

## **RECRUTEMENT D'UN.E STAGIAIRE PRIVATISATIONS ET MECENAT F/H**

L'Opéra-Comique est un établissement public national à caractère industriel et commercial (EPIC), placé sous la tutelle du ministère de la culture et de la communication et inscrit sur la liste des théâtres nationaux depuis 2005.

Fondé en 1715, l'Opéra-Comique est l'une des plus anciennes institutions culturelles de France. Son répertoire original mêle le théâtre au chant lyrique et a produit les chefs-d'œuvre français les plus joués au monde aujourd'hui : *La Damnation de Faust* de Berlioz, *Carmen* de Bizet, *Lakmé* de Delibes, *Les Contes d'Hoffmann* d'Offenbach, *Manon* de Massenet, *Pelléas et Mélisande* de Debussy...

Dirigé depuis octobre 2021 par Louis Langrée, l'Opéra-Comique occupe une place spécifique dans le paysage lyrique français et international grâce à une politique ambitieuse de création, de coproduction et de diffusion. En matière de transmission du répertoire et de renouvellement des générations, un projet de « Campus Favart » est développé sous l'impulsion de Louis Langrée, en prenant appui sur la Maîtrise Populaire et sur l'Académie de l'Opéra-Comique.

Le Théâtre National de l'Opéra-Comique recrute un.e stagiaire au sein du service mécénat et locations d'espaces, pour une durée de 6 mois, à compter de septembre 2024.

### **Principales missions & objectifs :**

Sous la responsabilité de la Directrice du mécénat et des privatisations et deux chargées de mécénat, le stagiaire participera aux missions suivantes :

#### **Suivre les projets de privatisations**

- Réception des demandes et prise de contacts avec les clients ;
- Visites des espaces ;
- Participer au suivi administratif et comptable (rédaction des devis et des contrats) en lien avec la chargée de mécénat et des privatisations ;
- Aide à l'organisation des événements : location des espaces pour des dîners/des cocktails, des tournages de films/ publicités, des défilés de mode...

#### **Vie du service mécénat et privatisations**

- Actions de communication, mise à jour de la brochure événementielle et du site internet ;
- Enrichir le fichier de recherche de prospects potentiels ;
- Rédaction et envoi de courriers ;
- Participer à l'élaboration des contenus de communication (invitations, courriers et newsletters) pour les mécènes et prospects de l'Opéra-Comique, en lien avec les services concernés, notamment la production ;
- Mise à jour régulière du CRM Iraisier et suivi de son développement ;
- Suivi de l'actualité liée au mécénat et aux innovations culturelles.

**Profil recherché :**

- Formation supérieure Bac + 5, de type Ecole Supérieure de Commerce, IEP
- Bonnes qualités relationnelles
- Réactivité, rigueur, autonomie et capacité à travailler en équipe
- Maîtrise des logiciels informatiques (Excel, Word, InDesign, PowerPoint)
- Fort intérêt pour le secteur culturel

**Informations complémentaires :**

- Gratification au taux en vigueur
- Remboursement à 50% de la carte Navigo ou du forfait mobilités durables
- Accès à la cantine de l'Opéra Garnier

Les personnes qui souhaitent postuler sont invitées à déposer leur candidature (CV, lettre de motivation) par mail à [recrutement@opera-comique.com](mailto:recrutement@opera-comique.com) ou par courrier auprès de la direction des ressources humaines - Théâtre national de l'Opéra-Comique - 5 rue Favart - 75002 Paris **avant le 30 mai 2024.**

L'Opéra-Comique a obtenu le double label AFNOR « Egalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « Diversité ». A ce titre, l'Opéra-Comique met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.