRA COMIQUE	23
DEROULEMENT DES TRAVAUX 2016	
L’OPÉRA COMIQUE EN CHIFFRES	25
LE BILAN ÉCONOMIQUE	
LA FERMETURE : UN CHANTIER SOCIAL	29
ANNEXE 1 : EXTRAITS D’ARTICLES DE PRESSE	35

## **LA PROGRAMMATION ARTISTIQUE DE LA FERMETURE**

### ***Garde meuble lyrique***

Conscient de l’attachement de ses spectateurs à la salle Favart, l’Opéra Comique a voulu conjuguer relations avec le public et préservation patrimoniale en organisant, à la faveur de l’évacuation du théâtre pour l’installation du chantier, une opération inédite : un garde-meuble lyrique.

Parmi les accessoires scéniques et les objets décoratifs ou utilitaires destinés à quitter temporairement les lieux, la direction de l’Opéra Comique a choisi dix objets emblématiques pour les confier pendant 18 mois à des spectateurs. Chaque objet a fait l’objet d’une courte présentation audiovisuelle, animée par l’école Estienne, et un appel a été lancé auprès du public. Parmi les candidats, qui ont été reçus pour présenter leur motivation, dix d’âges et de conditions variées ont été retenus.

En échange du prêt de l’objet patrimonial, chacun a accepté de contribuer à l’animation du site internet, pour y expliquer son attachement au lieu et au genre, et à militer dans le cercle privé et professionnel en faveur de l’Opéra Comique. L’opération a abouti à la constitution d’un album de famille en vidéos, accessible à tous sur le site internet du théâtre, et à l’invention d’une nouvelle communauté d’ambassadeurs.

### ***Quelques témoignages***

Blandine accueille la chaise bleue à lys jaunes : « Conserver un objet de ce théâtre qui m’a procuré tant de plaisirs me permettra de ne pas me sentir totalement orpheline. »

Aurélia et Benjamin accueillent la chaise zébrée du salon d’essayage : « Nous partageons une intimité née dans la pénombre et le velours cramoisi de cette salle d’Opéra. Aujourd’hui, notre ambition est de meubler un appartement sentant encore la peinture fraîche. Nos travaux sont achevés, les vôtres commencent : l’opportunité est trop belle ! »

Simone héberge le fauteuil d’orchestre : « Je suis la professeure d’Education musicale de 420 élèves au Collège Georges Rouault dans le 19ème arrondissement de Paris. Pour mes élèves, je pense qu’il sera instructif de voir en vrai ce fauteuil d’orchestre. Je pourrai ainsi préparer les 6e pour la réouverture de 2017. »

Isabelle héberge la servante : « L’Opéra Comique est une institution dont j’apprécie beaucoup l’état d’esprit : son excellence mêlée à sa gaîté. La "servante" de la salle Favart qui s’impose aux regards dans mon entrée me donne l’occasion d’évoquer l’Opéra Comique avec tous mes invités et de leur donner l’envie de nous rejoindre. »

### ***Kein Licht - Devenir producteur (financement participatif)***

Principale institution de création en France depuis plus de 300 ans, l’Opéra Comique poursuit sous la direction d’Olivier Mantei une politique de commande auprès de compositeurs et d’auteurs. Le premier de ces projets, conçu pour voir le jour en 2017, repose un partenariat construit avec plusieurs institutions d’envergure internationale : l’Opéra Comique, producteur délégué, avec le Festival de la Ruhrtriennale, les Berliner Festspiele, les Théâtres de la Ville de Luxembourg, le Théâtre National Croate de Zagreb, le Festival Musica de Strasbourg, l’Ircam, United Instruments of Lucilin. Il s’agit de *Kein Licht*, « thinkspiel » conçu par le compositeur

Philippe Manoury et le metteur en scène Nicolas Stemann sur le texte du même titre de Elfriede Jelinek.

L'Opéra Comique a souhaité impliquer le public d'aujourd'hui dans un processus de création devenu rare et confidentiel (les œuvres du répertoire, particulièrement antérieur au 20<sup>e</sup> siècle, dominant partout les programmations). Avec la contribution active des créateurs, et en partenariat avec Culture Time, l'Opéra Comique a organisé du 15 octobre au 31 décembre 2015 une opération novatrice de mécénat participatif : en échange d'un don au financement de la production, les mécènes ont pu entrer au cœur de la fabrication du spectacle pendant 18 mois avec des accès aux séances de travail, présentation de maquette, répétitions, coulisses du spectacle. Le succès de l'opération a permis à l'Opéra Comique de financer plus de 15% de sa part de production, soit 50 000€, dévolus principalement au développement de dispositifs innovants de vidéo et d'audio-acoustique, centraux pour une œuvre de cette dimension.

La réussite de cette entreprise a été couronnée en avril 2016 avec l'attribution à *Kein Licht* du Prix Fedora, aide décernée par des mécènes européens pour aider à la création de productions dans le monde de la danse et de l'opéra.

### **Pleine Nuit**

Dans un lieu patrimonial, tout chantier est à la fois un révélateur - celui des couleurs qu'on ravive, des décors qu'on met à jour, des structures qu'on dévoile - et un décor en soi - créant de nouveaux accès et points de vue, de nouvelles circulations.

L'Opéra Comique a construit avec le plasticien Christian Boltanski, le créateur lumières et scénographe Jean Kalman et le compositeur Franck Krawczyk une déambulation poétique et nocturne dans le théâtre en travaux. L'objectif était double : offrir à ses habitués un nouveau regard sur la salle, attirer dans ce lieu de patrimoine et d'histoire les amateurs de création contemporaine.

Durant deux week-ends, en soirée, les visiteurs sont venus participer à des déambulations musicales et visuelles d'une demi-heure à travers les espaces publics et scéniques de la salle Favart, observant et vivant le chantier de l'intérieur, chaussés et casqués dans le respect des règles de sécurité. Une façon à la fois sensible et physique d'appréhender un bâtiment au décorum devenu à l'occasion plus secondaire.

Déambulation par cycles de 30 minutes les samedis 13 et 27 février et les dimanches 14 et 28 février, de 18h à 23h

### **Le mystère de l'écureuil bleu - Enquête à l'Opéra Comique**

L'Opéra Comique a non seulement une tradition de création, mais aussi une vocation historique d'accessibilité. Le théâtre étant fermé, l'institution a conçu un projet lyrique dans un esprit d'ouverture maximale : un web-opéra pour toutes les générations, créé en direct sur internet et disponible sur la longue durée pour un visionnage gratuit et en toute liberté.

Le compositeur Marc-Olivier Dupin et l'auteur-metteur en scène Ivan Grinberg ont reçu la commande d'un opéra-comique - alternant le parlé et le chanté pour une accessibilité maximale - évoquant la vie et l'actualité de l'institution, et réutilisant des éléments textuels et musicaux du répertoire. L'idée étant de présenter l'Opéra Comique aux plus jeunes tout en stimulant la mémoire musicale des amateurs confirmés. Véritable thriller lyrique, cette création compilait clins d'œil au répertoire et évocations des métiers et des lieux du théâtre, dans une veine loufoque et accessible dès 8 ans.

Le spectacle, monté au Théâtre Impérial de Compiègne, filmée pour le web par les caméras de François Roussillon et Associés, en partenariat avec Arte Concert pour la diffusion, était interprété par des chanteurs issus des trois promotions de l'Académie de l'Opéra Comique.

Le web-opéra a été créé et diffusé en direct dimanche 21 février 2016 à 18h et est resté accessible en replay jusqu'au 21 août 2016.

### **L'affaire Fantasio**

La production de *Fantasio* qui a ouvert la saison 2017 est emblématique de la nouvelle relation à l'art lyrique que l'Opéra Comique veut développer, en rapprochant artistes et spectateurs. Alors que seule une version viennoise permettait d'appréhender l'œuvre, Boosey and Hawkes ont publié en 2013 la reconstitution de la création parisienne, issue du rassemblement des manuscrits par l'éditeur Jean-Christophe Keck. *Fantasio*, véritable autoportrait à la fois de Musset et d'Offenbach, restait largement méconnu. Quant au metteur en scène engagé en 2015 par l'Opéra Comique, Thomas Jolly, il abordait pour la première fois le répertoire lyrique, fort d'une démarche participative qui avait fait ses preuves au théâtre.

Il a donc été décidé de mener sur *Fantasio* une investigation au long cours, en associant artistes, spectateurs et spécialistes, auxquels se sont adjoints de jeunes chercheurs étudiants de l'EHESS, les « Fantasept », encadrés par Karine Le Bail. En 2016, l'Opéra Comique a convié les futurs spectateurs à une découverte de l'œuvre à travers le montage de la production, l'élaboration de l'espace scénique, du temps du spectacle et de l'interprétation, au plus près des artistes et des métiers qui font l'opéra. L'ensemble du programme est devenu « L'Affaire Fantasio, chroniques d'un opéra » :

- jeudi 3 décembre 2015 : rencontre du public avec Thomas Jolly, Marianne Crebassa (interprète du rôle titre) et Katja Krüger (dramaturge). Entrée libre sur réservation, auditorium Gécina, 75002, Paris
- vendredi 4 mars 2016 à 20h : 1<sup>er</sup> des « Vendredis de Jacques » - soirée musicale évoquant le salon mondain et festif d'Offenbach, animée par les Fantasept. Entrée libre sur réservation, WIP Villette, 30 Avenue Corentin Cariou, 75019, Paris.
- vendredi 29 avril 2016 à 19h : 2<sup>e</sup> des « Vendredis de Jacques » - première proposition scénique pour le 1<sup>er</sup> acte de *Fantasio*. Entrée libre sur réservation à partir du 10 avril (nombre de places limité) - au Théâtre Paris-Villette, 211 avenue Jean Jaurès, 75019, Paris.

### **Opéraoké**

Depuis 2012 et sa production de *Ciboulette* de Reynaldo Hahn, l'Opéra Comique renoue volontiers avec la tradition foraine d'interaction entre la salle et la scène qui remonte au début du 18<sup>e</sup> siècle, lorsque la troupe se voyait privée de l'autorisation de chanter et confiait alors au public, via des écriteaux, l'interprétation des partitions en vaudevilles. Faire chanter le public est évidemment la meilleure façon de partager le répertoire et de créer des moments de convivialité aussi gratifiants pour les spectateurs que pour les artistes lyriques qui tiennent au rayonnement de leur art.

A l'occasion de l'Euro de football, qu'accueillait la France au mois de juin 2016, l'Opéra Comique a organisé un « Opéraoké » ouvert à tous, particuliers et ensembles choraux, sur des airs de son répertoire ou en lien avec l'histoire du Champ-de-Mars qui devait accueillir, dans le cadre de la fanzone, la rencontre finale et festive du 18 juin, à 12h30.

Pendant tout le premier semestre 2016, les participants ont pu s'entraîner grâce aux tutoriels et partitions mis en ligne par l'Opéra Comique. Des rendez-vous de mobilisation et de répétitions, tous gratuits, ont scandé cette période. Le jour venu, des centaines de personnes ont rallié le concert participatif placé sous la direction de Christophe Grapperon, soutenu par la pianiste Marine Thoreau La Salle et appuyé par le chœur accentus. Airs du répertoire et chants révolutionnaires ont mobilisé beaucoup de personnes qui découvraient l'Opéra Comique pour l'occasion.

### **Journées du patrimoine**

L'Opéra Comique ayant adopté un régime de saison correspondant aux années civiles, il a été décidé de présenter les nouvelles saisons au moment des Journées du Patrimoine, lors desquelles l'Opéra Comique ouvre largement les portes de la salle Favart. En 2016, le chantier empêchant de recevoir le public dans le théâtre, l'Opéra Comique s'est associé à la Réunion des Musées Nationaux - qui recevait cette année-là plusieurs salariés mis à disposition - et a présenté sa saison 2017 le samedi 17 septembre 2016, dans le jardin de l'Hôtel de Sully, ouvert à tous.

Tout au long de la journée, concerts, rencontres, présentations et échanges ont alterné afin que le public se fasse une idée détaillée et vivante de la programmation 2017. La journée a mobilisé plusieurs artistes de la Nouvelle Troupe Favart, des invités de la saison ainsi que la Maîtrise populaire de l'Opéra Comique.

### **Monsieur Beaucaire**

En 2016, l'Opéra Comique a souhaité monter un opéra radiophonique afin de compenser sur les ondes, et dans un esprit d'accessibilité, la fermeture de la salle Favart.

Une collaboration avec Radio France offrait la possibilité de mettre à l'épreuve une œuvre rare du répertoire, sans costumes ni décors, mais avec les ressources du théâtre radiophonique - contribution de comédiens chevronnés, bruitages, spatialisation sonore - afin de proposer une véritable représentation pour les oreilles.

Le choix s'est porté sur André Messager, auteur des meilleures comédies lyriques du tournant du siècle, de *La Basoche* à *Fortunio* en passant par *Véronique*, qui fut aussi un grand directeur musical de l'Opéra Comique. Complexe à mettre en scène, plein de vie et de rebondissements, *Monsieur Beaucaire* est une histoire de travestissement et de séduction que magnifie et crédibilise la dimension sonore.

Dans l'entre-deux guerres, les compositeurs français étaient à la mode à Londres. Le plus prestigieux était André Messager, également chef d'orchestre d'envergure internationale. Le 7 avril 1919, alors qu'il s'apprêtait à reprendre pour une saison la direction de l'Opéra Comique, Messager créa au Prince of Wales Theatre de Birmingham *Monsieur Beaucaire*, une « opérette romantique » aussi franco-britannique que rocambolique, dont l'intrigue se déroule dans le Somerset deux siècles plus tôt. Son succès à Londres en 1919 puis à Broadway l'année suivante précéda la création française, le 21 novembre 1925, au Théâtre Marigny. L'adaptation signée André Rivoire et Pierre Veber s'imposa sur les affiches parisiennes jusqu'à son entrée au répertoire de l'Opéra Comique en 1955, avec Jacques Jansen en Beaucaire et Denise Duval en Mary.

Seize protagonistes hauts en couleurs, vingt-cinq numéros musicaux, un bal : tels sont les ingrédients de cette opérette qui s'amuse à la fois avec l'Histoire, les relations internationales et les convenances sociales. Pour l'interpréter, l'Opéra Comique a mobilisé une distribution d'artistes familiers de son répertoire, dont l'engagement théâtral et la diction ont contribué à la réussite radiophonique du concert.

## **Un Dîner avec Jacques**

En 2016, l'Opéra Comique et le musée d'Orsay s'associent dans une programmation commune autour de l'exposition « Spectaculaire Second Empire », une façon d'illustrer leur parenté : inaugurées à quelques mois d'intervalle à la fin du XIXe siècle, la salle Favart et la Gare d'Orsay présentaient la même heureuse conjonction entre modernité technique et raffinement décoratif. Elles furent toutes deux classées dans la décennie 1970. Les patrimoines présentés aujourd'hui dans leurs murs respectifs déploient les richesses du siècle romantique, animé de courants artistiques divers, de tensions entre art officiel et modernité et de rencontres inédites entre les arts.

Invité à proposer un spectacle à l'auditorium, l'Opéra Comique a imaginé une soirée dévolue à Offenbach, le chantre et le compositeur favori du Second Empire, d'autant que la redécouverte de son chef-d'œuvre oublié *Fantasio* marque l'ouverture de la saison 2017 de l'Opéra Comique. Le programme mêlait pages célèbres et redécouvertes issues d'opérettes oubliées, sur le thème de la table. Sous le Second Empire, cafés, restaurants et pâtisseries se multiplient au même rythme que les théâtres et les bals : les plaisirs de la table ne se goûtent plus dans l'entre soi mais se partagent désormais en société, se dégustent en public. Tandis que Rossini et Dumas consacrent les dernières années de leur vie à leur passion pour la cuisine, Offenbach met en scène et en musique quantité de recettes, boissons et usages de la table. Cette production boulimique a permis de composer une soirée gastronomique et musicale pour cinq chanteurs-acteurs. La riche palette d'Offenbach s'y déploie dans toute sa variété, dans une mise en scène inventive et impertinente signée Gilles Rico. Le spectacle a été conçu pour partir en tournée : dès janvier 2017, Bastia et Compiègne reprendront le spectacle.

## **Le Favart, Création pâtisserie**

En 2016, l'Opéra Comique a souhaité réparer une injustice pâtissière. À côté de l'« Opéra », que l'on trouve dans toutes les pâtisseries depuis plus d'un demi-siècle, manquait une pâtisserie qui célèbre notre institution tricentenaire. Or art lyrique et création pâtissière sont intimement liés depuis le 18<sup>e</sup> siècle : combien de recettes n'ont-elles pas été baptisées du nom d'un - souvent d'une - artiste, au rythme des succès lyriques du moment ? La « Pêche Melba », le plus célèbre de ces desserts, immortalise ainsi la soprano colorature Nellie Melba depuis 1893.

Le « Favart » est donc sorti le 14 février 2017 pour commémorer trois-cents ans d'amour et de gourmandise dans la plus joyeuse institution théâtrale de France, et a pris un nom d'artiste plutôt que celui de l'institution, l'Opéra Comique aimant à accompagner et célébrer les individualités artistiques.

Il porte le nom d'un couple fondateur de l'institution, les Favart, qui inventèrent un spectacle moderne et lui donnèrent un rayonnement européen : le librettiste Charles-Simon Favart était le fils et l'héritier du pâtissier parisien qui remit au goût du jour la recette de l'échaudé. Auteur fétiche puis directeur de scène de l'Opéra Comique, il s'en fit aussi l'ambassadeur en diffusant en Europe les meilleures pièces et partitions. Son épouse, brillante interprète qui débuta sous le nom de scène de Mademoiselle Chantilly, révolutionna les pratiques scéniques de son temps en inventant le costume de scène réaliste.

Chantilly, échaudé... mais aussi alternance (du parlé et du chanté), couleur et saveur rouges (tentures de la salle), fraîcheur (c'est le théâtre des débuts pour compositeurs et chanteurs), forme arrondie (de la salle à l'italienne) : autant d'éléments qui ont nourri en 2016 la réflexion sur les ingrédients du Favart que l'Opéra Comique a entamée par une consultation du public, développée avec la maison Lenôtre (à l'origine de l'« Opéra »), et finalisée avec un jury lyrique composé de la metteuse en scène Louise Moaty, le baryton Stéphane Degout, le couple formé par la soprano Sabine Devielhe et le chef d'orchestre Raphaël Pichon.

Lancé le jour de la Saint-Valentin 2017, puis diffusé dans la collection printemps-été du pâtissier, ce gâteau à déguster à deux est appelé à prendre une place pérenne dans le catalogue de la maison Lenôtre.

## PRODUCTIONS FRANÇAISES

### **Répertoire de l'opéra-comique**

*Un dîner avec Jacques - spectacle sur une musique de Jacques Offenbach*

### **Redécouverte du répertoire français**

*Monsieur Beaucaire, d'André Messager*

## CRÉATIONS CONTEMPORAINES

*Pleine Nuit, musique de Franck Krawczyk*

*Le Mystère de l'Écureuil bleu - Enquête à l'Opéra Comique, d'Ivan Grinberg et Parc-Olivier Dupin*

## OPERA OKE - répertoire

Reynaldo HAHN - Ciboulette (Air du muguet)

Georges BIZET - Carmen (Toréador)

Georges BIZET - Carmen (La Garde Montante)

Etienne Nicolas MEHUL - Le Chant du départ

Etienne Nicolas MEHUL - Hymne à la Raison

Charles LECOCQ - La Fille de Madame Angot (Chanson politique)

François-Adrien BOIELDIEU - La Dame blanche (Ballade de Jenny)

Hector BERLIOZ - La Damnation de Faust (chœur des gnomes et de Sylphes)

Jacques OFFENBACH - Les Contes d'Hoffmann (Barcarolle)

Jules MASSENET - Cendrillon (chœur d'ouverture)

Georges BIZET - Carmen (Habanera)

Jacques OFFENBACH - La Vie parisienne

Reynaldo HAHN - Ciboulette (Valse)

## **LES INTERPRÈTES**

### CHEFS D'ORCHESTRE

Marc-Olivier Dupin, Julien Leroy, Christophe Grapperon, Sébastien Rouland

### METTEURS EN SCÈNE

Ivan Grinberg, Gilles Rico, Thomas Jolly

### ENSEMBLES

Les Frivolités Parisiennes, accentus, Orchestre Philharmonique de Radio France, cœur de Radio France

### CHANTEURS

Sandrine Buendia, Judith Fa, Safir Behloul, Marion Tassou, Ronan Debois, Yete Queiroz, Christian Helmer, Jean-François Lapointe, Julien Behr, Anne-Catherine Gillet, Jodie Devos, Nicolas Cavalier, Franck Leguérinel, Marie-Eve Munger, Alix Le Saux, Philippe Estèphe, Enguerrand de Hys



## COMÉDIENS / NARRATEURS

Stuart Seide, Bruno Bayeux

## PIANISTES/CHEFS DE CHANT

Marine Thoreau la Salle, Martin Surot

## **LE RAYONNEMENT DE LA PROGRAMMATION**

### LIEUX DE DIFFUSION NATIONAUX

Théâtre du Capitole de Toulouse (*Les Fêtes Vénitiennes*)

Thiré, Vendée, Festival *Dans les Jardins de William Christie* (*Les Fêtes Vénitiennes*)

Opéra d'Avignon (*Lakmé*)

Opéra de Rouen (*Ali Baba*)

Opéra de Limoges (*Pelléas et Melisande*)

Théâtre Imperial de Compiègne (*Un dîner avec Jacques*)

### LIEUX DE DIFFUSION ÉTRANGERS

Théâtre Royal de Wallonie (*Il segreto di Susanna / La voix humaine*)

Brooklyn Academy of Music (*Les Fêtes Vénitiennes*)

## **LA NOUVELLE TROUPE FAVART**

Voici presque un demi-siècle que l'Opéra Comique n'abrite plus de formations artistiques et a cessé d'être un théâtre de répertoire. Mais la dernière décennie lui a permis de renouer dans un esprit de curiosité et d'éclectisme avec l'opéra-comique, l'opérette, la création, les formes baroques et le théâtre musical. Si la restauration d'une troupe permanente n'aurait pas de sens aujourd'hui, la constitution d'un ensemble de fidèles renforce en revanche l'identité d'une institution dont le succès et la raison d'être sont intimement liés à la singularité de ses distributions et à l'esprit de partage qui y préside.

En 2016, l'Opéra Comique a conçu la Nouvelle Troupe Favart, une structure et un groupe issus d'un retour sur expérience après trois saisons d'Académie de l'Opéra Comique. L'idée était de restaurer l'esprit de troupe tout en faisant évoluer les modes de production lyrique.

L'Opéra Comique a donc conçu un système souple et économique, qui fidélise les chanteurs désireux d'aborder les œuvres dans une démarche aussi théâtrale que musicale, dans un esprit de compagnonnage créatif. Adaptée aux carrières d'aujourd'hui, la Nouvelle Troupe Favart comporte deux cercles. Saison après saison, les Artistes associés, Ambassadeurs de l'Opéra Comique, assurent les rôles principaux des productions et prennent aussi à cœur de transmettre leur art au public, et à leurs jeunes collègues qu'ils retrouvent régulièrement. Les Artistes résidents, pris en charge pendant plusieurs périodes réparties sur plusieurs saisons, bénéficient d'une formation au long cours tout en étant programmés dans les seconds rôles et en doublures, de même que dans les projets de diffusion, de médiation et de décroisement mis en œuvre par l'Opéra Comique, en particulier auprès de la Maîtrise Populaire de l'Opéra Comique.

Avec ses Artistes associés et ses Artistes résidents mobilisés par la force d'un projet collectif, l'Opéra Comique s'est doté en 2016 d'une troupe qui n'en est pas une, d'une compagnie de chanteurs qui ont incarné, dès les productions de l'automne 2016 (*Un dîner avec Jacques*,

*Monsieur Beaucaire*), l'identité d'une institution prête à aborder une nouvelle ère de créativité artistique et de rationalité économique

Nouvelle Troupe Favart 2017

#### Chanteurs associés

Gaëlle Arquez, Cyril Auvity, Jean-Sébastien Bou, Allan Clayton, Tassis Christoyannis, Marianne Crebassa, Hélène Guilmette, Franck Leguérinel, Marc Mauillon, Marie-Eve Munger, Lionel Peintre, Philippe Talbot

#### Chanteurs résidents

Kevin Amiel, Lea Desandre, Jodie Devos, Enguerrand de Hys, Alix Le Saux, Philippe Estèphe, Yu Shao

## **LA MAÎTRISE POPULAIRE DE L'OPÉRA COMIQUE**

En 2016, l'Opéra Comique a œuvré à la création de la première Maîtrise consacrée aux arts de la scène lyrique : la Maîtrise Populaire de l'Opéra Comique, en transformant et élargissant les moyens d'action de la Compagnie Sans Père, fondée par Sarah Koné en 2008. Conçue comme un projet autant social qu'artistique, la Maîtrise Populaire de l'Opéra Comique a permis de rassembler les soutiens de la Ville de Paris, de la DRAC et du Ministère de l'Éducation nationale. La Maîtrise Populaire offre à des jeunes de 11 à 18 ans de toutes origines, passionnés par le spectacle mais non musiciens au départ, une formation complète en chant choral et soliste, théâtre, danse moderne et claquettes, dispensée par des professeurs du Conservatoire à Rayonnement Régional de Paris. Cette formation aboutit chaque année à la production d'un spectacle musical et chorégraphique qui rassemble tous les maîtresiens.

Mixité, interdisciplinarité et décloisonnement sont de rigueur, en harmonie avec une scolarité classique. La formation se développe en effet en accord avec les emplois du temps scolaires des collégiens et lycéens. Recrutés chaque année sur audition et entretien de motivation, les collégiens entrent quelle que soit leur classe au collège François Couperin (4<sup>e</sup> arrondissement de Paris) pour bénéficier d'un enseignement aux horaires aménagés en fonction des six heures de formation dispensées sur place par la Maîtrise. Grâce à une réorganisation horaire, les lycéens poursuivent la formation quel que soit l'établissement où ils sont ensuite scolarisés. Cette continuité entre scolarité et formation produit des effets très positifs sur le cursus général des élèves : le goût d'apprendre, les capacités d'attention et le sens des responsabilités s'en ressentent.

Maison de l'art vocal et du théâtre musical, l'Opéra Comique soutient la création de la Maîtrise Populaire en l'accompagnant à partir de la rentrée 2016 dans ses activités pédagogiques et artistiques. L'Opéra Comique assurera aux jeunes artistes de la Maîtrise Populaire un accès privilégié à la salle Favart afin qu'ils s'initient à tous les paramètres du spectacle vivant. Les jeunes artistes de la Maîtrise Populaire forment ainsi le troisième cercle de la Nouvelle Troupe Favart avec laquelle les échanges seront favorisés, notamment par un système de parrainages. Cette pépinière de jeunes talents contribue au développement de la sensibilisation, de la médiation et des programmations de spectacles de l'Opéra Comique, qu'ils soient destinés au jeune public ou issus du répertoire. La Maîtrise a ainsi participé à la présentation de la saison 2017 à l'hôtel de Sully le 17 septembre 2016.

Les auditions se sont déroulées le 8 juin 2016. Le jury était composé de :

- Sarah Koné
- Christophe Capacci
- Dominique Gory, principale du collège François Couperin
- Sonia Gueldry-Chenot, président de l'association La Compagnie Sans Père

107 candidats se sont présentés aux auditions, et 37 ont été retenus.

Nous ne pouvons pas communiquer les noms des maîtrisiens, mais je peux vous dire qu'ils sont 97 au total.

- 14 pré-maîtrisiens (4 en CM1 ; 10 en CM2)
- 59 élèves de 1er cycle (15 élèves de 6° ; 16 élèves de 5° ; 14 élèves de 4° ; 14 élèves de 3°)
- 21 élèves de 2ème cycle
- 3 élèves de 3ème cycle

## LA FERMETURE : UNE OCCASION D'OUVERTURE A DES NOUVEAUX PUBLICS

### **EVENEMENTS PUBLICS PENDANT LA FERMETURE**

#### **Septembre 2015 : le garde-meuble lyrique**

Cet événement avait pour vocation de confier à de fidèles spectateurs de l'Opéra Comique la garde de petits meubles et autres objets emblématiques de l'opéra pendant la durée des travaux. Cette opération de communication a été moins l'opportunité de chercher de nouveaux publics que de renforcer le lien qui existait déjà entre la maison et certains spectateurs particulièrement attachés à elle. Cette opération s'accompagnait sur le principe d'un enregistrement filmé des témoignages des personnes en compagnie des objets dans leur quotidien. Leur restitution a eu lieu en décembre 2016.

#### **Octobre-Décembre 2015 : Campagne de crowdfunding pour *Kein Licht***

Ouvrir le financement d'un opéra au public était l'occasion de rendre transparentes et donc accessibles les différentes étapes de production d'un opéra, et d'amener le public au cœur de ce secret trop bien gardé. Permettre à des personnes de produire un opéra - ici appelé « Thinkspiel » leur ouvre démocratiquement la porte d'un univers considéré comme élitiste : symboliquement, ce n'est donc pas seulement ouvrir des possibilités de financement mais également ouvrir un monde fermé. C'est Philippe Manoury qui travaille à la composition de cet opéra, avec une mise en scène de Nicolas Stemann et un texte du prix Nobel Elfriede Jelinek. L'opéra a reçu le prix FEDORA - Rolf Liebermann qui soutient la création de nouvelles co-productions d'opéras et de ballets par des artistes prometteurs, dans le cadre d'une collaboration internationale entre des maisons d'opéra et des festivals. C'est le caractère « innovant » de *Kein Licht* qui lui a valu d'être retenu pour ce prix.

#### **Février 2016 : Pleine nuit et le mystère de l'écureuil bleu**

*Le mystère de l'écureuil bleu - enquête à l'Opéra Comique*

Profiter de la période des travaux pour conquérir un nouveau public passe nécessairement par l'utilisation du numérique. Le mystère de l'écureuil bleu est un opéra entièrement conçu et filmé pour le web, qui plus est ouvert au jeune public. C'est le compositeur Marc-Olivier Dupin et le librettiste et metteur en scène Ivan Grinberg qui ont imaginé ce spectacle sous la forme d'un thriller lyrique.

#### ***Pleine nuit***

L'originalité de ce spectacle a consisté à utiliser la contrainte des travaux de la salle Favart pour faire émerger un projet créatif et original amenant le public dans les murs, public d'ailleurs potentiellement nouveau. Il a été fait appel aux artistes Christian Boltanski, Jean Kalman et Franck Krawzyk pour concevoir « Pleine nuit », conçu comme une déambulation poétique et musicale dans l'Opéra Comique en chantier. Le temps de quelques heures, à quelques dates (4 en tout), les éléments du chantier - échafaudages, panneaux - se sont ainsi transmués en objets d'art.

#### **Avril 2016 : L'affaire Fantasio, chroniques d'un opéra**

En prélude à l'opéra *Fantasio* ouvrant la saison 2017 de l'Opéra Comique, il a été décidé d'ouvrir les séances de répétition de Thomas Jolly et de son équipe artistique sur l'œuvre au public. Au

gré de rendez-vous réguliers, ces séances avaient vocation à permettre au public de comprendre précisément le processus de création d'un opéra à travers le regard d'un metteur en scène. Un « Vendredi de Jacques » a été organisé à l'issue d'une des dernières séances de travail collectif afin de montrer au public les résultats de leur travail, sous la forme originale d'une fête musicale avec le concours 5 de chanteurs.

### **Juin 2016 : Opéraoké - Venez tous chanter l'Opéra Comique**

Les professionnels, amateurs éclairés mais aussi les novices du chant choral ont été invités à participer à un grand karaoké public adapté à l'opéra, à l'occasion de l'Euro de football le 18 juin. 10 grands airs du répertoire lyrique avaient été préalablement sélectionnés, et l'événement était dirigé par le chef de chœur Christophe Grapperon, accompagné de musiciens ainsi que du chœur Accentus. Cet événement prévoyait également un écran géant sur lequel défilaient les paroles de chaque opéra. En montrant que ce karaoké cherchait à accueillir les personnes de tous niveaux, voire sans niveau, ce projet visait à décomplexer le genre auprès du public, et par conséquent à le rendre accessible.

### **Fréquentation manifestations 2016**

Manifestation	dates	nbr répr.	nbr places
<b>Fantasio à la Villette</b>	04/03	1	147
<b>Affaire Fantasio</b>	29/04	1	166
<b>Ateliers Opéraoké</b>	du 04/02 au 22/05	7	1712
<b>Plein Nuit</b>	du 07/02 au 28/02	41	1820
<b>Opéraoké</b>	18/06	1	2000
<b>Un dîner avec Jacques</b>	du 29/09 au 9/10	4	1180
<b>Monsieur Beaucaire</b>	16/10	1	731
	<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>6682</b>

### **LES AMIS ET MECENES DE L'OPERA COMIQUE - L'ACTION DE L'AMOC**

Avec la fermeture pour cause de rénovation, l'AMOC a sensiblement réduit sa voilure. Notamment en direction des entreprises puisque son activité principale (organisation de dîners ou de cocktails après le spectacle) s'est trouvée anéantie par l'absence de spectacle à Favart. Pourtant, un programme a continué, soutenu par la Fondation total, « Un mécène, deux regards » en se déportant sur l'Opéraoké. Une vingtaine de répétitions ont été organisé en direction des jeunes des quartiers et des chômeurs qui ont contribué à gonfler le nombre de ceux qui se sont retrouvés sur le champ de Mars.

A noter cependant, la mobilisation de l'AMOC autour du projet Kein Licht puisque l'association a levé 25 000 euros lors de l'opération de financement participatif.

### **LE MECENAT**

Deux opérations du programme Favart off ont mobilisé des mécènes.

Le « Mystère de l'écureuil bleu » a bénéficié de 20 000 euros de la Fondation Orange.

L'Opéraoké a de son côté reçu le soutien de la Fondation Bettencourt Meyers ( 75000 euros), de la Ville de Paris ( 40 000 euros), du groupe Lagardère ( 20 000 euros). Par ailleurs, les sous-titrages ont été assurés par un mécénat de compétence de la société MRP, via France Télévision. Les entreprises GECINA, Deloitte, Total mettant à la disposition de l'évènement leurs locaux pour des répétitions.

Pour rappel la Fondation TOTAL a apporté 50 000 euros au soutien du programme « Un mécène , deux regards ».

### **LE FINANCEMENT PARTIFIPATIF DE KEIN LICHT**

. Au 31 décembre, 101 donateurs ( dont l'AMOC) sont devenus producteurs, pour un montant 52 540 euros ( objectif à 50 000 euros).

## LA STRATEGIE NUMERIQUE PENDANT LA FERMETURE

### Site internet

Lors de notre fermeture, on a observé une baisse du trafic sur notre site car il y avait moins d'événements et du peu d'achats en ligne disponibles.

(Rappel) en 2015 : 212 122 visiteurs uniques sur le site (260 048 visites).  
Pour 6 mois en activité, 6 mois fermé pour travaux

### **2016 : 143 506 visiteurs uniques sur le site (203 084 visites).**

706 578 pages vues

Durée moyenne des sessions 2 :46

En 2016, le site a majoritairement été consulté par des internautes en France (82,27%). Mais il a également été consulté à l'étranger, selon les pourcentages suivants :

82,27% France (167 092 sessions) / 6,40% Etats-Unis (12988 sessions) / 1,21% Angleterre (2455 sessions) / 1,56% Allemagne (3150 sessions) / 0,55% Italie (1 111 sessions) / 0,50% Japon (1013 sessions) / 0,44% Espagne (898 sessions)

A l'inverse, pendant la même période, nous avons beaucoup communiqué sur les réseaux sociaux afin d'exister en ligne et maintenir une visibilité. L'interactivité a bien fonctionné tout au long de l'année et lors des rendez-vous avec une belle augmentation du nombre de fans.

### Réseaux sociaux

La réouverture arrive à grands pas. L'objectif était de capitaliser sur la notoriété récemment acquise sur les réseaux sociaux pour maximiser le trafic sur notre site et augmenter nos ventes auprès de cette (nouvelle) communauté grandissant jour après jour.

Facebook et Twitter sont des canaux importants qui permettent de pousser les contenus et d'attirer notre communauté vers les activités et l'achat de places. Et sur 2017, nous devons lisser au maximum le passage site au site de vente pour faciliter l'achat.

### En quelques chiffres :

- **Twitter**

**Nous avons doublé le nombre de followers depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016 alors que le théâtre était fermé : + 7 635** (1<sup>er</sup> janvier 2015 : 6 502 / 31 décembre 2016 : 14 137 followers).

Création de notre compte Twitter : en novembre 2011.

56 % Femmes / 44% Hommes

Âges : 13-17 ans : 12 % / 18-24 ans : 16% / 25-34 ans : 42% / 35-44 ans : 14% / 45-54 ans : 9% / 55-64 ans : 3% / +65 ans : 3 %

- **Facebook**

**Nous avons augmenté + 3 255 fans depuis un an** (1<sup>er</sup> janvier 2016 : 6 216 / 31 décembre 2016 : 9 471 fans).

Création du compte Facebook : novembre 2010.

Les fans

57% Femmes :

13-17 ans : 0,335% / 18-24 ans : 6% / 25-34 ans : 17% / 35-44 ans : 12% / 45-54 ans : 10% / 55-64 ans : 6% / 65 ans + : 6%  
41 % Homme  
13-17 ans : 0,264% / 18-24 ans : 5% / 25-34 ans : 12% / 35-44 ans : 9% / 45-54 ans : 7% / 55-64 ans : 4% / 65 ans + : 4%

### Contenus des messages & événements en ligne

Des photos, bandes annonces, des podcasts, des documents / partitions à télécharger étaient disponibles pour chaque événement tout au long de cette période de fermeture.

### Travaux

Des articles et photos ont été publiés sur notre site et nos réseaux sociaux tous les mois sur l'avancée des travaux

Ces photos ont été publiées sur les réseaux sociaux et ont suscité beaucoup d'échanges en ligne.

<http://www.opera-comique.com/fr/l-opera-comique/favart-fait-peau-neuve>

### Décembre 2015 - juillet 2016 : le garde-meuble lyrique

10 fidèles spectateurs se sont engagés à garder le mobilier emblématique de l'Opéra Comique pendant les 18 mois de la fermeture. Suivez ici leurs aventures grâce à cet album de famille : l'occasion de se remémorer nos émotions lyriques.

Nous les avons suivis en vidéos : <http://www.opera-comique.com/fr/garde-meuble>

Cela a suscité de l'engouement sur les réseaux sociaux et a alimenté le #EnsemblePendantLaFermeture #ILoveFavart

### Février 2016 : Webopéra : Le mystère de l'écureuil bleu

La page du *Mystère de l'écureuil bleu* a été vue 6 583 fois par 5 352 visiteurs uniques

Le 21/02 : 2036 visiteurs uniques se sont connectés sur notre site

<http://www.opera-comique.com/fr/saisons/fevrier-2016/mystere-l-ecureuil-bleu-enquete-l-opera-comique>

### Nombre de vues sur Arte Concert

Le 21/02 : 2 800 visiteurs uniques en direct

La vidéo et son replay étaient en ligne du 21/02/16 au 20/08/16. Pendant ces 6 mois, la vidéo a été vue 20 154 fois.

### Bande annonce sur YouTube 2 600 vues

#### Réseaux sociaux :

Lors du web-opéra en direct, un livetweet a accompagné le spectacle avec le hashtag #webopera. Nous sommes même entrés dans le Top Tweet (ranking 50) des sujets du moment.

Revue de tweets avec une grande sélection de tweets avec le hashtag #webopera :

[https://storify.com/Opera\\_Comique/la-grande-1e-du-webopera](https://storify.com/Opera_Comique/la-grande-1e-du-webopera)

Les statistiques ci-dessous sont les 1ers retours et ne comprennent que les tweets ayant cités le hashtag #webopera :

- 492 tweets ont été écrits en direct mentionnant le hashtag #webopera
- 362 654 reach / portée
- 3 211 337 impressions
- 112 personnes ont contribué à parler avec le hashtag

D'autres tweets ont été échangés sans ce hashtag.

En parallèle, de nombreux articles de teasing et un sur le retour sur la soirée ont également été postés sur **Facebook**.



**Un jeu de cartes a été créé** pour teaser auprès des enfants



## **Juin 2016 : Opéraoké - Venez tous chanter l'Opéra Comique**

### **Médiation d'un genre nouveau**

Loin de se limiter à un événement ponctuel, l'Opéraoké s'est prêté à **l'expérimentation d'une nouvelle relation avec les publics**, participative et suivie, les invitant à **découvrir autrement les plaisirs de la voix et du spectacle**.

### **Le web comme levier pédagogique**

A ce volet participatif, s'est ajoutée une dimension numérique d'un genre nouveau. Grâce à la mise en ligne d'une boîte à outils lyrique, il était également possible de répéter à domicile :

#### **- Page du projet :**

<http://www.opera-comique.com/fr/saisons/juin-2016/l-operaoke-fait-chanter-paris>

Avec notamment :

Introduction et informations pratiques

Rendez-vous des répétitions

Podcasts, partitions et tutoriels vidéos disponibles

Actualités, retours sur les répétitions en photos, vidéos

Le jeu concours

### **Programme de l'Opéraoké**

- *Chant du départ*, Étienne-Nicolas Méhul
- *Ballade de Jenny de La Dame Blanche*, François-Adrien Boieldieu
- *La Chanson politique de La Fille de Madame Angot*, Charles Lecocq
- *Le Cancan de La Vie parisienne*, Jacques Offenbach
- *La Habanera, La Garde montante et l'air du Toréador de Carmen*, Georges Bizet
- *La Barcarolle des Contes d'Hoffmann*, Jacques Offenbach
- *L'Air du muguet et la Valse de Ciboulette de Ciboulette*, Reynaldo Hahn

- **Page du jeu :** <http://www.opera-comique.com/fr/jeu-operaoake>

Dans le cadre du jeu de #selfieoperaoake, des vidéos ont été publiées mais des initiatives ont également été prises par des internautes.

Exemples :

- Vidéos participantes au jeu  
<https://www.youtube.com/watch?v=iwoB0lPyVzM>  
<https://www.youtube.com/watch?v=-AiA-tizfu0>  
<https://www.youtube.com/watch?v=58LNOKdCsMM>

- Initiatives  
Brushing TV et calligraphies autour de l'opéraoaké :  
<https://www.youtube.com/channel/UCjZu2soJiYgLOcsU9F24RYg>  
<https://twitter.com/FrancoiseSatb>

Les apprentis d'Auteuil  
<https://www.youtube.com/watch?v=qAcHywVH01Q>

Cette large diffusion a permis un pic de fréquentation de la page dédiée sur le site de l'Opéra Comique pour cette période de fermeture, consultée 16 229 fois par 12 231 visiteurs uniques.

La page du jeu a touché 2 894 visiteurs uniques (3 853 visites).  
Au global, les pages du site en lien avec l'Opéraoaké (actualités, médiathèque dont photos, vidéos, jeu...) ont été consultées 28 857 fois par 21 426 visiteurs uniques.

- **-Playlist des airs sur YouTube (10 vidéos, vues près de 8 000 fois)**  
<https://www.youtube.com/watch?v=uIWzBgxbsKY&list=PLo366UKk3sC4vj5OxzoC759-McjT-yvqk>

### **Playlist des tutoriels vidéo**

Tutti :  
<https://www.youtube.com/watch?v=2MJah9xXkW8&list=PLo366UKk3sC7KWny5HPi474p2Jz43txdB>  
Et disponibles par tessitures (Soprano, Alto, Ténor, Baryton-basse)

- **Partitions / paroles étaient disponibles en lignes**
- **Reportage du jour J**  
Photos <http://www.opera-comique.com/fr/mediatheque/photos-l-operaoake>  
Vidéo : <https://www.youtube.com/embed/OyX3ITPK7RY>

A partir de 10 semaines avant l'événement, **une série de vidéos promotionnelle** a été réalisé et diffusé chaque jeudi, diffusé sur YouTube et sur les réseaux sociaux.  
[https://www.youtube.com/playlist?list=PLo366UKk3sC6ecJSMGViz\\_nZbNnAxWuWX](https://www.youtube.com/playlist?list=PLo366UKk3sC6ecJSMGViz_nZbNnAxWuWX)

**Un teaser** a été réalisé par les étudiants de l'Ecole Estienne, et diffusé en ligne et sur les écrans de la fan zone tout au long de chaque journée (hors matchs) du 10 au 18 juin.  
<https://www.youtube.com/watch?v=9TxxYYB8oTY>

### **Ambassadeurs**

- Notre public a également voulu nous soutenir et participer à la promotion de l'événement en devant des ambassadeurs, nous les avons appelé à partager autour d'eux un kit :

## Le jour J : la rencontre entre deux mondes

### Le public au rendez-vous

Le jour de l'événement, le public a répondu présent. En effet, **plus de 2 000 choristes** se sont déplacés pour ce rendez-vous qui a constitué la première chorale géante d'Opéra Comique.

### Un relai en direct en ligne

Les réseaux sociaux se sont fait le relais de cet accueil enthousiaste. En voici quelques exemples :

- Françoise Satb « *L'Europe a besoin d'un d'un #Operaoke\_2 en multiplex après le succès de l'#operaoke @Opera\_Comique* »
- Bruno @lecinemadebruno « *Les résultats sont là @Opera\_Comique !!! Le peuple français veut un #OperaOKE\_2 !!!!! #OperaOKE !!!!!* »
- Elodie Martinez @Elmedar\_t : « *Immense bravo et merci à @Opera\_Comique pour ce merveilleux moment! Il n'y a que vous pour faire cela et si bien nous rassembler! #operaoke* »
- Docteur Gécé @docteurgece : « *Merci @Opera\_Comique pour cet #Opéraoké 2016 ! Opéra pour petit et grand dans la bonne humeur (et presque au sec). RDV l'année prochaine !* »

L'implication des internautes a été remarquable autour de l'événement. S'il est difficile de chiffrer l'implication globale sur Twitter, le **hashtag « #operaoke » a été placé en 3ème sur le top tweet de Twitter France** entre 12h30 et 17h30 environ (derrière le match France - Belgique et les primaires du Parti Socialiste).

Le hashtag #operaoke est apparu 10 238 282 fois et a potentiellement touché 2 299 500 utilisateurs.

Revue de tweets du déroulé des réactions en ligne : [https://storify.com/Opera\\_Comique/l-operaoke-du-18-juin-2016](https://storify.com/Opera_Comique/l-operaoke-du-18-juin-2016)

- ➔ 926 tweets ont été rédigés entre le 12 et le 19 juin par 277 participants différents. Ces 926 tweets ont été imprimés sur 10 083 314 impressions.
- ➔ 320 tweets ont été écrit le 18 juin

## LE GATEAU « FAVART »

Si l'Opéra de Paris avait bien son gâteau, l'Opéra, l'Opéra Comique devait en toute logique avoir le sien. Si la conception de ce gâteau s'est faite en partenariat avec la maison Lenôtre, l'Opéra Comique n'a pas manqué de solliciter le public en organisant pour l'occasion un grand concours de création pâtissière avec à la clef plusieurs prix :

-un cours de pâtisserie dans les ateliers de la Maison Lenôtre.

-deux invitations pour la première de *Fantasio*

-quatre invitations pour *La Princesse légère*

Chaque participant devait soumettre sa recette en répondant à un questionnaire. L'apport en termes d'image est pluriel : d'un côté, l'Opéra Comique, en s'associant au prestige d'une grande maison pâtissière, accroît sa réputation et sa marque ; de l'autre, et sans que cela soit pour autant contradictoire, il se présente comme une maison ouverte au public en démocratisant la création de la pâtisserie de luxe. *In fine*, 64 personnes ont participé au concours.

## LA STRATEGIE NUMERIQUE POUR LA REOUVERTURE

La stratégie digitale 2017-2018 s'appuie sur trois considérations :

1°) L'absence de moyens financiers conséquents pour faire connaître nos productions (publicité) et opérer une médiation culturelle et sociale conforme à l'idée que l'on se fait d'un établissement national tricentenaire. Des choix budgétaires assumés (notamment pour 2017) et donc la nécessité pour nous de trouver dans le digital un agent d'économie et de promotion.

2°) L'envie de rentrer en discussion avec un public très actifs de fans qui aiment à échanger avec nous. Création pour chaque spectateur d'un espace connecté individuel sur lequel l'intéressé peut rassembler les informations concernant ses achats, ses commentaires, ses apports en terme de contenus.

3°) Accompagner l'axe de développement du chant et de la voix (Connais-tu Carmen, les avant-spectacles de Christophe Grapperon,...) en lui enjoignant des initiatives numériques. Création d'une plateforme de chant à la suite de l'Opéraoké avec des tutoriels selon la tessiture et le niveau.

A ces considérations de circonstance s'ajoutant l'ardente obligation de trouver un public nouveau et plus jeune.

### LE NUMERIQUE COMME ALLIE

L'intention de l'Opéra Comique est donc celle de fusionner numérique et analogique pour être plus percutants, ne lâchant aucune occasion utile à nous faire connaître, toucher des jeunes ou des gens qui ne se sont jamais rendus dans notre théâtre et nous appuyer sur un partenariat privé pour financer les opérations. C'est une stratégie qui a déjà été expérimentée courant l'année 2016, pendant la fermeture, avec le premier **Webopera** avec Arte et Orange, filmé au Théâtre Imperial de Compiègne et avec le gigantesque karaoké, ou **Opéraoké**, le 18 juin, sur la fanzone de l'UEFA à l'occasion du championnat d'Europe des Nations avec Total, la fondation Bettencourt, la Ville de Paris et Lagardère ( avec plus de trente séances de répétitions partout en région parisienne). Nous allons la poursuivre en 2017 et 2018.

Nous avons mis en œuvre une plateforme à destination des enfants de 8 à 12 ans, « **T'as pas Tout vu** », (avec Sodexo) qui débouche sur des rencontres physiques dans le cadre du travail périscolaire dans toute la France. Nous travaillerons en ce sens aussi en 2017.

Avec la Fondation Total et, nous l'espérons, la Fondation Bettencourt, nous lancerons, en septembre 2017, une interface d'entraînement que nous roderons dans les établissements scolaires du Havre, les chorales et le conservatoire de cette ville.

- **Plateforme de médiation pour apprendre à chanter avec le Master des métiers du multimédia avec la Sorbonne**

Un outil de médiation culturelle ouvert, incitant à la participation du public et interactif.

Cible : 25-40 ans

L'intérêt de cette plateforme est d'apprendre à chanter des airs d'opéra-comique peu importe son niveau de départ. Elle sera pérenne dans le temps et doit pouvoir être amenée à supporter de nombreux contenus vidéo et d'échanges. Un air pourrait ainsi bénéficier de plusieurs

approches pédagogiques selon le niveau vocal, l'âge du candidat chanteur, l'environnement musical dans lequel il veut se placer.

Il s'agit donc d'une plateforme qui doit servir sur le long terme car l'objectif est de toucher des nouveaux publics et de faire chanter.

Cet espace accueillera également des contributions extérieures.

Dans le cadre de l'OpéraLab, nous essayons de trouver les financements pour « améliorer l'expérience Favart ». Il s'agit de « géolocaliser » les spectateurs quand ils s'approchent de la place Boieldieu afin de leur pousser des vidéos, des infos services, le programme de salles, des offres commerciales liées au bar ou au parking,....

Troisième objectif de l'année, nous développons l'éditorial (vidéos, textes, photos) pour constituer nos propres fichiers et les travailler commercialement afin d'améliorer nos taux de remplissages, passant ainsi d'une politique commerciale liée aux billets vendus à une politique de fichiers. On pourrait résumer la stratégie ainsi : le Web au service du commerce via l'éditorial. Ce travail sur les communautés que nos contenus intéressent sera directement pris en charge par le service du Secrétariat Général.

## LE SITE WEB COMME PILIER DU DISPOSITIF

De nombreuses évolutions ont été lancées depuis 2016 afin de proposer un site regorgeant de contenus et de nouvelles fonctionnalités (nouvelle médiathèque, timeline de contenus, contenus enrichis, espace client unique, mise en place de l'interactivité...).

La diffusion des nouveaux contenus constitue une source d'information dynamique et pérenne sur le travail des artistes et dans les coulisses. Elle participe à la recherche d'élargissement des publics et à leur familiarisation avec les œuvres.

### Editorialisation des contenus et présence en ligne

- Réorganisation en interne (postes pour réaliser des contenus en directe de la vie du théâtre)
- Définition de la charte (fréquence des publications, tons, univers graphique ...)
- Réforme des contenus à proposer en ligne, tournages et reportages dans les coulisses
- Mise en avant de ces actualités sur notre site par spectacle dans une timeline dédiée
- Diffusion de ces contenus sur nos réseaux sociaux et incitation à l'échange

### Développements de projets numériques

- **Site internet & comptes utilisateurs**
  - o Affirmation d'une marque
  - o Visibilité à la programmation, offrir au visiteur/ spectateur le service de centraliser toute la programmation
  - o Le développement des échanges :
    - Création des espaces connectés qui permettent d'accéder à des contenus supplémentaires en avant-première, à des offres spéciales.
    - Favoriser les échanges via des commentaires sur le site pour faire part des impressions et échanger avec les autres membres connectés.
  - o Le développement des services en ligne  
Ce compte permet également de consulter votre historique d'achat, d'imprimer vos billets, de modifier vos coordonnées et vos préférences.

A côté de cet outil qui est également pour nous notre principal vendeur de tickets, la stratégie digitale de l'Opéra-Comique ne peut faire l'impasse sur les réseaux sociaux.

A cet égard :

- **Réseaux sociaux, évolution et progression**
  - o Organisation de la présence sur les plateformes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)
  - o Fidélisation d'un cercle d'ambassadeurs, blogueurs, twittos et organisation d'événement URL et IRL
  - o Développement de l'interactivité et des échanges

Objectifs : susciter l'envie de venir, de participer, à travers un voyage dans ce qui est habituellement interdit, les coulisses :

- Participer à la circulation des données (partage en ligne), enrichir les contenus grâce aux contributions et communiquer sur les expériences de visite (avec l'institution et entre eux)
- Valoriser nos contenus « en direct » afin de susciter l'échange
- Valoriser les contenus des internautes, les encourager à participer et apporter des témoignages (débat, retours et échanges sur des expériences physiques et en ligne)
- Être à l'écoute de la communauté et donner une image proche et dynamique
- Personnalisation des échanges en suscitant des émotions (spectacle vivant, souvenirs, connaissances)

## **DEROULEMENT DES TRAVAUX 2016**

La troisième et dernière tranche du projet global de rénovation de l'Opéra Comique s'est poursuivi en 2016 sous la maîtrise d'œuvre de Pierre-Antoine Gatier, Architecte en Chef des Monuments Historiques.

Pour mémoire, la rénovation générale a commencé fin avril 2015 par une période de préparation de chantier comprenant le démarrage des études, des travaux de relevés et de sondages et la mise en place progressive des installations de chantier sur la place Boieldieu.

Après un déménagement complet des équipes, équipements et matériels du Théâtre conduit par l'Opéra Comique de mi-mai à fin juin 2015, et à l'issue du concert de clôture le 27 juin, les travaux ont débuté le 2 juillet par une phase de dépollution (désamiantage, déplombage) et de démolition.

### **Suivi opérationnel :**

Le suivi stratégique des opérations réunissant la maîtrise d'ouvrage, la maîtrise d'ouvrage déléguée et la maîtrise d'œuvre a donné lieu à des comités de pilotage tout au long de l'année, le 19 janvier, le 3 février, le 29 mars, le 29 juin, le 26 juillet, le 31 août, 28 novembre et 14 décembre points d'information sur l'avancement général du chantier (point calendaire, points bloquants...), sur la situation budgétaire et arbitrages sur les enjeux majeurs du chantier.

Un dispositif de réunions régulières a été mis en place : réunions de chantier hebdomadaires deux fois par semaine à partir du mois de janvier, réunion maîtrise d'œuvre / maîtrise d'ouvrage hebdomadaire.

Le suivi opérationnel a été marqué par le remplacement du pilote existant au mois de juin puis le changement de pilote et un renforcement de la mission de pilotage.

Enfin l'OPPIC a régulièrement convoqué la direction des entreprises des principaux lots (Tempeol, Degaine, Métiers du bois et ERI) pour cadrer le calendrier et s'assurer de la mobilisation des effectifs.

### **Suivi calendaire :**

L'enjeu calendaire est a été tout au long de l'année l'enjeu prioritaire, la Salle Favart constituant le chemin critique de l'opération, autour de jalons fonctionnel et calendaires : démontage de l'échafaudage dans la Salle Favart en juin, fermeture des gradins, réalisations des tests de soufflage...

Pour mémoire, rappel du calendrier initial :

- Ordre de service de démarrage de la période de préparation : 29 avril 2015
  - Ordre de service de démarrage des travaux (13 lots sur 13) : 2 juillet 2015
  - Ordre de service de notification du calendrier détaillé d'exécution : 26 août 2015
- Date prévisionnelle de réception des travaux selon le calendrier détaillé d'exécution élaboré par le pilote de l'opération : 31 octobre 2016.

Après la réception, les mois de novembre et de décembre 2016 devaient être consacrés à la levée des réserves et au passage des commissions de sécurité et d'accessibilité.

Un planning d'achèvement des travaux recalé a été présenté lors du dernier comité de pilotage le 14 décembre 2016 autour de nouvelles dates jalons :

- début des interventions pour la maintenance scéniques et vérification des installations

- existantes le 9 février
- fin travaux salle Favart (yc nettoyage fin et OPR) le 2 mars
  - fin de travaux petit théâtre (yc nettoyage fin et OPR) le 6 mars
  - fin de travaux centrale costume (yc nettoyage fin et OPR) le 8 mars
  - emménagement progressif du TNOC pour prise en main à partir du 30 janvier sans gêner le chantier
  - Passage de la 1ère commission de sécurité le 15 mars
  - Passage de la commission de sécurité finale le 23 mars
  - fin de travaux bureaux et circulations personnelles (yc nettoyage fin et OPR) le 23 mars
  - ouverture au public le 28 mars

La date de passage de la 1ère commission de sécurité est finalement programmée le 22 mars 2017.

### **Suivi administratif :**

L'année 2016 a été marquée par la signature de deux avenants à la convention de mandat de maîtrise d'ouvrage :

L'avenant n°4 du 24 octobre 2016 ayant pour objet d'abonder l'enveloppe du mandat de 0,600 M€ la portant à 22,533 M€ pour prendre en compte les prestations supplémentaires rendues nécessaires depuis l'avenant n°3 pour finaliser le chantier en cours ainsi que certaines mesures d'accélération des plusieurs lots (peinture décorative, tentures, sièges) et permettre une optimisation du planning de fin de travaux.

L'avenant n°5 du 29 décembre 2016 ayant pour objet d'abonder à nouveau l'enveloppe du mandat de 0,600 M€ la portant à 23,133 M€ pour prendre en compte la prolongation du délai de chantier du 15 janvier au 28 mars 2017 mars, prendre en compte les prestations supplémentaires rendues nécessaires depuis l'avenant n°4 pour finaliser le chantier en cours et reporter la date de mise à disposition complète du théâtre au maître de l'ouvrage au 27 mars 2017 considérant l'organisation d'une mise à disposition partielle des espaces (salle Favart et cage de scène notamment) à partir du début du mois de février 2017 pour permettre à l'Opéra Comique de mener la maintenance scénique et le ré-emménagement.

Ces deux avenants ont également permis de reconstituer une provision pour aléas et de tenir compte de la réalité des révisions de prix compte tenu de l'allongement de la durée du chantier.



# L'OPERA COMIQUE EN CHIFFRES

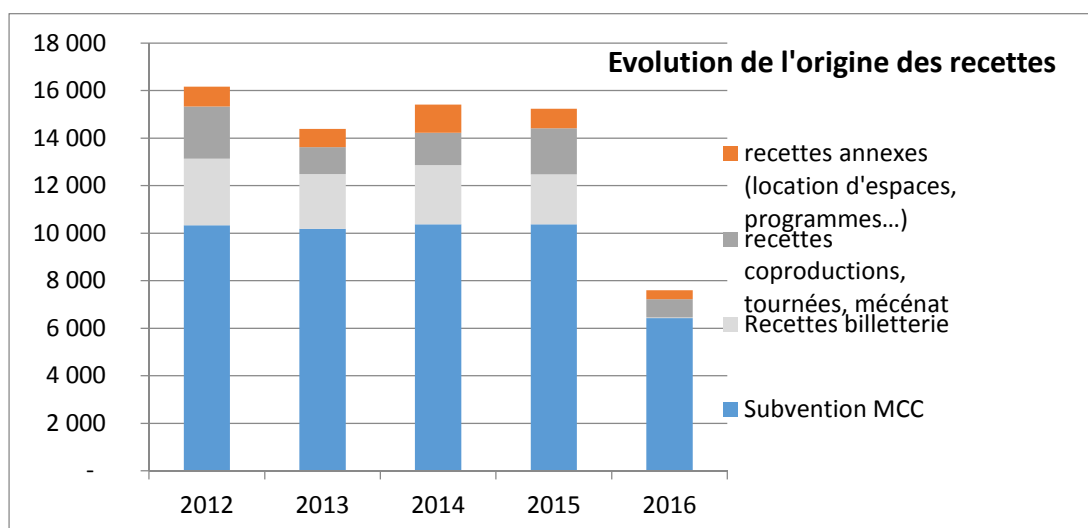
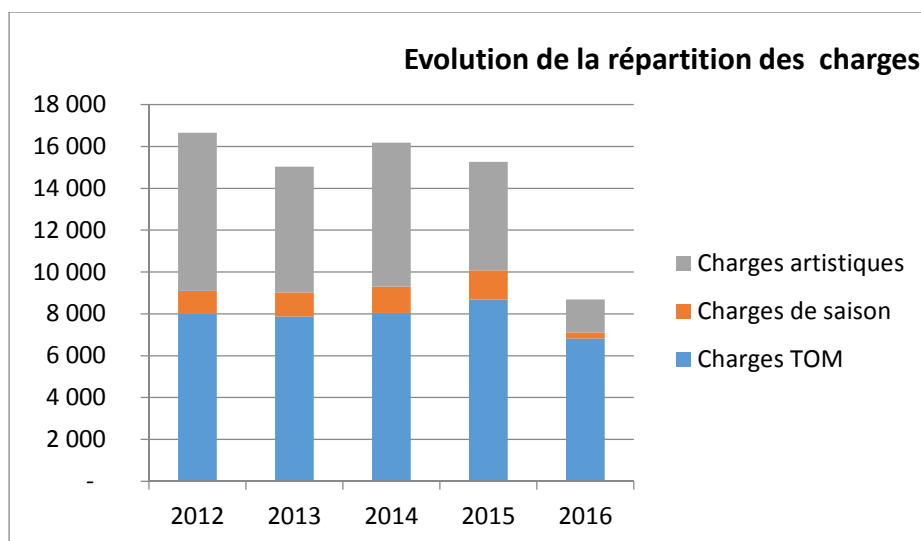
## LE BILAN ÉCONOMIQUE

<b>Grandes masses</b> (milliers €)	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
charges TOM	7 688	7 871	8 015	7 881	8 003	8 637	6 826
charges de saison	1 042	1 134	1 077	1 130	1 246	1 395	282
charges artistiques	7 283	11 358	7 560	6 025	6 893	5 188	1 573
Direction déléguée	-	-	-	-	42	46	-
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>16 013</b>	<b>20 363</b>	<b>16 652</b>	<b>15 036</b>	<b>16 184</b>	<b>15 266</b>	<b>8 682</b>

subvention MCC	10 285	10 285	10 334	10 182	10 374	10 381	6 425
recettes billetterie	2 742	3 009	2 798	2 314	2 491	2 101	32
recettes coproductions, tournées, mécénat	1 592	5 394	2 196	1 128	1 367	1 932	767
recettes annexes (locations d'espaces, programmes...)	1 108	1 185	837	768	1 181	824 dont 235 mises à disposition	380 dont 305 mises à disposition
<b>ss-total ressources propres</b>	<b>5 729</b>	<b>10 078</b>	<b>5 831</b>	<b>4 228</b>	<b>5 039</b>	<b>4 854</b>	<b>1 179</b>
<b>TOTAL RECETTES</b>	<b>16 014</b>	<b>20 363</b>	<b>16 653</b>	<b>15 038</b>	<b>16 202</b>	<b>15 907</b>	<b>8 330</b>
<b>Résultat</b>	<b>1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>640</b>	<b>- 352</b>

<b>Ratios</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>marge artistique</b>	-2 947	-2 954	-2 566	- 2 574	- 3 033	- 1 154	- 773
<b>taux de couverture de l'activité artistique par les recettes artistiques</b>	68%	74%	66%	57%	56%	77%	51 %
<b>taux de couverture de l'activité artistique par les ressources propres</b>	79%	89%	77%	70%	73,10%	88%	75%
<b>TOM / Subvention</b>	74,75%	76,53%	77,56%	77,40%	77,14%	83%	106%
<b>Taux de ressources propres / Total recettes</b>	35%	49%	35%	28%	31 %	31%	14%

L'exercice 2016 est une année particulière de fermeture pour travaux de rénovation générale depuis le 27 juin 2015 marquée, en conséquence, par une forte diminution de l'ensemble des charges, artistiques et de fonctionnement, accompagnée d'une réduction de la subvention pour charge de service public. Cet exercice n'est donc comparable à aucun autre.



S'agissant des recettes, **les mises à disposition de personnel donnant lieu à refacturation aux établissements d'accueil s'élèvent à 305 K€ pour l'année 2016**, soit une réalisation inférieure de 215 K€ par rapport à l'enveloppe prévisionnelle volontariste inscrite au BI 2016, malgré tous les efforts de l'établissement pour conclure davantage de mises à disposition avec d'autres établissements.

Sur la période de fermeture, l'établissement a conclu 27 mises à disposition (allant de 2 semaines à 2 ans) dans 7 établissements :

<b>Opéra national de Paris :</b>	204 338 € de septembre 2015 à décembre 2016
<i>prolongation 2017</i>	
<b>Centre des Monuments Nationaux :</b>	151 806 € de septembre 2015 à décembre 2016
<i>prolongation 2017</i>	
<b>Cité de la Musique / Philharmonie :</b>	75 500 € de septembre 2015 à juillet 2016
<b>Théâtre du Châtelet :</b>	63 653 € de novembre 2015 à avril 2016

<b>Bibliothèque nationale de France :</b>	38 689 € d'avril à décembre 2016
<i>prolongation 2017</i>	
<b>Opéra de Massy :</b>	3 943 € novembre 2015
<b>Crystal Equipement :</b>	2 519 € septembre 2015

L'établissement n'avait, par prudence et en raison de la fin d'activité et à la fermeture du théâtre (pas de ventes de programmes de salle, pas de recettes de commercialisation des espaces, pas de location des locaux de Berthier) pas inscrit de recettes annexes au Budget Initial. Elles s'élèvent à 74 K€ au compte financier sur les principaux postes suivants :

- **Location salle de répétition Berthier : 10 K€** au titre de la location de l'atelier Costumes à Berthier et du personnel de l'atelier refacturé au Centre de Musique Baroque de Versailles en mai-juin 2016.
- **Philanthropie individuelle : 13 K€**
- La période de fermeture a permis d'effectuer **l'apurement comptable des comptes de billetterie pour un montant de 22,5 K€**
- **Refacturation à l'AMOC des frais de cocktail** organisé par l'AMOC au Musée d'Orsay le 1<sup>er</sup> octobre pour **26 K€**

Les recettes de billetterie s'élèvent à 32 K€ : 10 K€ sur l'évènement *Pleine Nuit - Boltanski* et 22 K€ en recette de coréalisation avec Radio France sur le concert radiophonique *Monsieur Beaucaire* et avec le Musée d'Orsay sur *Un Dîner chez Jacques*.

L'activité artistique est couverte à 51 % par des recettes propres.

Les charges sont de trois types :

- les charges du Théâtre en Ordre de Marche (TOM) comprennent les salaires du personnel du Théâtre, les locations immobilières (bureaux du Sentier, Kiosque, stockage décor), les frais relatifs à l'entretien courant (nettoyage, réparations), les assurances, les frais postaux et de télécommunication, les achats courants (électricité, eau, chauffage, fournitures de bureau, etc.) et les frais de communication.
- les charges de saison contiennent essentiellement l'embauche de techniciens pour renforcer les équipes permanentes.
- Les charges artistiques incluent l'ensemble des frais liés aux productions (salaires des artistes pour les répétitions et les représentations, fabrication de décors et de costumes, droits d'auteurs, voyages et hébergements des artistes).

## LA FERMETURE : UN CHANTIER SOCIAL

L'Opéra Comique était fermé pour travaux durant toute l'année 2016. Afin d'accompagner cette période, la direction et les partenaires sociaux avaient négocié et signé le 9 juin 2015 un accord-cadre relatif à la préservation de l'emploi du personnel permanent.

Ci-dessous, un bilan des différentes activités menées par les équipes du Théâtre pendant cette période ainsi que des mécanismes prévus par l'accord-cadre ayant été mis en œuvre.

### **1/ La continuité de l'activité**

Pendant la fermeture, et notamment en 2016, les équipes ont été mobilisées sur le suivi des travaux, la préparation de la saison de réouverture, les tournées, les événements prévus dans le cadre de Favart Off et la mise en œuvre d'un certain nombre de projets, en matière de réorganisation interne.

Il a été noté une véritable implication, de la polyvalence et un effort commun au sein des équipes pour mener à bien l'ensemble des projets.

L'opération « Favart Off » poursuivait trois objectifs :

- rester en contact avec nos spectateurs, soit directement, soit par le biais de la presse ;
- continuer de produire des spectacles et demeurer en contact avec les artistes ;
- démontrer qu'un théâtre fermé pouvait rester innovant et créatif.

Ci-dessous, un bref récapitulatif des manifestations organisées pendant la fermeture dans le cadre de Favart Off :

- Le garde-meuble lyrique particulièrement bien relayé par la presse;
- « Les chroniques de Fantasio » qui ont eu un énorme succès ;
- « Kein Licht » (financement participatif) dont l'objectif de 50 000€ a été atteint. Cette opération de crowdfunding a été honorée par le prix Fédora ;
- « Pleine Nuit » dont toutes les représentations ont affiché complet ;
- Le webopéra « Le mystère de l'écureuil bleu » vu par plus de 26 000 personnes ;
- L'Opéraoké qui a fait s'entraîner près de 3000 chanteurs au total (dont la majeure partie n'avaient jamais mis les pieds à Favart). Cette manifestation a été distinguée par le congrès annuel de la Fédération professionnelle de l'évènementiel ;
- La présentation de la saison 2017 ;
- « Un dîner avec Jacques » qui a su séduire critique et public ;
- L'opéra radiophonique « Monsieur Beaucaire » qui a su restaurer le genre oublié de l'opéra radiophonique ;
- Le Favart dont la fabrication a mobilisé des centaines de personnes. Il est précisé que le gâteau rentrera en avril dans la collection prestigieuse du pâtissier Lenôtre ;
- Les tournées :
  - o « Pelléas et Mélisande » à Limoges ;
  - o « Les Fêtes vénitiennes » à Toulouse, à Thiré et à New-York ;
  - o « Il segreto di Susanna / La Voix humaine » à Liège ;
  - o « Lakmé » à Avignon ;
  - o « Ali Baba » à Rouen

- La Maîtrise populaire de l'Opéra Comique lancée en juin 2016 et soutenue par « La France s'engage », la fondation Bettencourt, la Fondation «Cœur à l'ouvrage et la Fondation Carrasso ;
- « T'as pas Tout vu », programme que nous avons lancé avec SODEXO à destination des enfants de 8-12 ans dans le cadre des activités périscolaires sur tout le territoire.

Ces deux dernières initiatives, fort différentes, ont pour point commun la jeunesse et la médiation auprès du jeune public et démontrent le caractère dynamique d'une association public/privé.

Il faut se réjouir du résultat d'ensemble de ces projets.

Chacune de ces opérations a donné lieu à de très nombreuses coupures de presse. L'année 2016 restera une année faste du point de vue de la couverture médiatique.

GECINA, Deloitte, la Fondation Total, Le Théâtre de la Colline, le Centre des pratiques artistiques amateurs, l'Institut du Monde Arabe et la Villette se sont associés à ces opérations.

Au plan comptable, il faut noter que nous sommes parvenus à ajouter de l'argent privé à la subvention sensée contribuer à la réalisation de ce programme Favart Off. Deux nouveaux partenaires, La fondation Bettencourt et Lagardère, ont même été trouvés et ont rendu possible ces actions culturelles et de communication.

## **2/ Les mises à disposition de personnel**

Dans la cadre de la période de fermeture et conformément aux dispositions de l'accord-cadre du 9 juin 2015, une partie des salariés permanents de l'Opéra Comique a accepté une mission dans un autre établissement culturel dans le cadre légal de la mise à disposition de personnel à but non lucratif.

27 mises à dispositions ont été organisées, allant de deux semaines à presque deux ans sur les années 2015, 2016 et 2017.

Le bilan de ces démarches est positif. La plupart des salariés concernés l'ont vécue comme une expérience enrichissante professionnellement. La Direction a été attentive au bon déroulement de ces prêts de main d'œuvre.

Lorsque des difficultés ont été rencontrées par des salariés dans le cadre de leur mise à disposition, la Direction, après échange avec les personnels concernés, a proposé des aménagements de poste ou d'organisation du travail ;

- redéfinition des missions en lien avec l'établissement d'accueil ;
- augmentation de la période probatoire ;
- passage au temps partiel dans l'établissement d'accueil ;
- réduction de la durée de la mise à disposition ;
- arrêt de la mise à disposition.

Lorsqu'aucune solution n'a pu être trouvée pour résoudre les difficultés rencontrées par les salariés, il a été mis fin à la mise à disposition.

## **3/ L'accès à la formation professionnelle**

La période de fermeture a été un moment propice au développement des compétences par le biais de la formation professionnelle.

La direction a choisi d'effectuer un abondement complémentaire important (160 000€ sur deux ans) au plan de formation pluriannuel 2015/2016, conformément aux engagements pris

dans le cadre de l'accord-cadre relatif au maintien dans l'emploi du personnel permanent, signé le 9 juin 2015.

Il a été réalisé différentes actions de formations via les différents leviers possibles :

- dans le cadre du plan de formation, des formations de développement des compétences, d'adaptation au poste de travail ou de maintien dans l'emploi nécessaires à l'Opéra Comique pendant la période de fermeture ou à la réouverture ont été organisées ;

- plusieurs formations longues ont été effectuées.

- la direction a autorisé les salariés qui en ont fait la demande à effectuer un bilan de compétences sur leur temps de travail.

Les formations se sont inscrites, en fonction de leur nature, dans l'un des différents dispositifs prévus par la loi, à savoir le plan de formation de l'établissement, celui de la branche d'activité, la période de professionnalisation, le compte personnel de formation (CPF) ou le congé individuel de formation (CIF).

Les dépenses de formation réellement engagées sur l'enveloppe globale Plan de formation entreprise (légal + volontaire) se sont élevées à :

- **64 548,52€** en 2015 ;
- **59 456,92€** en 2016.

Les dépenses de formation réellement engagées sur l'enveloppe Plan de formation de branche se sont élevées à :

- **8 203,00€** en 2015 ;
- **10 955,17€** en 2016.

Les dépenses de formation réellement engagées sur l'enveloppe Professionnalisation, soumise à plafond, se sont élevées à :

- **6 997,13€** en 2015 ;
- **155,00€** en 2016.

Il est à noter que la formation de Régisseur vidéo a été financée dans le cadre du mécanisme de la période de professionnalisation, non soumise à plafond, pour un montant de **16 904,35€**.

L'Afdas a financé dans le cadre du CPF:

- **700€** en 2015
- **3 405,63€** en 2016

L'Afdas a financé dans le cadre du CIF :

- **17 728,09€** en 2016.

<b>Année</b>	<b>Nombre de salariés formés</b>	<b>Nombre d'actions de formation</b>
2015	32	56
2016	60	140

#### **4/ Les projets de modification d'accords d'entreprise et de réorganisation interne**

- **Assemblées générales du personnel :**

Des assemblées générales du personnel ont été organisées mensuellement. Présidées par Olivier Mantei, elles ont eu pour but de réunir l'ensemble du personnel pour faire un point sur les projets en cours et renforcer la cohésion des équipes autour du projet de l'établissement.

- **Comités de pilotage et accords collectifs :**

Des comités de pilotage ont été organisés dans le but de mener une réflexion collective sur l'organisation du travail à l'Opéra Comique et les modifications qui pourraient y être apportées. Si dans un premier temps la Direction était présente à ces réunions, il a par la suite été décidé qu'elle n'y assisterait plus afin de libérer d'avantage la parole. Ces comités ont été un soutien aux Délégués syndicaux dans le cadre des discussions entreprises avec la Direction au sujet des modifications des dispositions de nos accords collectifs.

A ce jour, les négociations ont déjà porté sur :

- o la rédaction d'un accord tournée global qui a été signé le 12 janvier 2017 par les organisations syndicales et la Direction ;
- o les forfait des cadres et notamment l'intégration des cadres techniques à ce type de fonctionnement (actuellement en négociation) ;
- o la définition des modalités d'acquisition, de proratisation et de report des jours de RTT (actuellement en négociation);

D'autres points sont à l'étude, tels que le report des jours de congés non pris au 31 mai, les dispositions liées à la maladie, le travail de nuit, le télétravail...

- **Nouvel organigramme :**

La Direction, après consultation des chefs de services et, notamment, suite aux départs intervenus pendant la fermeture pour travaux, a souhaité mener une réflexion sur l'organigramme et sur les besoins de personnels dans les différentes directions de l'établissement.

L'organigramme prévisionnel 2017 approuvé par les membres du Comité d'entreprise et par le Conseil d'administration prévoyait :

- le recrutement de certains postes vacants dont les fiches de postes ont pu être revues conformément à la nouvelle organisation souhaitée par la direction ;
- la création de nouveaux postes par redéploiement interne.



La direction a également souhaité pérenniser certains postes pourvus jusqu'alors en CDD mais fondamentaux pour le bon fonctionnement de l'Opéra Comique.

Certains recrutements ont déjà eu lieu en 2016, d'autres interviendront en fonction des besoins et de l'activité du Théâtre en 2017.

- **Mise en place du logiciel Dièse :**

Depuis l'automne 2015, un travail a été entrepris par la Direction des ressources humaines afin de mettre en place un logiciel de gestion des temps et des activités opérationnel à la réouverture du Théâtre dans le but de centraliser les informations liées aux différents plannings, de mieux gérer la planification des équipes, de rationaliser le temps de travail et de faciliter la gestion des ressources humaines. L'utilisation de cet outil commun permettra de gagner un temps précieux et de favoriser la transmission des informations et la fluidité entre les services.

Plusieurs acteurs clés, comme la Direction technique, la Direction de la production ou certains chefs de service ont été impliqués dans ce projet en assistant à des réunions de travail afin de paramétrer l'outil au plus proche des besoins de leurs services.

La solution est en cours de développement, des phases de recette (tests) ont déjà eu lieu et vont se prolonger tout au long du mois de février 2017.

Il est prévu un premier déploiement relatif à la planification des équipes, à la saisie du planning général et des contrats de travail à partir du mois de mars.

L'interface avec le logiciel de paye et les modalités de gestion des ressources humaines (gestion du plan de formation, des entretiens annuels etc...) auront lieu au cours de l'été 2017.

- **GBCP (Gestion Budgétaire et Comptable Publique) :**

En 2016, la Direction administrative et financière a préparé la mise en œuvre du décret relatif à la Gestion Budgétaire et Comptable Publique s'appliquant à tous les établissements à partir du 1er janvier 2016.

L'année 2016 a été une période de transition avec la mise en place d'un budget par destinations, par enveloppe et présenté en Autorisations d'engagement et Crédits de Paiements.

En 2017, il est prévu le déploiement du nouveau logiciel de gestion budgétaire et comptable, la décentralisation des commandes dans les différents services et les premières étapes vers la dématérialisation.

- **Mise en place des entretiens professionnels et annuels**

La direction de l'Opéra Comique a mis en place les entretiens professionnels conformément aux dispositions légales.

Elle a également souhaité organiser des entretiens annuels.

Ces entretiens constituent un moment privilégié durant lequel le salarié peut échanger seul à seul avec son responsable direct sur son activité, ses relations de travail, son avenir... Durant une heure environ, cet entretien offre au salarié et à son responsable l'opportunité de prendre le temps de dialoguer et de revenir sur les temps forts de l'année écoulée en balayant les réalisations du salarié avant d'aborder ses futurs objectifs.

Préalablement à la mise en œuvre de ces deux types d'entretiens, l'intégralité des personnels encadrants et le comité de direction ont été formé par un organisme extérieur en vue du bon déroulement de ces entretiens. Cette formation a également porté sur les valeurs managériales au sein de l'Opéra Comique mises en évidence par le diagnostic RPS.

#### **5/ L'accompagnement au départ**

Comme prévoit par l'accord-cadre de 2015, la Direction a accompagné des salariés au départ dans le cadre de différents dispositifs légaux, à savoir le départ à la retraite ou la rupture conventionnelle.

Au total, 15 personnes ont été accompagnées au départ entre 2015 et 2016.

## FERMETURE ... FAVART OFF

---

◆ ce n'est pas parce que la salle Favart est en chantier que l'Opéra Comique arrête de phosphorer (...) il propose des rendez-vous ouverts à tous, ludiques, et imaginatifs. **Christophe Rizoud, Forum Opéra, 10 septembre 2015**

◆ en attendant la réouverture, une singulière programmation hors les murs permettra aux aficionados comme aux simples curieux de se réapproprié ce pan de notre histoire musicale pas des biais pour le moins inattendus. **Thierry Hillériteau, Le Figaro, 11 septembre 2015**

◆ pendant les travaux, la vie de l'Opéra Comique continue (...) Olivier Mantei n'allait pas se contenter de programmer ses saisons et de rester les bras ballants. **Benoît Fauchet, Diapason, décembre 2015**

◆ l'Opéra Comique est en travaux ? Qu'à cela ne tienne, son nouveau directeur Olivier Mantei enchaîne les projets hors et dans le murs avec gourmandise. **Lorenzo Ciavarini Azzi, Culturebox/Francetvinfo, 3 décembre 2015**

◆ Sodexo et l'Opéra-Comique unis pour rajeunir le public autour d'un web-opéra et d'ateliers pour garder le contact (...) une dizaine d'autres rendez-vous inédits ont été imaginés pour entretenir un lien avec les fidèles de l'Opéra Comique tout en développant un nouveau public. (...) et pendant les travaux, sept productions de l'Opéra Comique sont en tournée en France, Belgique, Irlande, Etats-Unis... **Martine Robert, Les Echos, 30 décembre 2015**

◆ la Salle Favart est toujours en chantier, mais les équipes de l'Opéra Comique continuent de rivaliser d'imagination pour maintenir la relation avec le public durant les travaux. **Christophe Rizoud, Forum Opéra, 18 janvier 2016**

◆ pendant les travaux, le spectacle continue (...) en attendant sa réouverture, la célèbre salle Favart fourmille d'idées originales. **Jacques Drillon, L'Obs, 21 janvier 2016**

◆ des événements insolites comblent le vide engendré par les travaux (...) autant de chantiers éveillés de l'Opéra Comique. **Caroline Alexander, Webthéâtre, 2 février 2016**

◆ n'allez pas croire que l'Opéra Comique sommeille pendant sa fermeture ! Malgré les travaux, vous pouvez continuer à côtoyer l'institution grâce à plusieurs initiatives. **Antoine Vitek, Culturez-vous, 11 février 2016**

◆ Olivier Mantei a imaginé une ambitieuse saison « hors les murs ». **Sophie Bourdais, Télérama, 17 février 2016**

◆ l'Opéra Comique, fermé pour travaux jusqu'en 2017, multiplie les initiatives pour garder le lien avec son public. **20 minutes, 18 février 2016**

◆ l'Opéra Comique n'en finit pas d'innover pendant sa période de fermeture pour travaux (...) eh bien chantier maintenant ! La cellule « Favart off » a vraiment des idées originales. **Guillaume Tion, Libération, 20-21 février 2016**

◆ alors que le bâtiment est en travaux, ses équipes proposent toute une gamme de créations surprenantes pour faire patienter le public et préparer son retour Salle Favart. **Emmanuelle Giuliani, La Croix, 20-21 février 2016**

◆ fermée pour travaux, la maison d'opéra dirigée par Olivier Mantei ne reste pas muette (...) l'Opéra Comique n'est pas tout à fait absent de la scène musicale. **Annie Chenieux, le JDD.fr, 7 mars 2016**

◆ dans ses espaces provisoires, les équipes de l'Opéra Comique préparent des événements tous azimuts (...) depuis qu'il a fermé ses portes, l'Opéra Comique n'arrête pas de produire. Hors les murs, son expansion n'a plus de limites. **Guillaume Tion, Libération, 6 mai 2013**

◆ closes, pas vraiment... outre des tournées, des spectacles insolites hors les murs, ces portes se sont aussi entr'ouvertes à plusieurs reprises (...) la maison s'active non-stop. **Caroline Alexander, Webthéâtre, 9 juin 2016**

◆ le chantier est loin d'être uniquement cosmétique (...) Olivier Mantei entend moderniser son fonctionnement. **Elsa Fottorino, Classica, juillet-août 2016**

◆ malgré ses portes closes, l'Opéra Comique n'a cessé de s'ouvrir à son public afin de partager des moments uniques et inventifs. **Elodie Martinez, Toutelaculture, 6 juillet 2016**

◆ Olivier Mantei, directeur de l'Opéra Comique, a multiplié les surprises pendant la fermeture de cette scène pour ne pas se faire oublier. **Martine Robert, Les Echos, 27 octobre 2016**

◆ fermé dix-huit mois pour travaux, l'Opéra Comique en a profité pour expérimenter de nouveaux modes de communication sous le label « Favart off ». **Barbara Guicheteau, Brief, novembre 2016**

## LE GARDE MEUBLE LYRIQUE

---

◆ l'Opéra Comique confie son mobilier à des particuliers. **Philippe Baverel, Le Parisien, 8 octobre 2015**

◆ c'est la première des initiatives originales proposées par l'Opéra Comique pour entretenir le lien avec son public durant sa période de travaux. **Christophe Rizoud, Forum Opéra 12 octobre 2015**

◆ un meuble contre un souvenir ! Telle est la base du « troc » inédit auquel se livrait l'Opéra Comique le 8 octobre dernier dans ses locaux provisoires de la rue du Sentier(...) l'établissement parisien, désormais sous la coupe d'Olivier Mantei, entend ne pas rester muet. Pour occuper le terrain, il multiplie les initiatives farfelues. **Thierry Hillériteau, Le Figaro, 13 octobre 2015**

◆ pendant ses dix-huit mois de travaux, l'Opéra Comique met en place de nombreuses opérations pour ne pas perdre le lien avec ses spectateurs. **Charlotte Saintoin, Olyrix, 13 octobre 2015**

◆ l'Opéra Comique, à Paris, est en chantier. Et pas pour des travaux d'opérettes. Pendant sa fermeture, dix meubles et accessoires, tous emblématiques du lieu et de son activité, sont confiés à des spectateurs. **Sophie Berthier, Télérama, 13 janvier 2016**

## UN FINANCEMENT PARTICIPATIF POUR KEIN LICHT

---

◆ une expérience significative en ces temps de disette subventionnelle et de frilosité créative. **François Lafon, Musikzen, 6 octobre 2015**

◆ l'Opéra Comique lance une opération de financement participatif qui propose au public-mécène de participer à l'élaboration d'un nouvel opéra. **Marie-Pierre Ferey, AFP, 15 octobre 2015**

◆ le financement participatif s'intéresse à la culture, on le sait, à la musique également, pour monter des spectacles mais, pour la première fois au monde à notre connaissance, une création lyrique va en bénéficier. **Philippe Herlin, Economie Matin, 23 octobre 2015**

◆ attention, petite révolution ! Le public va entrer au cœur de la fabrication d'un spectacle en participant au financement. **Christine Ducq, La revue du spectacle, 10 novembre 2015**

◆ l'originalité du spectacle tient aussi dans son mode de financement, le public étant invité à s'y associer. **Christian Wasselin, Opéra Magazine, décembre 2015**

◆ depuis sa fermeture pour travaux, l'Opéra Comique n'en finit plus de faire parler de lui. Après avoir confié ses meubles à des abonnés, il propose d'entrer dans les livres d'histoire en devenant producteur de sa prochaine création. **Figaroscope, 2 décembre 2015**

◆ l'institution a atteint en deux mois ses objectifs avec 100 donateurs pour un montant de 52 000€, **Cecilia Delporte, Les Echos.fr, 13 janvier 2016**

◆ dès octobre, la commande de *Kein Licht* faisait l'objet d'une proposition inédite de mécénat. Cette initiative tout comme la singularité du projet valut à Olivier Mantei l'attribution du prix Fedora-Rolf Liebermann. **Caroline Alexander, Webtheatre, 9 juin 2016**

◆ even before the Fedora prize was awarded, philanthropy had played a part in the Opéra Comiques's efforts to raise its share of the budget for *Kein Licht*. **Yehuda Shapiro, Opera UK, août 2016**

## PLEINE NUIT... DANS LE CHANTIER DE L'OPÉRA COMIQUE

---

◆ ce n'est pas parce que la salle Favart est toujours en travaux qu'elle ne doit rien proposer au public. L'équipe de l'Opéra Comique l'a bien compris et depuis plusieurs mois, elle rivalise d'ingéniosité pour rester active et rajeunir son image. La preuve avec « Pleine Nuit », une expérience unique en son genre. **Hélène Pouzet, Pariscope, 10 février 2016**

◆ une expérience unique au sein de l'Opéra Comique. **Le Parisien, 13 février 2016**

◆ un parcours onirique, sensoriel et musical où la magie du théâtre prend tout son sens. **Christophe Rizoud, Forum Opéra, 14 février 2016**

◆ promenade fantôme dans l'Opéra Comique en chantier. **Pierre Gervasoni, Le Monde, 14-15 février 2016**

◆ this adventure is intriguing, exciting and totally unpretentious. **Laure de Gramont, ParisDiaryby Laure, 18 février 2016**

◆ la partition, superbe, est le premier élément qui séduit le « déambulateur » (...) les notions de géolocalisation en prennent un coup. **Guillaume Tion, Libération, 19 février 2016**

◆ Pleine Nuit est le titre évocateur d'une déambulation, savamment guidée et pourtant très libre (...) point d'orgue de ce cheminement poétique, à la séduction sans doute un peu branchée mais parfaitement efficace, voici un superbe « effet spécial » de théâtre, propre à enchanter la part d'enfance qui sommeille en chacun de nous. **Emmanuelle Giuliani, La Croix, 20-21 février 2016**

◆ tel Orphée, on se retrouve engagé dans une étrange expédition (...) le réalisme poétique de cette balade inédite dans la salle Favart désacralise l'usage d'un théâtre. **Thierry Voisin, Télérama Sortir, 24 février 2016**

◆ Olivier Mantei a décidé de cette Pleine Nuit pour que l'on ne perde pas le contact pendant la fermeture. On se croirait sur un grand navire. **Armelle Héliot, Le Figaro, 1<sup>er</sup> mars 2016**

◆ frissonnante promenade. **Forum Chantiers, mars-avril 2016**

◆ la performance nous entraîne dans la visite étrange d'un théâtre éventré, laboratoire de rêves nocturnes. **Georges Banu, Art Press, juin 2016**

## **LE MYSTÈRE DE L'ÉCUREUIL BLEU... WEB-OPÉRA**

---

◆ fermé pour travaux, l'Opéra Comique offre une création jeune public pleine de musique et de suspense (...) l'institution a eu l'idée de cet opéra diffusé en direct sur le net, entièrement conçu pour l'occasion. **Orianne Charpentier, Paris Mômes, février-mars 2016**

◆ à toi de mener l'enquête sur le web, une première du genre. **Pauline Payen. Le Monde des Ados, 10 février 2016**

◆ Fermé pour travaux, l'Opéra Comique multiplie les initiatives et lance son premier « web opéra ». **Marie-Pierre Ferey, AFP, 17 février 2016**

◆ fermé pour cause de travaux... mais ouvert à l'innovation l'Opéra Comique a imaginé un « thriller lyrique » à voir sur internet. Des costumes aux décors, de la musique au livret, tout, ici, est original, drôle et prometteur. **Sophie Bourdais, Télérama, 17 février 2016**

◆ malgré un an et demi de fermeture pour travaux, l'Opéra Comique compte bien continuer à faire entendre sa voix, et ses voix, à travers diverses manifestations comme ce webopéra. **Laurent Bury, Forum Opéra, 22 février 2016**

◆ pour tromper un peu notre vive impatience et en attendant la réouverture de 2017, Olivier Mantei a lancé l'idée du web-opéra, première mondiale. **Dominika Wasziewicz, Un fauteuil pour l'orchestre, 1<sup>er</sup> mars 2016**

## L'OPÉRAOKÉ POUR L'EURO DE FOOT

---

◆ le 18 juin, les parisiens chanteront les tubes de l'opéra-comique au milieu des fans de foot. Un choc culturel ! **Télérama Sortir, 4 mai 2016**

◆ l'Opéra Comique se lance dans un original et très grand opéraoké. Maurice Ulrich, **L'Humanité, 6 mai 2016**

◆ rien ne résiste à la fièvre du ballon rond ; l'Opéra Comique, fermé pour travaux, a décidé d'occuper le terrain par un « Opéraoké » géant. **Thierry Hillériteau, Figaroscope, 25 mai 2016**

◆ l'opéra, c'est foot ! **Classica, juin 2016**

◆ si les crampons ne sont pas requis, la bonne humeur est garantie. **Marie-Pierre Ferey, AFP, 9 juin 2016**

◆ après David Guetta, le Champs de Mars accueillera l'Opéraoké, une nouvelle manifestation musicale pour l'Euro. **L'Equipe.fr, 9 juin 2016**

◆ l'Opéra Comique, fermé actuellement pour travaux, lance un étonnant « opéraoké » de grande ampleur dans la fan-zone de l'Euro 2016. **Marie-Anne Kleiber, le JDD.fr, 15 juin 2016**

◆ samedi 18 juin, l'Opéra Comique propose un pari fou : se retrouver sur le Champs de Mars pour un karaoké géant (...) une façon belle et originale de se retrouver pour un moment de partage unique et inoubliable. **Elodie Martinez, Toutelaculture.com, 15 juin 2016**

◆ si les supporters de football sont adeptes des chants populaires, ils se frotteront cette fois-ci à un tout autre répertoire, celui de la musique classique (...) le projet est pour le moins original. **Mathias Pisana, Le Figaro.fr, 16 juin 2016**

◆ nous en avons déjà parlé, mais il n'est pas trop tard pour rappeler, avant qu'elle soit noyée sous la pluie ou les vivats, l'incongruité d'une telle opération. **Guillaume Tion, Libération.fr, 17 juin 2016**

## UN DÎNER AVEC JACQUES À L'AUDITORIUM DU MUSÉE D'ORSAY

---

◆ un petit coup de blues automnal ? Le puissant antidote Offenbach est disponible (...) la distribution augure d'un délectable moment dans un décor et des costumes résolument Second Empire... **Alain Cochard, A Nous Paris, 26 septembre 2016**

◆ en attendant la réouverture de la salle Favart, et comme en amuse-bouche de sa programmation à venir, l'Opéra Comique propose un spectacle divertissant et léger en



hommage au maître de l'opéra bouffe (...) une proposition réalisée dans le cadre des Folies Favart, destinées à la diffusion de productions légères et originales hors de la capitale. **Annie Chenieux, le JDD.fr, 4 octobre 2016**

◆ les chanteurs de la Nouvelle Troupe Favart y sont excellents (...) rejouer Petits meurtres entre amis à un dîner de mécènes, voilà qui ne manque pas d'air(s) ! **Thierry Hillériteau, Le Figaro, 4 octobre 2016**

◆ un brillant et habile pot-pourri d'airs d'opérettes d'Offenbach, réunis de façon à recréer un ouvrage bref et cocasse. **Raphaël de Gubernatis, L'Obs, 7 octobre 2016**

◆ on rit de bonne grâce, d'autant que les chanteurs s'avèrent d'excellents comédiens. **Jean-Marc Piriou, Bachtrack, 8 octobre 2016**

◆ cette fricassée qui, bien qu'allégée, conserve sa saveur originelle rehaussée de mélanges surprenants. **Jérôme Pesqué, ODB, 9 octobre 2016**

◆ excellents chanteurs et formidables comédiens, ils mouillent leur chemise sans hésiter, pour le plus grand plaisir d'un public rapidement conquis. **Michel Parouty, Opéra Magazine, novembre 2016**

◆ tout le monde paraît s'amuser, tout autant les interprètes que les spectateurs. **Christiane Izel, Revue Opérette, novembre 2016**

## **MONSIEUR BEUCAIRE, OPÉRA RADIOPHONIQUE**

---

◆ l'opérette classique n'est pas morte. Lorsqu'elle atteint ce niveau de qualité, lui rendre hommage est un devoir patrimonial. **Michel Parouty, Opéra Magazine, octobre 2016**

◆ l'Opéra Comique remplit bien sa mission de défense et sauvegarde du répertoire français. **Nicolas d'Estienne d'Orves, Figaroscope, 12 octobre 2016**

◆ pouvait-on rêver plateau vocal plus soigné ? (...) une vraie fête pour les oreilles. **François Laurent, Diapason, 18 octobre 2016**

◆ même en travaux, l'Opéra Comique a donc quand même réussi à jouer son rôle à fond, en redonnant vie à ce petit joyau drolatique. **Clément Rochefort, La Lettre du musicien, 18 octobre 2016**

◆ c'est un spectacle passionnant que d'assister à un opéra radiophonique. **Charles Arden, Olyrix, 18 octobre 2016**

◆ affriolant opéra radiophonique « dont on ne saurait donc que louer l'initiative conjointe de l'Opéra Comique et de Radio France et qui honore les deux maisons (...) scrupuleuse

restitution des passages parlés, ce qui confine quasiment à l'audace par les temps qui courent. **Pierre-René Serna, Concertclassic, 19 octobre 2016**

◆ triomphe (...) bien plus qu'une version de concert, une véritable mise en espace radiophonique (...). **Richard Martet** (...) l'air « du rossignol » est l'un de ces moments rares qui transforment un simple concert en événement. **Michel Parouty, Opéra Magazine, décembre 2016**

## **LE FAVART, CRÉATION PÂTISSIÈRE AVEC LA MAISON LENÔTRE**

---

◆ quoi de neuf en 2016 ? Le « Favart », création pâtissière signée Lenôtre, en hommage à l'Opéra Comique. **Figaroscope, 6 janvier 2016**

◆ dôme velours rouge, il résume parfaitement l'esprit de l'opéra comique français (...) charnel, sensuel, original et en même temps tellement délicat. **Thierry Hillériteau, Le Figaro, 30 novembre 2016**

◆ un beau rendez-vous est donné à tous les gastronomes et mélomanes, une raison supplémentaire de trépigner d'impatience en attendant la réouverture de l'Opéra Comique. **Charles Arden, Olyrix, 30 novembre 2016**

◆ de toutes les initiatives imaginées par l'institution lyrique tricentenaire pour maintenir le contact avec le public durant ses travaux de rénovation, il s'agit non seulement de la plus gourmande mais de celle aussi qui a suscité le plus de discussions. **Christophe Rizoud, Forum Opéra, 30 novembre 2016**

◆ comique trip pâtissier (...) même sans salle jusqu'en 2017 et sans programmation off régulière, l'Opéra Comique bouge encore. **Guillaume Tion, Libération.fr, 2 décembre 2016**

◆ alléchante nouvelle (...) on se demanderait même pour quelles raisons on inventa l'opéra avant le Favart (...) peut être que ce nouveau chef d'œuvre l'amènera dans toutes les pâtisseries de France où il pourra trôner aux côtés de son prédécesseur, si ce n'est le détrôner... **Albina Belabiod, Operaonline, 11 décembre 2016**

◆ collaboration inédite : la maison Lenôtre et l'Opéra Comique ont unis leurs univers pour concevoir un gâteau unique. **Barbara Guicheteau, La Toque, janvier 2017**

◆ le Favart, fruit d'une collaboration inédite entre les pâtissiers de la maison Lenôtre et les artisans de la salle de l'Opéra Comique (...) celle-ci a orchestré une stratégie originale de communication pour exister (...) un tour de bras relevé de main de maître, tous supports confondus, du print au web en passant par la crème fouettée(...) une dynamique contributive, ingrédient phare de la communication culturelle. Objet de convoitise, le

dessert est également au cœur du storytelling de l'Opéra Comique. **Barbara Guicheteau, Brief, janvier 2017**

◆ le Favart fera fondre tous les couples grâce à deux saveurs phares cachées en son intérieur : la vanille et la framboise. **Sortir à Paris, 27 janvier 2017**

◆ lever de rideau sur le Favart, pâtisserie unique et collaborative. **Caroline Le Got, Paris le Luxe, 2 février 2017**

◆ il y a donc l'opéra, désormais, il y aura le Favart avec Lenôtre. **20 minutes.fr miamiamiam Right&Hype, 2 février 2017**

◆ l'Opéra Comique a désormais son gâteau. **Philippe Baverel, Le Parisien, 7 février 2017**

◆ pour sa réouverture, l'Opéra Comique et Lenôtre inventent une gourmandise : le Favart. **Katia Kulawick-Assante, Vanity Confidential, 8 février 2017**

◆ l'opéra ayant déjà le sien, c'est une injustice réparée, d'autant que Favart a débuté dans le biscuit et épousé Melle de Chantilly. **Thierry Voisin, Télérama Sortir, 8 février 2017**

◆ un dessert ultra fuité, élégant, gourmand et hyper glamour. **Lechocolatdanstoussesétats, 9 février 2017**

◆ après la fameuse pâtisserie « opéra », le « Favart » fait son apparition pour la Saint-Valentin dans les magasins Lenôtre. **Martine Robert, Les Echos.fr, 12 février 2017**

◆ it was a fun occasion to discover the last works of restoration at Opéra Comique while tasting the raspberry love cake called « Favart ». **Laure de Gramont, ParisDiarybyLaure, 15 février 2017**

◆ the Opéra Comique is celebrating the imminent reopening of its home with a new and luscious gâteau developed by Lenôtre, the prestigious pâtisserie. **Yehuda Shapiro, Opera, février 2017**

## **LA MAÎTRISE POPULAIRE DE DE L'OPÉRA COMIQUE**

---

◆ a-t-on déjà vu une maison d'opéra fermée pour travaux aussi dynamique ? Alors que sa salle est en rénovation, l'Opéra Comique en cesse d'illustrer sa grande vitalité. Dernier exemple en date : l'annonce de la création d'une Maîtrise Populaire. **France Musique, 20 mai 2016**

◆ soucieux de transmission et jamais à court d'idées, l'Opéra Comique annonce la création de sa propre Maîtrise. **Christophe Rizoud, Forum Opéra, 25 mai 2016**

◆ alors que l'Opéra Comique refait peau neuve, ses actions hors les murs se multiplient comme pour nous rappeler son existence. Les bonnes nouvelles aussi comme la création d'une Maîtrise pour les apprentis chanteurs. **Charlotte Saintoin, Olyrix, 26 mai 2016**

◆ une manière de passer le flambeau aux artistes et au public de demain. **Emmanuelle Giuliani, La Croix.com, 16 septembre 2016**

◆ création d'une Maîtrise « maison » joliment baptisée « Maîtrise populaire » à l'ambition pédagogique affirmée. **Frédéric Norac, Musicologie.org, 27 septembre 2016**

◆ no one could accuse the company of a lack of ambition in its initiatives, and the development of talent also forms part of its outreach efforts. It launched the Maîtrise Populaire, a substantial training programme. **Yehuda Shapiro, Opera, février 2017**

## RÉOUVERTURE... ANNONCE DE SAISON 17

---

◆ en ce 15 septembre, c'est devant une bonne cinquantaine de journalistes qu'Olivier Mantei, a présenté une saison riche d'une programmation éclectique et plus encore de multiples réalisations autour du théâtre lyrique (...) un foisonnement d'initiatives et d'événements vise à faire de l'Opéra Comique un « théâtre ouvert ». **Christiane Izel, Revue Opérette, novembre 2016**

◆ l'Opéra Comique a multiplié les initiatives pendant ses 18 mois de fermeture et compte bien continuer à innover (...) après le succès de l'Opéraoké, la maison proposera au public de venir chanter des airs avant toutes les représentations. **Marie-Pierre Ferey, AFP, 15 septembre 2016**

◆ Olivier Mantei qui succéda à Jérôme Deschamps il y a un an, avait créé la surprise par une saison hors les murs inédite pour combler laissé par les travaux (...) autant d'initiatives originales qui ont trouvé leur public et se poursuivront jusqu'à la réouverture et au-delà ! Car des surprises, cette programmation 2017 n'en manque pas (...) savant mélange de pragmatisme et de créativité (...) programmation pas avare en redécouvertes. **Thierry Hillériteau, Le Figaro, 15 septembre 2016**

◆ pour être décalée, la saison 2017 de l'Opéra Comique n'en sera pas moins riche, après dix-huit mois de fermeture plus que jamais placée sous le signe de l'ouverture. **Laurent Bury, Forum Opéra, 15 septembre 2016**

◆ en présentant la saison 2017, Olivier Mantei a insisté sur toutes les innovations d'un théâtre qui entend bien surprendre et stimuler son public. Sélection de quelques initiatives alléchantes... **Emmanuelle Giuliani, La Croix.com, 16 septembre 2016**

◆ parfait équilibre entre continuité et nouveauté dont les mots d'ordre semblent bien être « ouverture » et « transmission » (...) à cette nouvelle ouverture physique, s'ajoute une autre dans la prolongation des expériences de cette année (...) venez découvrir l'Opéra Comique,

son univers généreux, sa mentalité si particulière et son âme unique. **Elodie Martinez, Toutelaculture.com, 16 septembre 2016**

◆ pendant la campagne de travaux, les équipes n'ont pas seulement préparé la programmation de l'année 2017, elles ont aussi proposé une saison « hors les murs » dont les expérimentations et variations autour du genre opéra-comique ont nourri la refonte de la politique maison et vont, pour la plupart, perdurer d'une manière ou d'une autre. **Sophie Bourdais, Télérama.fr, 19 septembre 2016**

◆ riche en initiatives parallèles (...) la saison 2017 met d'ores et déjà en appétit par sa diversité et sa richesse tant musicale que théâtrale (...) si votre impatience est trop grande, quelques événements devraient permettre de la satisfaire. Ce mois-ci déjà et en octobre, l'Opéra Comique propose quelques rendez-vous hors les murs du premier intérêt. **Frédéric Norac, Musicologie.org, 27 septembre 2016**

◆ la dimension patrimoniale reste, heureusement, au cœur du projet, avec la défense du répertoire français de toutes les époques, rare ou connu (...) création contemporaine aussi très présente (...) la liste des interprètes, qui fait la part belle aux artistes français et aux jeunes talents, est de grande qualité. **Richard Martet, Opéra Magazine, octobre 2016**

◆ ouverture est le mot le plus employé par Olivier Mantei lors de la présentation de sa première saison à la tête de l'Opéra Comique. **Jérémy Rousseau, Classica, octobre 2016**

◆ the season is filled with new initiatives which points to a clear intent to be an incubator for creativity. **Franck Cadenhead, Musical America, 8 octobre 2016**

◆ Olivier Mantei is a genius at communication and during renovation which he runs, he managed to keep its subscribers on alert all the time. **Laure de Gramont, ParisDiarybyLaure, 8 octobre 2016**

◆ l'Opéra Comique continue de cultiver son répertoire et ses audaces. **Benoît Fauchet, Diapasonmag.fr, 14 octobre 2016**

◆ après 18 mois de travaux, l'Opéra Comique rouvre avec une programmation flamboyante (...) une politique ambitieuse qui pourra compter sur le charme unique de cette salle magnifique et intimiste. **Philippe Herlin, EconomieMatin.fr, 20 octobre 2017**

◆ la réouverture de la Salle Favart s'annonce comme l'événement lyrique le plus excitant de 2017. **Thierry Hillériteau, Figaroscope, 4 janvier 2017**